Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»
И.Ю.Быков

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02284A7C0010B452BE4274338F15A76DA0
Владелец: БЫКОВ ИННОКЕНТИЙ ЮРЬЕВИЧ
Действителен: с 17.03.2026 до 17.06.2027

Фонд оценочных средств по профессиональным модулям

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Оглавление

МДК.01.01 Дизайн-проектирование 3
МДК.01.02 Проектная графика 42
УП.01.01 Учебная практика по ПМ.01 58
МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн 74
МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа 95
МДК.02.03 Многостраничный дизайн 113
МДК.02.04 Дизайн упаковки 139
МДК.02.05 Шрифт в дизайне 160
МДК.02.06 Графический дизайн 171
МДК.02.07 Основы анимации 187
МДК.02.08 Дизайн сайтов на Tilda 199
УП.02.01 Учебная практика по ПМ.02 211
ПП.02.01 Производственная практика по ПМ.02 231
МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации 248
МДК.03.02 UX-дизайн 274
УП.03.01 Учебная практика по ПМ.03 293
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности 303
МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности 328
МДК.04.03 Генерация идей 341
ПП.04.01 Производственная практика по ПМ.04 350
ПП.04.02 Производственная практика по ПМ.04 359
ГИА. Фонд оценочных средств по итоговой аттестации 392

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное професс	Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой	Студент не может планировать и осуществлять личностные	Студент может планировать и осуществлять личностные и	Студент может планировать и осуществлять личностные и	Студент может самостоятельно планировать и осуществлять

иональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	документации; современная научная и профессиональная терминология; Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	профессиональное развитие.	профессиональное развитие в ограниченном объеме.	профессиональное развитие с небольшой поддержкой.	личностное и профессиональное развитие.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Студент не может вести эффективную коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести ограниченую коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести коммуникацию, способствующую решению задач с небольшими недочетами.	Студент может вести полноценную эффективную коммуникацию с коллегами, способствующую решению задач.
	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;	Студент не может организовать эффективную работу команды.	Студент может организовать работу команды с небольшими	Студент может организовать эффекттивную работу	Студент может самостоятельно организовать эффективну

	основы проектной деятельности. Умения: Организовывать работу коллектива и команды;		недочетами.	команды с поддержкой.	ю работу команды.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.	Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывая культурный контекст.	Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными недочетами.	Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравстве	Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты	Студент не может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.	Студент может частично или с ошибками описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание	Студент может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрировать понимани	Студент может уверенно, полно и без ошибок описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и

нных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	антикоррупционного поведения.		стандарто в антикорру пционного поведения.	е и применять стандарты антикорру пционного поведения.	применять стандарты антикорруп ционного поведения.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Умения: соблюдать нормы экологической безопасности;	Студент не может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может частично соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности с небольшой поддержкой.	Студент может уверенно соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.
	Знания: пути обеспечения ресурсосбережения Умения: определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.	Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно.

ситуациях			небольшими недочетами.	минимальной поддержкой.	
	Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно- учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим Умения: эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с ошибками.	Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой.	Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необход	Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в	Студенты не знают и не могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты частично знают и могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты знают и могут применить широкий спектр средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты уверенно владеют средствами физической культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.

имого уровня физической подготовленности.	профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.				
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммуникативным целям.	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативным целям.	Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели.
	Знания: правила чтения текстов профессиональной	Студенты не могут пользоватьс я	Студент могут пользоват ься	Студенты могут пользоват ься	Студенты могут уверенно и без помощи

	направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ;	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки технического задания дизайна продукта	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали или элементы, организовывает собранные данные в структурированную форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчения последующего анализа, проводит детальный

	разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		дизайна продукта	структурирования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	и всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для

					разработки технического задания дизайна продукта
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциона

	техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			использования	льные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления	Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований к его структуре	Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям.	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно

	технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания	определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания, уметь оценивать объем работ и определять необходимые ресурсы для успешного выполнения проекта в рамках установленных сроков.
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования;	Студент с трудом коммуницирует с заказчиком	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных	Студент демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков

заказчиком	систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		навыков при взаимодействии с заказчиком, способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	навыков при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыг	при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, умеет адаптироваться к изменяющимся требованиям и ситуации, не

				одного результата.	пренебрегая интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Перечисли действия для построения простой фигуры.	ОК 01.;
2	Перечислите возможности работы со слоями в Adobe Illustrator.	ОК 01.;
3	В какой последовательности и какие шаги нужно сделать для ретуширования изображений в Adobe Photoshop?	ОК 02.;
4	Опишите правильную последовательность шагов при работе с текстом в Adobe Illustrator?	ОК 02.;
5	Перечислите правильную последовательность шагов при работе с растровыми изображениями в Adobe Illustrator?	ОК 03.;
6	Перечислите правильную последовательность художественных средств построения композиции в графическом дизайне	ОК 04.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
7	Задайте последовательность действий для создания цветовой гармонии: a) Определение цветовой схемы b) Выбор основного цвета c) Установление дополнительных цветов d) Разработка цветовой палитры	ОК 05.;
8	Установите правильную последовательность шагов при работе с пропорциями в композиции: a) Определение основных пропорций b) Установление отношений между элементами c) Регулировка пропорций на основе эстетических принципов d) Применение масштабности для создания иерархии	ОК 06.;
9	Перечислите правильную последовательность шагов при работе с растровыми изображениями в композиции	ОК 07.;
10	Какие художественные средства используются при построении композиции?	ОК 08.;
11	Какую роль играет цвет в графическом дизайне?	ОК 09.;
12	Назовите художественные средства используются для построения композиции?	ОК 09.;
13	Как формы воспринимаются на плоскости в графическом дизайне?	ОК 03.;
14	Перечислите последовательность шагов при создании монограммы	ПК 1.1.;
15	Перечислите последовательность этапов для создания пиктограммы	ПК 1.1.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
16	Распределите основные шаги при создании художественного образа в порядке их последовательности: a) Создание эскизов и вариантов b) Анализ цели и задачи создания образа c) Поиск и инспирация идей d) Окончательное оформление и отладка образа	ПК 1.2.;
17	Установите правильную последовательность шагов при создании композиции в типографике: a) Выбор шрифтов b) Разработка структуры и композиционных схем c) Размещение текста и графики d) Окончательная отладка композиции	ПК 1.3.;
18	Распределите основные этапы создания гармоничной цветовой композиции в типографике в порядке их выполнения: a) Изучение цветовых сочетаний b) Определение цветовой схемы c) Выбор цветовых акцентов d) Применение цветовой композиции на материале	ПК 1.3.;
19	Какой художественный образ создается при помощи стилизации и трансформации плоскостной формы?	ПК 1.3.;
20	Какой тип элементов графического дизайна используется для создания гармоничной цветовой композиции?	ПК 1.3.;
21	Какой стиль в графическом дизайне акцентирует внимание на формах и линиях?	ПК 1.4
22	Какие средства и приёмы типографики используются в композиции?	ПК 1.4

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
23	Какой способ окрашивания объектов доступен в Adobe Illustrator?	ПК 1.4
24	Какие первичные выразительные средства используются в композиции графического дизайна?	ПК 1.4

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой первый шаг необходимо выполнить при разработке композиции для рекламного плаката? Выберите один вариант ответа. a) Подбор цветовой гаммы b) Определение целевой аудитории и задач дизайна c) Добавление декоративных элементов d) Экспорт макета в печатный формат	b	ОК 1
2	Соотнесите этапы проектирования графического дизайна с их характеристиками. Этапы проектирования: 1) Исследование и сбор информации 2) Разработка концепции 3) Создание макета 4) Финальная доработка и передача проекта Характеристики: a) Определение целей, изучение целевой аудитории, анализ референсов b) Подбор шрифтов, цветов, компоновка элементов c) Оформление презентации, подготовка файлов к печати d) Генерация идей, создание эскизов, выбор стиля Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2d3b4c	ОК 1

3	Расположите этапы работы с модульной сеткой при создании макета в правильном порядке. a) Разработка концепции и структуры сетки b) Создание блоков и выравнивание элементов c) Анализ контента и определение ключевых зон макета d) Проверка удобочитаемости и гармоничности дизайна Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	cabd	ОК 1
4	Какой источник информации наиболее надёжен для изучения современных трендов в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Личные блоги дизайнеров без указания авторства b) Официальные отчёты и исследования в сфере дизайна c. Социальные сети с пользовательским контентом c) Рандомные изображения с Pinterest без описания	b	ОК 2
5	Соотнесите методы структурирования информации с их описанием. Методы: 1) Майндмэп (интеллект-карта) 2) Табличное представление данных 3) Линейная структура текста Описания: a) Представление информации в виде визуальной схемы с ключевыми понятиями и связями между ними b) Использование колонок и строк для упорядочивания данных и их сравнения c) Последовательное изложение информации в виде текста с логическими переходами Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2b3c	ОК 2

6	Расположите этапы поиска и анализа информации при разработке дизайн-проекта в правильном порядке. a) Формулирование задачи и определение цели поиска b) Поиск и отбор информации из надёжных источников c) Анализ и структурирование собранных данных d) Оформление результатов и применение информации в проекте Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcd	ОК 2
7	Какой документ регулирует авторские права на дизайн-проекты в России? Выберите один вариант ответа. a) Гражданский кодекс РФ b) Трудовой кодекс РФ c) Закон о защите прав потребителей d) Конституция РФ	a	ОК 3
8	Какие ресурсы можно использовать для профессионального саморазвития графического дизайнера? Выберите все правильные варианты ответа. a) Онлайн-курсы по графическому дизайну b) Специализированные дизайнерские форумы и блоги c) Просмотр случайных видео в социальных сетях d) Чтение профильной литературы и статей Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ОК 3
9	Соотнесите направления в графическом дизайне с их основными задачами. Направления: 1) Типографика 2) Фирменный стиль	1b2a3c	ОК 3

	3) Векторная графика Задачи: a) Разработка логотипов, брендбуков и айдентики b) Создание и компоновка текстовых элементов, работа со шрифтами c) Создание масштабируемых иллюстраций и пиктограмм Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
10	Расположите этапы построения профессиональной траектории дизайнера в правильном порядке. a) Анализ рынка и требований к специалистам b) Определение личных профессиональных целей c) Обучение и освоение новых навыков d) Создание портфолио и поиск работы Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	bacd	ОК 3
11	Какой навык наиболее важен для графического дизайнера при планировании профессионального развития? Выберите один вариант ответа. a) Владение иностранными языкам b) Умение рисовать вручную c) Способность адаптироваться к новым технологиям и трендам d) Работа только в одном графическом редакторе	c	ОК 3
12	Какие шаги помогут дизайнеру успешно пройти профессиональную сертификацию? Выберите все правильные варианты ответа. a) Изучение требований к сертификации b) Подготовка портфолио с реальными проектами c) Изучение художественной литературы d) Прохождение практических тестов и экзаменов	abd	ОК 3

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
13	Как называется документ, содержащий стандарты фирменного оформления компании? Впишите одно слово со строчной буквы.	брендбук	ОК 3
14	Какой метод командной работы наиболее эффективен при создании фирменного стиля для компании? Выберите один вариант ответа. a) Полное игнорирование мнения коллег b) Совместный мозговой штурм и распределение задач c) Работа в одиночку без обсуждения d) Полное копирование чужих дизайнерских решений	b	ОК 4
15	Какие навыки помогают дизайнеру эффективно взаимодействовать с клиентами? Выберите все правильные варианты ответа. a) Умение объяснять дизайн-решения понятным языком b) Готовность к конструктивному обсуждению правок c) Полное игнорирование пожеланий заказчика d) Умение аргументировать свой профессиональный выбор Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ОК 4
16	Соотнесите роли в команде дизайнеров с их основными задачами. Роли: 1) Арт-директор 2) Графический дизайнер 3) Аккаунт-менеджер Основные задачи: a) Контроль визуального стиля, утверждение концепции b) Разработка макетов, работа с цветом, композицией	1a2b3c	ОК 4

	c) Взаимодействие с клиентом, сбор обратной связи Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
17	Расположите этапы взаимодействия дизайнера с клиентом при разработке логотипа в правильном порядке. a) Проведение брифинга и анализ бренда b) Разработка концепции и эскизов c) Согласование и внесение корректировок d) Передача финального логотипа клиенту Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcd	ОК 4
18	Как называется процесс совместной работы дизайнеров над одним проектом? Впишите одно слово со строчной буквы.	коллаборация	ОК 4
19	Какое качество необходимо дизайнеру для эффективного общения с клиентами? Впишите одно слово со строчной буквы.	эмпатия	ОК 4
20	Как называется навык, который помогает дизайнеру адаптироваться к разным стилям работы команды? Впишите одно слово со строчной буквы.	гибкость	ОК 4
21	Какой фактор необходимо учитывать при создании визуального контента для международной аудитории? Выберите один вариант ответа. a) Использование только национальных символов b) Учёт культурных особенностей целевой аудитории c) Применение исключительно ярких цветов d) Полное исключение текста из дизайна	b	ОК 5
22	Как называется текстовый элемент фирменного стиля, используемый в деловой	шрифт	ОК 5

	документации? Впишите одно слово со строчной буквы.		
23	Соотнесите элемент деловой коммуникации с его назначением. Элементы: 1) Презентация 2) Коммерческое предложение 3) Бриф Назначение: a) Краткий документ, содержащий ключевые требования заказчика b) Визуальное сопровождение устного выступления c) Описание условий сотрудничества и стоимости услуг Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2c3a	ОК 5
24	Как называется процесс адаптации дизайна под национальные и культурные особенности аудитории? Впишите одно слово со строчной буквы.	локализация	ОК 5
25	Какой из следующих аспектов наиболее важен для проявления гражданско-патриотической позиции в дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Использование современных технологий b) Учёт культурных и исторических особенностей страны c) Создание уникальных иконок d) Оптимизация рабочего процесса	b	ОК 6

26	Какие из следующих принципов могут считаться основными человеческими ценностями, влияющими на дизайн? Выберите все правильные варианты ответа. a) Честность b) Эстетика c) Ответственность d) Инновации Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ac	ОК 6
27	Соотнесите понятия с их описаниями. Понятия: 1) Гражданско-патриотическая позиция 2) Общечеловеческие ценности 3) Антикоррупционное поведение Описания: a) Принципы, направленные на борьбу с коррупцией b) Осознанное отношение к своей стране и её культуре c) Ценности, общие для всех людей, например, честность и справедливость Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2c3a	ОК 6
28	Как называется принцип, при котором дизайнеры принимают во внимание социальные и культурные контексты при создании проектов? Впишите одно слово со строчной буквы.	контекстуальн ость	ОК 6
29	Как называется подход, при котором дизайнеры стремятся создавать работы, соответствующие этическим стандартам и не нарушающие культурные нормы? Впишите два слова строчными буквами с одним пробелом без знаков препинания.	социальная ответственнос ть	ОК 6

30	Какие материалы следует использовать для уменьшения негативного влияния на окружающую среду в процессе дизайна? Выберите все правильные варианты. a) Переработанные материалы b) Пластик однократного использования c) Экологически чистые краски d) Натуральные волокна Ответ представьте в виде перечисления букв, запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	acd	ОК 7
31	Какой метод позволяет снизить количество отходов при создании графического дизайна? Выберите один вариант ответа. a) Использование временных файлов b) Печать на одном листе бумаги c) Разработка нескольких версий дизайна d) Эксперименты с цветами и шрифтами	b	ОК 7
32	Что из перечисленного является способом ресурсосбережения при работе в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа. a) Создание множества копий одного объекта b) Использование символов и графических стилей c) Применение множества эффектов к каждому элементу d) Импортирование изображений в высоком разрешении	b	ОК 7
33	Какой принцип проектирования подразумевает использование только необходимых ресурсов и материалов для создания продукта? Впишите одно слово со строчной буквы.	оптимизация	ОК 7
34	Какой подход помогает дизайнерам учитывать экологические аспекты при выборе материалов? Впишите одно слово со строчной буквы.	экодизайн	ОК 7
35	Что означает использование местных материалов в дизайне для снижения углеродного следа? Впишите одно слово со строчной буквы.	локализация	ОК 7
36	Как называется процесс повторного использования материалов и отходов в новом	рециклинг	ОК 7

	дизайне? Впишите одно слово со строчной буквы.		
37	Какие из следующих средств помогают предотвратить физическое перенапряжение при длительной работе за компьютером? Выберите все правильные варианты ответа. a) Регулярные перерывы b) Упражнения для глаз c) Постоянная работа в одном положении d) Упражнения на растяжку Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ОК 8
38	Какой из следующих аспектов является важным для поддержания здорового образа жизни дизайнера? Впишите словосочетание.	тайм-менедж мент	ОК 8
39	Какие из следующих средств могут быть использованы для улучшения эргономики рабочего места дизайнера? Выберите все правильные варианты ответа. a) Регулируемое кресло b) Подставка для монитора c) Яркое освещение d) Правильное расположение клавиатуры и мыши Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ОК 8
40	Какой из следующих факторов наиболее способствует снижению физической нагрузки при работе с графическими редакторами? Впишите одно слово со строчной буквы.	шорткаты	ОК 8
41	Какой из следующих шорткатов в Adobe Illustrator позволяет быстро создать новый документ? Выберите один вариант ответа. a) Ctrl + N b) Ctrl + O c) Ctrl + S d) Ctrl + P	a	ОК 8

42	Какой формат файла чаще всего используется для сохранения векторной графики? Выберите один вариант ответа. a) PNG b) SVG c) JPEG d) TIFF	b	ОК 9
43	Соотнесите тип графики с программным обеспечением, в котором он чаще всего используется. Типы графики: 1) Векторная графика 2) Растровая графика 3) 3D-моделирование Программы: a) .Adobe Photoshop b) Adobe Illustrator c) Blender Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2a3c	ОК 9
44	Какое программное обеспечение чаще всего используют для обработки фотографий? Впишите одно слово со строчной буквы.	photoshop	ОК 9
45	Какое из перечисленных слов является профессиональным термином в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Пиксель b) Рецепт c) Компас d) Градусник	a	ОК 9
46	Соотнесите английские термины, используемые в графическом дизайне, с их переводом.	1b2c3a	ОК 9

	Термины: 1) Layer 2) Stroke 3) Opacity Перевод: a) Прозрачность b) Слой c) Обводка Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
47	Как называется процесс автоматического переноса текста в графическом редакторе? Впишите одно слово со строчной буквы.	перенос	ОК 9
48	Какой профессиональный термин обозначает визуальное представление логотипа компании? Впишите одно слово со строчной буквы.	логобук	ОК 9
49	Какие факторы влияют на стоимость разработки фирменного стиля? Выберите все правильные варианты ответа. a) Количество разработанных элементов (логотип, визитка, упаковка и т. д.) b) Популярность дизайнера c) Стоимость аренды офиса дизайнера d) Сложность и детализация графических решений Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ПК 1.1
50	Как называется документ, в котором рассчитываются расходы и доходы дизайн-студии? Впишите одно слово со строчной буквы.	бюджет	ПК 1.1

51	Как называется сумма, которую клиент платит дизайнеру за выполнение работы? Впишите одно слово со строчной буквы.	гонорар	ПК 1.1
52	Какой фактор влияет на стоимость логотипа при заказе у дизайнера? Выберите один вариант ответа. a) Количество деталей и сложность работы b) Возраст дизайнера c) Цвета, используемые в логотипе d) Количество букв в названии компании	a	ПК 1.1
53	Как называется бесплатный вариант работы, который дизайнер может предложить клиенту перед основным проектом? Впишите одно слово со строчной буквы.	эскиз	ПК 1.1
54	Как называется документ, который закрепляет права дизайнера на созданный логотип? Впишите одно слово со строчной буквы.	договор	ПК 1.1
55	Какой тип лицензии позволяет свободно использовать, изменять и распространять изображения, не требуя указания авторства? Выберите один вариант ответа. a) Creative Commons Zero (CC0) b) Creative Commons Attribution (CC BY) c) Royalty-Free (RF) d) Fair Use	a	ПК 1.1
56	Что из перечисленного можно отнести к приёмам стилизации? Выберите все правильные варианты ответа. a) Деформация b) Декомпозиция c) Упрощение d) Обобщение и упрощение изображаемых фигур по рисунку и цвету	abc	ПК 1.1

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
57	Какой вид векторной иллюстрации используется для имитации трёхмерного пространства? Выберите один вариант ответа. a) Pixel-арт b) Изометрия	b	ПК 1.1
58	Выберите преимущества использования текстур и фактур в дизайне. Выберите все правильные варианты ответа. a) Снижение экономических затрат на этапе проектирования и при производстве b) Усиление эмоциональной составляющей c) Усложнение визуальной составляющей d) Повышение узнаваемости, уникальности продукта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	bcd	ПК 1.1
59	Что такое фрирайтинг? Выберите один вариант ответа. a) Совместное обсуждение проекта b) Письмо от руки без раздумий и редактуры, но с ограничением по времени c) Метод, в котором нужно представить себя мечтателем, реалистом и критиком	b	ПК 1.1
60	Какие элементы, как правило, не содержит монограмма? Выберите один вариант ответа. a) Орнаменты b) Элементы иллюстрации c) Шрифтовые символы и элементы	b	ПК 1.1

61	Что помогает выстроить иерархию текста? Выберите все правильные варианты ответа. a) Смысловое наполнение текста b) Контрастность шрифта c) Размер шрифта d) Стиль/тип шрифта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	bcd	ПК 1.2
62	Выберите основные варианты гармонично сложенных шрифтовых пар. Выберите все правильные варианты ответа. a) Шрифты разных начертаний в рамках одной шрифтовой гарнитуры b) Шрифты разных шрифтовых гарнитур со схожим характером рисунка букв c) Шрифты разных шрифтовых гарнитур с различным характером рисунка букв Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ac	ПК 1.2
63	Какие шрифты должен использовать дизайнер, если проект выполняется для компании с разработанным брендбуком? Выберите все правильные варианты ответа. a) Всегда только фирменные шрифты компании b) В отдельных проектах возможно отхождение от правил, прописанных в брендбуке, по согласованию с заказчиком c) Любые. Главное, чтобы они отвечали задачам проекта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ab	ПК 1.2
64	Какие три основных аспекта лежат в основе иерархической структуры? Выберите все правильные варианты ответа. a) Нюанс b) Баланс c) Близость	bcd	ПК 1.3

	d) Контраст Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
65	По каким принципам строится изображение в материальном дизайне? Выберите все правильные варианты ответа. a) Использование изометрии b) Использование тактильных поверхностей c) Использование полиграфического дизайна Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	bc	ПК 1.3
66	Какие этапы проектирования есть в графическом дизайне? Выберите все правильные варианты ответа. a) Этап предпроекта: создание базы данных с задачами проекта и вероятными путями решения проблемы, а также формирование принципов работы с материалом b) Этап проекта: создание дизайн-продукта c) Этап разработки: создание рекламных материалов на основе существующих элементов дизайна d) Этап оценки: оценка реакции пользователей, полученной за несколько месяцев использования продукта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ab	ПК 1.3
67	Какие функции выполняет композиция в дизайне? Выберите все правильные варианты ответа. a) Создание баланса и эстетики b) Усложнение восприятия информации c) Управление вниманием зрителя	ace	ПК 1.3

	d) Подчёркивание контрастов e) Выстраивание диалога со зрителем Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
68	Для передачи каких состояний подходит динамичная композиция? Выберите один вариант ответа. a) Для движения b) Для равновесия c) Для устойчивости	a	ПК 1.3
69	Как называется документ, который содержит описание требований и параметров будущего дизайн-проекта? Впишите аббревиатуру.	ТЗ	ПК 1.3
70	Как называется принцип формообразования, при котором используются повторяющиеся элементы? Впишите одно слово со строчной буквы.	модульность	ПК 1.3
71	Какой параметр цвета определяет его светлоту и темноту? Впишите одно слово	тон	ПК 1.3
72	Какие приёмы можно использовать для передачи динамичного состояния? Выберите все правильные варианты ответа. a) Диагонально направленные линии, стрелки, треугольные формы b) Свободное пространство перед движущимся объектом c) Кульминационный момент при движении d) Использование приглушённой цветовой схемы Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 1.3
73	В оформлении чего можно использовать модульные сетки? Выберите все правильные варианты ответа. a) Газеты	abde	ПК 1.3

	b) Логотипа c) Композиции d) Веб-дизайна e) Журналов f) Цветовой палитры Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
74	Какой документ содержит основные требования к дизайну проекта? Впишите одно слово со строчной буквы.	техзадание	ПК 1.4
75	Какой элемент композиции помогает выделить главный объект в дизайне? Впишите одно слово со строчной буквы.	акцент	ПК 1.4
76	Как называется метод проектирования, при котором используются повторяющиеся блоки? Впишите одно слово со строчной буквы.	модульность	ПК 1.4
77	Какой графический редактор чаще всего используется для работы с векторной графикой? Впишите одно слово со строчной буквы.	illustrator	ПК 1.4
78	Как называется документ, в котором заказчик фиксирует свои требования к дизайну? Впишите одно слово со строчной буквы.	бриф	ПК 1.4
79	Каким должен быть итоговый размер макета для печати? Выберите один вариант ответа. a) Макет должен быть в обрезном формате и предусматривать вылеты b) Размер макета должен быть в обрезном формате	a	ПК 1.4
80	В каком формате лучше сохранять растровые изображения для их отправки в печать? Впишите аббревитатуру.	TIFF	ПК 1.4
81	Какая цветовая модель лучше других подходит для полиграфии? Впишите аббревиатуру.	CMYK	ПК 1.4

82	Что такое симметрия? Выберите один вариант ответа. a) Соответствие частей одной композиции, которое включает в себя массу предметов, их расположение и соотношение объёмов b) Равенство размеров и форм всех элементов c) Концепция, по которой все предметы в композиции должны быть яркими и многофункциональными d) Возможность создать различные формы из неопределённого количества предметов, независимо от их пропорций	a	ПК 1.4
83	Что такое цветовая модель? a) Это совокупность относительных или абсолютных параметров цвета, описывающих его в определённом цветовом пространстве b) Это набор инструментов для перевода цветных изображений в чёрно-белые, позволяющий сохранить степень детализации c) Это метод вычисления оттенков, который определяет, какие цвета лучше всего подходят для печати на материи d) Это набор рисунков и изображений, которые содержат в себе все цвета, используемые в веб-дизайне и графике	a	ПК 1.4

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **зачета и экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 100 баллов.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.01.02 Проектная графика

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Студент не знаком с техническими и программными средствами для	Студент может назвать технические и программные средства,	Студент демонстрирует понимание различных технических и	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и

разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.	разработки дизайн-макета	используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств

					те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функцион	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретног

	реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			альные и техническ ие характери стики, а также учитывать особеннос ти предпочте ний и потребнос тей заказчика и предлагат ь наиболее подходящ ие программ ные продукты, материалы и оборудова ние, которые позволят эффективн о реализова ть задачи разработк и дизайн-ма кета	о проекта, способен анализиров ать требуемые функциона льные и технически е характерист ики, а также учитывать особенност и предпочтен ий и потребност ей заказчика и предлагать наиболее подходящие программн ые продукты, материалы и оборудован ие, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-мак ета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторы	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает

	средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям		ми ошибками	задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими	новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программн

	графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			элементами дизайна	ыми инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Какую последовательность действий следует выполнить для применения эффекта обработки к изображению?	ОК 01.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
2	Сопоставьте понятия Photoshop с их описанием: - Слои (Layers) - Штамп (Clone Stamp) - Исправление красных глаз (Red Eye Correction) Описания: a) Отдельные уровни изображения, которые могут быть независимо редактированы или скрыты. b) Инструмент, позволяющий копировать определенную часть изображения и заливать другой участок. c) Функция, позволяющая автоматически исправить эффект красных глаз, вызванный вспышкой фотоаппарата.	ОК 01.;
3	Установите правильную последовательность шагов при создании макета журнальной статьи в Adobe InDesign: a) Проектирование композиции, включая выравнивание и расположение текста и изображений b) Создание нового документа и выбор размеров страницы c) Работа с элементами дизайна, такими как фоны, рамки, линии и т. д. d) Импорт текстового содержимого и его форматирование e) Вставка и редактирование изображений или иллюстраций f) Экспорт готового макета в нужном формате g) Разработка стилей заголовков, подзаголовков, абзацев и других элементов текста h) Использование цветовой схемы и подбор шрифтов i) Определение сетки макета и размещение направляющих линий j) Проверка и корректировка макета	ОК 09.;
4	Сопоставьте правильные эффекты с их описанием:	ПК 1.2.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	A. Эффект "Объединение слоев" B. Эффект "Прозрачность" C. Эффект "Маска слоя" Описания: 1. Позволяет скрыть определенные области на слое и делает их прозрачными для отображения содержимого нижележащих слоев. 2. Объединяет несколько слоев в один, что удобно при работе с большим количеством элементов. 3. Позволяет установить уровень прозрачности слоя, делая его частично видимым или невидимым.	
5	Установите правильную последовательность шагов при создании электронного издания с возможностью просмотра на устройствах с iOS: A. Создание макета документа с использованием интерактивных элементов B. Экспорт документа в формат EPUB C. Проверка и тестирование электронного издания на устройствах с iOS D. Добавление мультимедийных элементов (изображений, аудио, видео)	ПК 2.2.
6	Сопоставьте правильные виды интерактивных элементов с их описанием: A. Гиперссылка B. Форма C. Видео	ПК 2.3.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Описания: 1. Позволяет добавить ссылку, которая открывается при щелчке на ней. 2. Позволяет создать интерактивную форму для заполнения пользователем. 3. Позволяет вставить видео в документ с возможностью проигрывания.	

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой способ организации слоёв эффективен для работы с большим проектом в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа. a) Кодирование по названиям b) Цветовое кодирование c) Кодирование по времени создания d) Произвольное кодирование	b	ОК 01
2	Какой инструмент позволяет заблокировать слои в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа. a) Clear Guides b) Release Guides c) Hide Guides d) Lock Guides	d	ОК 01
3	Каким способом можно создать новый документ в Adobe Photoshop? Выберите все правильные варианты ответа. a) Create new на стартовом экране b) Ctrl/Command + N c) File → New d) File → Print e) File → Save As f) File → Open Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ОК 01

4	Какой формат файла обычно используется для хранения растровых изображений с прозрачностью? Выберите один вариант ответа. a) PNG b) JPEG c) BMP d) MP4	a	ОК 02
5	С каким видом графики позволяет работать InDesign? Выберите один вариант ответа. a) Растровая b) Векторная	b	ОК 02
6	Как называется процесс автоматического распределения текста по нескольким колонкам в InDesign? Впишите одно слово строчными буквами.	автоперенос	ОК 02
7	Какой формат нужно задать изображению для размещения в макете InDesign, предназначенном для печати? Впишите аббревиатуру.	TIFF	ПК 1.2
8	Какие существуют типы печатных машин? Впишите одно слово строчными буквами.	офсетные	ПК 1.2
9	Как называется расстояние между строками текста по вертикали? Впишите одно слово строчными буквами.	интерлиньяж	ПК 1.2
10	Какая программа подходит для создания трёхмерной графики, анимации и визуализации? Впишите одно слово строчными буквами.	blender	ПК 2.2
11	Что такое CMYK и зачем его использовать при подготовке макетов к печати? Выберите один вариант ответа. a) CMYK — это цветовая модель, используемая для экранных дисплеев b) CMYK — это цветовая модель, используемая для печати, представляющая цвета с помощью комбинации чернил cyan, magenta, yellow и black c) CMYK — это формат файла для сохранения изображений d) CMYK — это программное обеспечение для редактирования изображений	b	ПК 2.2

12	Почему важно привязывать якорный объект к концу текста? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы объект привязывался к началу текста и не перемещался при его редактировании b) Чтобы якорный объект оставался видимым, даже если текст полностью удалён из документа c) Чтобы легко перемещать объект по документу без необходимости редактирования текста d) Чтобы при изменении текста якорный объект перемещался вслед за последней строкой	d	ПК 2.2
13	Как называется функция InDesign, которая позволяет создавать повторяющиеся элементы дизайна на всех страницах? Выберите один вариант ответа. a) Master-страница b) Master-объект c) Параметрический объект d) Динамический объект	a	ПК 2.3
14	Что такое Action в Photoshop? Выберите один вариант ответа. a) Процесс создания изображений b) Процесс редактирования изображений c) Последовательность команд, выполняемых автоматически d) Процесс сохранения документов	c	ПК 2.3
15	Как можно создать реалистичную упаковку или этикетку с использованием эффектов 3D в Adobe Illustrator? a) С помощью инструмента Extrude b) С помощью инструмента Revolve c) С помощью инструмента Sweep d) С помощью комбинации инструментов	d	ПК 2.3

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по практике

УП.01.01 Учебная практика по ПМ.01

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения практики

Компетенция	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций	Степень освоенности практики			
		Практика не освоена	Практика освоена на малом уровне	Практика освоена на среднем уровне	Практика освоена полностью
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта;	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки технического задания дизайна продукта	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структури	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали или элементы, организовывает собранные данные в структурированную форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчения последующего анализа, проводит детальный и

	выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		дизайна продукта	рования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки

					технического задания дизайна продукта
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные

	согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.				требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления	Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований к его структуре	Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям.	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническ	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенн

	технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			ое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания	ым стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания, уметь оценивать объем работ и определять необходимые ресурсы для успешного выполнения проекта в рамках установленных сроков.
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования;	Студент с трудом коммуницирует с заказчиком	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков	Студент демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков при

	систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		при взаимодействии с заказчиком, способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного	взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, умеет адаптироваться к изменяющимся требованиям и ситуации, не пренебрега

				результата.	я интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Пошаговый план работы 1. Анализ брифа клиента **Что нужно сделать** 1. Внимательно ознакомьтесь с брифом заказчика (во вложении). 2. Проработайте конкурентную среду (выберите минимум двух конкурентов). 3. Создайте мудборд для заказчика. 4. Отправьте анализ конкурентной среды и мудборд проверяющему куратору на согласование через форму обратной связи. **Советы и рекомендации** ● На этом этапе вы более чётко структурируете полученную задачу, поймёте характер и настроение проекта. ● Для подбора референсов используйте Pinterest, Behance,	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Freepik. ● При проработке конкурентов обратите внимание на их цветовую гамму, продукцию, цветовые и шрифтовые решения, айдентику, акценты, целевую аудиторию и так далее. ● При анализе обратите внимание, как у клиента и его конкурентов используется айдентика, как она взаимодействует с покупателем. ● Помните про внутреннее оформление торгового пространства. 2. Проработка задачи **Что нужно сделать** 1. Разработайте цветовые решения для ребрендинга. 2. Разработайте или переработайте логотип компании и обоснуйте выбор. 3. Подберите шрифт для работы с текстом при оформлении торгового пространства. Ознакомьтесь с примерами оформления торгового пространства. 4. Разработайте макеты для оформления фасада и внутреннего торгового пространства. **Советы и рекомендации** ● Не бойтесь использовать мокапы для оформления работы. ● Не забудьте проверить лицензию выбранного шрифта (и стоимость покупки, если актуально). ● Каждый макет представьте на отдельной странице. ● При обосновании выбора отвечайте на вопрос: «Почему этот ход решает задачи, поставленные заказчиком?» 3. Формат сдачи **Что нужно сделать** Разработайте файл с презентацией проекта: оформите общую презентацию в удобной для вас специализированной программе, включив в неё все макеты и обоснования.	

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Советы и рекомендации ● Отнеситесь к презентации как к питчингу для клиента. ● Выполните презентацию в графическом редакторе (Adobe Illustrator, Photoshop), видеоредакторе (Adobe Premiere, After Effects) или в программе для создания презентаций (PowerPoint, Keynote).	

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Что такое горячие клавиши? Выберите один вариант ответа. a) Специальная клавиша на клавиатуре, нажатие на которую включает компьютер b) Комбинация клавиш на клавиатуре, которая запускает проект c) Клавиша на клавиатуре, которая автоматически регулирует последовательность слоёв проекта d) Комбинации клавиш на клавиатуре, при нажатии на которые выполняются определённые операции	d	ПК 1.1
2	Как называется расстояние между всеми символами (буквами, цифрами, знаками препинания) строки? Впишите одно слово строчными буквами.	трекинг	ПК 1.1
3	Что такое монохромные цвета? Выберите один вариант ответа. a) Понятие, связанное с цветовой температурой b) Цветовая схема, состоящая из оттенков одного цвета c) Цветовая схема из трёх цветов, которые расположены рядом на цветовом круге. У них схожие оттенки, и они хорошо сочетаются друг с другом d) Цветовая схема, состоящая из одного основного цвета, по сторонам от которого расположены два дополнительных цвета	b	ПК 1.1
4	Как называется повторяющийся узор (или дизайн), который состоит из элементов, расположенных в	паттерн	ПК 1.1

	определённом порядке? Впишите одно слово строчными буквами.		
5	Из каких частей состоит паттерн? Выберите один вариант ответа. a) Из орнамента b) Из раппорта и текстуры c) Из мотива, узора и раппорта d) Из мотива и раппорта	d	ПК 1.1
6	Как называется художественный элемент, который используется для украшения различных изделий или архитектурных объектов? Впишите одно слово	орнамент	ПК 1.2
7	Как называется минимальная мера сближения противоположных качеств и свойств? Выберите один вариант ответа. a) Нюанс b) Ритм c) Акцент	a	ПК 1.2
8	Каким способом можно создать новый документ в Adobe Photoshop? Выберите все правильные варианты ответа. a) Create new на стартовом экране b) Ctrl/Command + N c) File → New d) File → Open Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 1.2
9	Что необходимо нажать, чтобы сбросить настройки всех инструментов до базовых? Выберите один вариант ответа. a) Reset All Tools b) Reset Tool c) New Tool Preset d) Preset Manager	a	ПК 1.3
10	Как называется изменение размера содержимого слоя без изменения его прозрачности? Впишите одно слово строчными буквами.	масштабирование	ПК 1.3

11	Какой инструмент используется для создания эффектов в Photoshop? Впишите одно слово строчными буквами.	фильтры	ПК 1.3
12	Что такое растровое изображение? Выберите один вариант ответа. a) Изображение, состоящее из пикселей b) Изображение, состоящее из векторных форм c) Изображение, состоящее из точек и линий d) Изображение, состоящее из текста	a	ПК 1.3
13	Какой тип цвета используется в растровых изображениях? Выберите все правильные варианты ответа. a) RGB b) CMYK c) JPEG d) PNG e) BMP Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ab	ПК 1.3
14	Какой метод используется для уменьшения размера растрового изображения? a) Уменьшение разрешения b) Уменьшение глубины цвета c) Увеличение количества пикселей d) Сжатие изображения	d	ПК 1.3
15	Как называется массив текста от одного абзаца до другого? Впишите одно слово строчными буквами.	параграф	ПК 1.3
16	Что такое автоматизация в Photoshop? a) Процесс автоматического выполнения повторяющихся задач b) Процесс создания изображений c) Процесс редактирования изображений d) Процесс сохранения документов	a	ПК 1.3
17	Как называется процесс выделения объекта на изображении и отделение его от фона? Впишите одно слово строчными буквами.	обтравка	ПК 1.3
18	Какая характеристика работы с цветом отвечает за насыщенность? Выберите один вариант ответа. a) Hue	b	ПК 1.3

	b) Saturation c) Lightness		
19	Как называется сочетание более крупных и более мелких визуальных элементов, создающих типографическую иерархию? Выберите один вариант ответа. a) Доминанта b) Контраст размера c) Контраст цветов d) Контраст текстуры и фактуры	b	ПК 1.4
20	Какой формат файла обычно используется для хранения растровых изображений с прозрачностью? Впишите наименование формата.	PNG	ПК 1.4
21	Что такое кривая в Photoshop? Выберите один вариант ответа. a) Тип канала b) Тип слоя c) График, определяющий отношения между входными и выходными значениями d) Эффект, применённый к изображению	c	ПК 1.4
22	Для чего используется маска слоя? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы скрыть часть изображения b) Чтобы регулировать прозрачность части изображения c) Чтобы показать всю картинку	b	ПК 1.4
23	Как называется инструмент, который используется для создания текста? Выберите один вариант ответа. a) Pen Tool b) Text Tool c) Brush Tool	b	ПК 1.4
24	Какие существуют возможности работы со слоями? Выберите все правильные варианты ответа. a) Блокировка b) Связывание c) Группирование d) Маркировка Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcd	ПК 1.4
25	Что такое вытягивание и вращение в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа. a) Способ работы со слоями	d	ПК 1.4

	b) Способ создания плакатов c) Способы создания плоских объектов d) Способы создания объёмных объектов		
26	Как называется соединение разных по текстуре поверхностей с целью сделать объекты дизайна более тактильными и интересными? Выберите один вариант ответа. a) Контраст цветов b) Доминанта c) Контраст текстуры и фактуры d) Контраст размера	c	ПК 1.4
27	Допустимо ли использовать цветовую модель RGB при подготовке растрового изображения к печати? Выберите один вариант ответа. a) Нет, недопустимо. Всегда используем CMYK b) Да, в отдельных случаях при широкоформатной печати c) Да, эта цветовая модель рекомендована при подготовке файлов к печати	b	ПК 1.4
28	Какие преимущества есть у растровой графики? Выберите все правильные варианты ответа. a) Масштабирование изображений без снижения качества b) Высокая детализация изображения c) Небольшой объём используемой на компьютере памяти d) Широкое распространение Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	bd	ПК 1.4

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике

Оценивание уровня сформированности компетенций по практике осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения практики

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по практике выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	Студент не может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современны

	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	технологии для решения профессиональных задач.	технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	е информационные технологии для решения профессиональных задач.
	Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоватьс я профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	Студент могут пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	Студенты могут пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	Студенты могут уверенно и без помощи пользоватьс я профессиональной документации на государственном и иностранном языках.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов,	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их

	(стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом

					особенностей его использования
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технически е

	трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетичес	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически

	макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ки привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с

					графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций,	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный

	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	графических материалов и других средств.	с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно

					передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Расположите следующие шаги разработки фирменного стиля в правильной последовательности: a) Анализ рынка и конкурентов. b) Определение целевой аудитории. c) Создание логотипа и визуальных элементов. d) Разработка цветовой палитры и типографики.	ОК 01.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	e) Создание брендбука с правилами использования элементов фирменного стиля.	
2	Расположите следующие шаги поддержки фирменного стиля в правильной последовательности: a) Обучение сотрудников правильному использованию фирменного стиля. b) Оценка эффективности и соответствия фирменного стиля. c) Регулярное обновление брендбука и визуальных материалов. d) Применение фирменного стиля во всех коммуникационных каналах. e) Мониторинг использования фирменного стиля и исправление нарушений.	ОК 01.;
3	Упорядочите следующие действия по составлению плана действий на основе анализа и интерпретации брифа: a) Определение основных каналов и инструментов продвижения. b) Разработка бюджета и временных рамок рекламной кампании. c) Выделение ключевых сообщений и уникального предложения клиента. d) Определение стратегии и тактики коммуникации в рамках рекламной кампании. e) Установление KPI и механизмов оценки эффективности рекламы.	ОК 02.;
4	Составьте план действий по анализу и определению ключевых элементов айдентики для компании/бренда. Укажите ключевые шаги и этапы, которые необходимо пройти, чтобы определить и создать уникальные элементы айдентики, такие как логотип, цветовая палитра, типографика и т.д.	ОК 02.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
5	Расположите следующие этапы создания бренд имиджа в правильной последовательности: A - Оценка результатов и внесение корректировок B - Установление целей и ценностей бренда C - Разработка логотипа и визуальной идентификации D - Создание ключевых сообщений и контента E - Исследование конкурентов	ОК 09.;
6	Расположите следующие этапы ребрендинга в правильной последовательности: A - Анализ текущего состояния бренда и причин ребрендинга B - Реализация и коммуникация ребрендинга C - Разработка новой стратегии бренда и определение целей D - Подготовка плана внедрения нового бренда E - Создание нового логотипа, визуального стиля и коммуникационных материалов	ПК 1.2.;
7	Расставьте следующие этапы в процессе определения цветовой схемы для знака в правильной последовательности: a) Изучение психологии цвета b) Определение основного цвета знака c) Выбор дополнительных цветов d) Тестирование цветовых комбинаций e) Адаптация цветовой схемы для разных сред и носителей	ПК 2.2.
8	Упорядочите следующие этапы создания композиции знака и текста в правильной последовательности: a) Позиционирование и масштабирование знака и текста b) Определение источников света и тени c) Размещение текста рядом или внутри знака	ПК 2.3.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	d) Выбор подходящего шрифта для текста e) Балансировка визуальных элементов композиции	
9	Расставьте следующие этапы в процессе определения цветовой схемы для знака в правильной последовательности: a) Изучение психологии цвета b) Адаптация цветовой схемы для разных сред и носителей c) Определение основного цвета знака d) Выбор дополнительных цветов e) Тестирование цветовых комбинаций	ПК 2.4.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Нужно ли собирать мудборд для заказчика? Выберите один вариант ответа. a) Нет, проект можно выполнить без него b) Нет, заказчик сам предоставляет мудборд дизайнеру, так как понимает, в каком визуальном стиле нужно выполнить проект c) Да, чтобы определить цветовую палитру проекта d) Да, чтобы сверить с заказчиком ваше понимание эмоциональных характеристик и выбранного стилистического направления	d	ОК 01
2	Какие параметры обязательно должны быть в гайдбуке при описании логотипа? Выберите один вариант ответа. a) Все версии логотипа, охранное поле, цветовые примеры использования, запрещённые варианты b) Все версии логотипа, цветовые примеры использования, запрещённые варианты	a	ОК 01

	c) Охранное поле логотипа, цветовые примеры использования, запрещённые варианты, разрешённые варианты d) Только сам логотип		
3	Зачем нужна визуальная метафора? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы заинтересовать аудиторию, сделать проект более креативным и запоминающимся b) Чтобы соответствовать текущему рынку и не отставать от него c) Чтобы сменить позиционирование бренда и его миссию d) Чтобы донести чёткую и понятную идею до аудитории	a	ОК 01
4	Что такое референсы в работе графического дизайнера? Выберите один вариант ответа. a) Эскизы элементов в дизайн-проекте b) Примеры работ, идея, стиль, цветовая палитра или другие элементы, которые совпадают с концепцией дизайн-проекта c) Тематические коллажи, которые передают настроение дизайн-проекта d) Ссылки на первоисточники изображений, использованных в дизайне	b	ОК 02
5	На что можно опираться в начале работы над проектом для определения цветовой гаммы, типографики, композиционного решения? Впишите одно слово строчными буквами.	референсы	ОК 02
6	Как называется равномерное чередование графических элементов в развитии произведения? Впишите одно слово строчными буквами.	ритм	ОК 02
7	Как называется степень быстроты исполнения? Впишите одно слово строчными буквами.	темп	ПК 1.2
8	В какой момент работа графического дизайнера считается выполненной? Выберите один вариант ответа. a) Когда её принял заказчик b) Когда дизайнер внёс последние правки c) Когда дизайнер выполнил все пункты задания d) Когда работу увидела целевая аудитория	a	ПК 1.2

9	Какие приёмы можно использовать для работы с масштабом объекта на изображении? Выберите все правильные варианты ответа. a) Угол зрения b) Контраст c) Расположение по центру d) Использование только одного объекта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ab	ПК 1.2
10	Что входит в понятие «минимальный фирменный стиль»? Выберите один вариант ответа. a) Логотип, основная и дополнительная палитры, шрифтовые пары, графика и иллюстрации b) Логотип, основная палитра и шрифты c) Графика и иллюстрации d) Логотип, основная и дополнительная палитры, шрифтовые пары, графика и иллюстрации, миссия и слоган	a	ПК 1.2
11	Как называются ассоциации, которые приходят при воспоминании о бренде, образе компании, её миссии и ценности? Впишите одно слово строчными буквами.	айдентика	ПК 1.2
12	Что важно подготовить дизайнеру, чтобы сверить с заказчиком понимание эмоциональных характеристик и выбранного стилистического направления проекта? Впишите одно слово строчными буквами.	мудборд	ПК 1.2
13	В каком артефакте важно указывать все версии логотипа, охранное поле, цветовые примеры использования, запрещённые варианты? Впишите одно слово строчными буквами.	гайдбук	ПК 2.2
14	Как называется сравнение или перенос смысла, выраженные в графическом изображении? Впишите одно слово строчными буквами.	метафора	ПК 2.2
15	Как называются артефакты, отражающие фирменный стиль? Впишите одно слово строчными буквами.	носители	ПК 2.2
16	Какой первичный цвет лежит в основе цветового круга Иоханнеса Иттена? Впишите одно слово строчными буквами.	синий	ПК 2.3

17	Как нужно располагать якорные объекты? Выберите один вариант ответа. a) В углах и центре макета b) В углах макета c) В центре макета d) По диагонали макета	a	ПК 2.3
18	Какие параметры обязательно должны быть в гайдбуке при описании шрифтов? Выберите один вариант ответа. a) Шрифтовые пары с указанием названий, панграммой и назначение использования шрифтов на макете b) Шрифтовые пары с указанием названий, назначения шрифтов и всех его начертаний, панграмма c) Шрифт логотипа и его название d) Названия всех шрифтов и их панграмма	b	ПК 2.3
19	Зачем нужна презентация? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы красиво оформить текстовую информацию, сделать её более солидной b) Чтобы разделить текст, который не помещается на одном листе, на несколько листов c) Чтобы донести информацию по теме презентации последовательно и в удобной форме d) Презентация не нужна, можно отправить текстовый документ с предложением или описанием темы	c	ПК 2.4
20	Какие параметры обязательно должны быть в гайдбуке при описании цветовой палитры? Выберите один вариант ответа. a) Цвета основной и дополнительной палитр с примерами реализации b) Цвета основной палитры с указанием RGB- и CMYK-кода c) Основные и дополнительные цвета с указанием RGB-, CMYK-, HEX-кода и примерами реализации d) Основные и дополнительные цвета	c	ПК 2.4
21	Из чего состоит концепция? Выберите один вариант ответа. a) Из мудборда, описания концепции и поиска идеи b) Из описания идеи, скетчей	c	ПК 2.4

	c) Из мудборда, описания концепции и поиска идеи, скетчей и наработок, оформленных в виде презентации d) Из описания концепции и поиска идеи, скетчей и наработок, оформленных в виде презентации		
22	Зачем нужна дизайн-концепция? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы на раннем этапе согласовать с заказчиком идею и визуализацию проекта, сверить ваше видение будущего проекта b) Чтобы подобрать цветовую палитру, которая отражает эмоциональные характеристики бренда, описанные в брифе c) Чтобы согласовать и подготовить макеты для печати в типографии d) Чтобы найти правильное решение для создания логотипа и выбрать подходящий шрифт	a	ПК 2.4
23	Что такое дизайн-концепция? Выберите один вариант ответа. a) Мудборд, отражающий визуальное видение проекта и эмоциональные характеристики, утверждённые заказчиком b) Образ будущего проекта, который отражает визуальные и стилистические особенности будущего кейса c) Готовый набор минимального фирменного стиля d) Логотип с описанием идеи и всеми типами версий	b	ПК 2.4
24	Обязательно ли разрабатывать графику или иллюстрации для минимального фирменного стиля? Выберите один вариант ответа. a) Обязательно, без графики фирменного стиля не бывает b) Нет, графика не входит в понятие минимального фирменного стиля c) Нет, но тогда проект будет незапоминающимся d) Да, иначе проект вернут на доработку	c	ПК 2.4
25	Расположите этапы работы с заказчиком в правильном порядке. a) Знакомство b) Брифинг заказчика	abcdefhg	ПК 2.4

	c) Подписание договора d) Предоплата e) Начало работы над проектом f) Реализация проекта g) Создание кейса для портфолио h) Завершение проекта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	Студент не может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современны

	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	технологии для решения профессиональных задач.	технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	е информационные технологии для решения профессиональных задач.
	Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоватьс я профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	Студент могут пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	Студенты могут пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	Студенты могут уверенно и без помощи пользоватьс я профессиональной документации на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки технического задания дизайна продукта	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстри	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали или элементы, организовывает собранные данные в структурированную

	(стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		рует некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчения последующего анализа, проводит детальный и всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя

					адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудова	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные

	учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ния, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	рекомендации по их использованию в рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе техническ	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-ма	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-мак

ого задания	современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для	требования технического задания	требования технического задания, с некоторыми ошибками	кетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редактора	етов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе,

	формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ми, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Соотнесите формат листовки с его размером. Варианты ответов: a. A5 b. A4 c. A3 d. A2 - 148x210 мм - 210x297 мм - 297x420 мм - 420x594 мм	ОК 01.;
2	Соотнесите формат плаката с его размером. Варианты ответов: a. A1 b. A2 c. A3 d. A4 - 297x420 мм - 210x297 мм - 594x841 мм - 420x594 мм	ОК 09.;
3	Соотнесите тип продукции с его назначением. Варианты ответов: a. Ролл ап b. Билборд c. Листовка d. Вывеска - большой наружный рекламный щит - небольшой лист с информацией	ПК 1.1.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- портативный выставочный стенд - рекламная конструкция над входом в здание	
4	Составьте последовательность шагов для создания наружной вывески. Варианты ответов: - Изготовление вывески - Создание дизайна - Приобретение необходимых инструментов - Выбор материала	ПК 2.2.
5	Расставьте шаги визуального оформления веб-сайта в правильном порядке. - Разработка типографики - Размещение контента - Создание логотипа - Выбор цветовой палитры	ПК 2.3.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Как в дизайне применяется правило внутреннего и внешнего? Выберите один вариант ответа. a) Для определения расстояния между блоками страницы и между ключевыми элементами внутри блоков (графика, текст, кнопки, поля ввода, иконки, элементы навигации) b) Для определения максимального числа элементов внутри блока, что позволяет избежать перегруженности контента c) Для распределения цвета между внешними и внутренними элементами,	a	ОК 01

	что обеспечивает одинаковое цветовое решение для всего сайта d) Для фиксации пропорций между высотой и шириной блоков с игнорированием элементов, которые находятся внутри этих блоков		
2	Для чего используется пиксельная сетка? Выберите один вариант ответа. a) Для точного расчёта всех нужных размеров и отступов её накладывают поверх колоночной или модульной. Это помогает выравнивать не целые блоки с контентом, а их внутреннюю часть b) Для определения направляющих линий и графического оформления, чтобы лучше организовать визуальные элементы на странице c) Для оптимизации загрузки изображения, чтобы обеспечить наиболее эффективное распределение пикселей для быстрого отображения d) Для задания разметки шрифтов и стилей текста, чтобы обеспечить единообразие в типографике на всех страницах сайта	a	ОК 01
3	Что такое фокус-группа? Выберите один вариант ответа. a) Метод маркетингового исследования, при котором компания собирает определённую группу людей из целевой аудитории для беседы и поиска ответов на важные вопросы b) Метод, при котором компания проводит опросы среди случайной выборки населения, чтобы получить количественные данные о предпочтениях потребителей c) Процесс, при котором специалисты разрабатывают рекламные кампании и тестируют их на широкой аудитории через онлайн-платформы d) Метод психологического тестирования, при котором участники выполняют задания для определения своих личностных характеристик	a	ОК 01
4	В какой программе лучше создавать дизайн-макеты для навигации? Выберите один вариант ответа. a) InDesign b) Illustrator	a	ОК 02

	c) Blender d) Adobe Premier		
5	Что такое Auto Layout в Figma? Выберите один вариант ответа. a) Инструмент для автоматического упорядочивания, выравнивания и распределения элементов внутри Frames, обеспечивающий гибкость и адаптивность дизайна b) Инструмент для создания анимаций и переходов между экранами в Figma c) Функция, которая автоматически создаёт теневые эффекты для слоёв, добавляя реализм дизайну d) Плагин в Figma, позволяющий синхронизировать дизайн с внешними библиотеками	a	ОК 02
6	Как называется идентификация местоположения пользователя вдоль маршрута по зданию к указанному месту назначения, например комнате, этажу или объекту? Впишите одно слово строчными буквами.	навигация	ОК 02
7	Как называется первое обсуждение деталей проекта между заказчиком и дизайнером? Впишите одно слово строчными буквами.	брифинг	ПК 1.1
8	Что из перечисленного является главной целью брифинга? Выберите один вариант ответа. a) Рассмотреть все вопросы, которые помогут вам сделать качественную работу b) Быстро собрать пожелания клиента без подробного анализа c) Подвести итоги и обсудить финальные детали перед реализацией d) Развивать креативные решения	a	ПК 1.1
9	Как называется разделение целевой аудитории на группы по демографическим, географическим и поведенческим характеристикам? Впишите одно слово строчными буквами.	сегментация	ПК 1.1

10	Что такое целевая аудитория? Выберите один вариант ответа. a) Группа людей, которым могут быть интересны продукты или услуги бизнеса заказчика b) Группа людей, которые уже стали клиентами и регулярно покупают товары компании c) Специалисты, работающие по всему миру в одной и той же индустрии d) Набор продуктов, которые компания предлагает клиентам	a	ПК 1.1
11	Расположите блоки лендинга в верной последовательности. a) Первый экран b) Контакты c) Выгоды продукта d) Рассказ о продукте e) Футер Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	adcbe	ПК 1.1
12	Для чего нужна сетка в веб-дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Для обеспечения единообразия, быстрой работы, минимизации ошибок, оптимальной работы в команде, упрощения вёрстки b) Для добавления интерактивных элементов и обеспечения связи между различными частями веб-страницы, чтобы навигация была более удобной c) Для улучшения загрузки страницы, что позволяет быстрее подгружать ресурсы и делать сайт более отзывчивым на устройствах с низкой производительностью d) Для автоматической компоновки медиаконтента, такого как изображения и видео, без необходимости в ручном размещении элементов	a	ПК 2.2
13	Какая цветовая модель не используется для описания цвета в вебе? Впишите аббревиатуру.	CMYK	ПК 2.2
14	В чём разница между листовкой и флаером? Выберите один вариант ответа.	a	ПК 2.2

	a) Листовка универсальна, она информирует о товарах, услугах, акциях. Флаер привязывается к определённому событию b) Листовка и флаер — это одно и то же, только флаер — это иностранное название листовки c) Листовка всегда цветная, а флаер — чёрно-белый d) Листовка всегда большого формата, а флаер — маленького e) Листовка предназначена исключительно для рекламы продуктов, а флаер — только для культурных мероприятий		
15	В какой программе правильнее создавать листовку? Впишите одно слово строчными буквами.	indesign	ПК 2.3
16	Каков типичный размер листовки: A5, A2, A4, A3? Впишите наименование.	A5	ПК 2.3
17	Что такое мудборд? Выберите один вариант ответа. a) Набор референсов, которые визуализируют разные аспекты проекта: от цветовой палитры до композиции страницы b) Документ, который содержит текстовое описание проекта и список необходимых ресурсов для его реализации c) Программа для управления проектами, позволяющая отслеживать сроки и задачи команды d) Список идей для контента, который используется для организации публикаций в социальных сетях	a	ПК 2.3

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.03 Многостраничный дизайн

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использованием минимальной поддержки.	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств

					для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	Студент не может использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач.	Студент может использовать современные информационные технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	Студент может использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммуникативным целям.	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативным целям.	Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели.
	Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоваться профессиональной коммуникацией на государственном и	Студент могут пользоваться ограниченным количеством источников профессио	Студенты могут пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранн	Студенты могут уверенно и без помощи пользоваться профессиональной документации на государстве

		иностранно м языках.	нальной документа ции на государств енном и иностранн ом языках или делать это неуверенн о.	ом языках с небольшо й поддержко й.	нном и иностранно м языках.
ПК 2.1. Планиров ать выполнен ие работ по разработке дизайн-ма кета на основе техническ ого задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту	Студент не способен извлечь из техническо го задания требования и спецификац ии в отношении дизайн-мак ета и спланирова ть выполнение работ.	Студент в целом понимает требовани я и специфика ции, изложенн ые в документе , и принимает их во внимание при планирова нии работ, умеет разбить проект на этапы и определит ь последова тельность действий, предлагае т эстетичес ки привлекат ельные решения, которые соответств уют потребнос	Студент понимает требовани я и специфика ции, изложенн ые в документе , и принимает их во внимание при планирова нии работ, умеет разбить проект на этапы, определит ь последова тельность действий и установит ь сроки выполнен ия каждого этапа, способен оценивать потенциал ьные риски и проблемы,	Студент четко понимает требования и спецификац ии, изложенны е в документе, и принимает их во внимание при планирован ии работ, распознает любые дополнител ьные требования и уточняет их с заказчиком для достижения наилучших результатов , умеет разбить проект на этапы, определить последоват ельность действий и установить

	изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		тям заказчика.	связанные с разработкой дизайн-макета, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный	оптимальные сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, и предпринимать соответствующие меры для их минимизации, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и

				дизайн-макет.	инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функциональные и технические характери	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретного проекта, способен анализировать

	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			стики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современн	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современны

	учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн,			ые технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	е технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используем

	информационный дизайн, дизайн упаковки.				ыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, в неполной мере владеет навыками	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, объясняет свои дизайнерс	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом,

	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	кие решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками

					визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с	Студент с трудом понимает процесс комплектации дизайн-макета, не идентифицирует необходимые составляющие элементы, не	Студент в основном понимает процесс комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать некоторые необходимые составляющие	Студент демонстрирует понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать некоторые необходимые составляю	Студент демонстрирует глубокое понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать все необходимые составляющие

	учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн,	использует программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета	элементы, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета.	щие элементы, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, способен обнаружить и исправить небольшое количество ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный	элементы, включая графику, текст, цвета и эффекты, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует различные программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, знаком с возможностями макетирования, композиционной компоновки, цветовой коррекции и других технических аспектов, способен обнаружить и исправить большинство ошибок, неточностей или

	информационный дизайн, дизайн упаковки.			конечный продукт	несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Соотнесите типовые форматы книжной продукции с их описанием: a. A4 b. A5 c. Покетбук d. Журнал Описания: 1 - Большой формат книги 2 - Средний формат книги 3 - Не является типовым форматом книжной 4 - Маленький формат книги	ОК 02.;
2	Упорядочите следующие элементы книги в порядке их расположения: a. Заголовок главы b. Сноски c. Оглавление d. Иллюстрации	ОК 02.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
3	Расположите следующие шаги создания оглавления книги в правильной последовательности: a. Пронумеровать страницы b. Определить структуру книги и ее разделы c. Вставить оглавление в начало книги d. Создать оглавление с указанием названий разделов и страниц	ОК 09.;
4	Расположите следующие типовые макеты журнала в порядке увеличения сложности верстки: a. Макет в виде модульной сетки b. Стандартный двухколоночный макет c. Одноколоночный макет d. Многоколоночный макет	ОК 09.;
5	Перечислите основные шаги, которые необходимо выполнить при создании макета газеты	ПК 2.2.
6	Перечислите основные шаги, которые необходимо выполнить при создании макета для вывода при помощи спуска полос.	ПК 2.3.
7	Расположите следующие этапы подготовки макета для вывода при помощи спуска полос в правильной последовательности: a. Проверка цветовых профилей и настроек цветов b. Создание снимка макета для дальнейшего использования c. Обрезка макета под формат печатной машины d. Добавление обрезных и маркерных линий	ПК 2.4.
8	Объясните, какие границы следует учесть при создании макета для вывода при помощи спуска полос.	ПК 2.4.
9	Объясните, что включает в себя "зеркалирование" при создании макета для вывода при помощи спуска полос и как оно применяется.	ПК 2.5.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
10	Опишите алгоритм добавления стилей и форматирования текста.	ПК 2.5.
11	Опишите порядок действий для создания шаблона страницы.	ПК 2.5.
12	Опишите алгоритм по оформлению брошюры.	ПК 2.5.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции? Выберите все правильные варианты ответа. a) Вид издания b) Задача c) Идейная концепция d) Целевая аудитория e) Маркетинговая стратегия f) Команда проекта g) Стиль оформления h) Бюджет Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcdg	ОК 02
2	Какие черты характеризуют классический стиль дизайна полиграфических изданий? Выберите все правильные варианты ответа. a) Гармоничная композиция b) Низкий контраст набора c) Шрифты с засечками d) Равномерное заполнение пространства листа e) Симметрия f) Центровая выключка g) Асимметричный набор h) Шрифты без засечек i) Свободная выключка текста	abcdef	ОК 02

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
3	Что такое титульный лист? Выберите один вариант ответа. a) Страница, на которой размещены иллюстрации и фотографии, связанные с содержанием книги b) Страница, на которой размещена информация о резюме автора и его биографии c) Страница, на которой перечислены все главные герои книги и их характеристики d) Первая страница книги, на которой указаны название произведения, имя автора, место издания и издательство	d	ОК 02
4	В каком формате используется жёсткая модульная сетка? Впишите одно слово строчными буквами.	газета	ОК 09
5	Какие характеристики имеет модульная сетка в книгах? Выберите все правильные варианты ответа. a) Простая сетка b) Симметрия c) Возможность определить место для колонцифры и колонтитула d) Возможность определить спуск e) Гибкость сетки f) Привязка одинаковых элементов к одному месту Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcd	ОК 09
6	Как называется изменение расстояния между символами, чтобы повысить удобочитаемость? Впишите одно слово строчными буквами.	кернинг	ОК 09
7	Какие черты характеризуют классический стиль дизайна полиграфических изданий? Выберите все правильные варианты ответа. a) Привязка к модульной сетке b) Асимметричный набор c) Шрифты без засечек	abcde	ПК 2.1

	d) Удобочитаемость e) Преобладание функции над формой f) Равномерное заполнение пространства листа g) Низкий контраст набора h) Шрифты с засечками Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
8	Из чего состоит обложка современной книги? Выберите один вариант ответа. a) Из листа плотной бумаги, которым обёрнут внутренний блок b) Из листа мягкого картона, которым обёрнут внутренний блок c) Из листа плотной бумаги или мягкого картона, которым обёрнут внутренний блок d) Из кожаного отреза, которым обёрнут внутренний блок e) Из деревянной доски с натянутой кожей	c	ПК 2.1
9	Как называется стиль, на котором базируется современный стиль дизайна полиграфических изданий? Впишите одно слово строчными буквами.	швейцарский	ПК 2.1
10	Какие характеристики имеет модульная сетка в журналах? Выберите все правильные варианты ответа. a) Сетка из 12 колонок b) Компоновка разного количества колонок в одном издании c) Гибкость сетки d) Строгая привязка к сетке e) Привязка одинаковых элементов к одному месту Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 2.1
11	Когда была напечатана первая книга в России? Выберите один вариант ответа. a) В 1546 году b) В 1764 году	d	ПК 2.1

	c) В 1654 году d) В 1564 году		
12	Как называется конец книги, содержащий указания на использованные источники? Впишите одно слово строчными буквами.	библиография	ПК 2.1
13	Шрифт какого вида не подходит для основного текста? Впишите одно слово строчными буквами.	акцидентный	ПК 2.1
14	Для каких форматов подходит скрепление скобой? Выберите один вариант ответа. a) Брошюры не более 48 страниц b) Журналы c) Книги с мягкой обложкой d) Книги, альбомы	a	ПК 2.1
15	Для каких форматов подходит швейно-клеевое соединение (ШКС)? Впишите одно слово строчными буквами.	книги	ПК 2.1
16	Как называется лист перед титульным листом? Впишите одно слово строчными буквами.	форзац	ПК 2.1
17	Что такое переплётная крышка? Выберите один вариант ответа. a) Основная часть переплёта книги, изготовленная из цельного листа картона или картонных сторонок, оклеенных переплётным материалом b) Внутренняя страница, на которой напечатаны аннотация и информация о главных темах книги c) Декоративный элемент, который используется только для оформления обложки и не обладает практическими функциями d) Специальная подложка, на которую приклеивают обложку, не имеющая отношения к защитным функциям книги	a	ПК 2.1
18	Какая часть книги обычно предоставляет информацию о её содержании? Впишите одно слово строчными буквами.	оглавление	ПК 2.1
19	С помощью чего достигается соподчинение шрифтов? Выберите все правильные варианты ответа.	abcde	ПК 2.1

	a) Шрифт b) Кегль c) Начертание d) Цвет e) Расположение текстовых блоков f) Капслок g) Длина строки Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
20	Какой программный продукт чаще всего используется для вёрстки многостраничных изданий? Впишите одно слово строчными буквами.	indesign	ПК 2.2
21	Какой параметр бумаги важно учитывать при выборе материала для журнального дизайна? Впишите одно слово строчными буквами.	плотность	ПК 2.2
22	Как называется метод размещения элементов в макете с использованием колонок и направляющих? Впишите одно слово строчными буквами.	сетка	ПК 2.2
23	Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции журнала? Выберите все правильные варианты ответа. a) Вид издания b) Задача c) Идейная концепция d) Целевая аудитория e) Маркетинговая стратегия f) Команда проекта g) Стиль оформления h) Бюджет Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcd	ПК 2.3
24	Как называется процесс, при котором дизайнер упрощает форму объекта, сохраняя его узнаваемость? Впишите одно слово строчными буквами.	стилизация	ПК 2.3

25	Как называется документ, в котором заказчик формулирует основные требования к дизайну многостраничного издания? Впишите одно слово строчными буквами.	бриф	ПК 2.3
26	Как называется процесс визуальной демонстрации готового макета заказчику? Впишите одно слово строчными буквами.	презентация	ПК 2.4
27	Как называется документ, который сопровождает защиту проекта и включает описание его ключевых элементов? Впишите одно слово строчными буквами.	концепт	ПК 2.4
28	Как называется тестовая версия макета, используемая для оценки дизайна перед окончательной вёрсткой? Впишите одно слово строчными буквами.	прототип	ПК 2.4
29	Какие выделяют методы скрепления печатного блока издания? Выберите все правильные варианты ответа. a) Скоба b) Клеевое бесшовное соединение (КБС) c) Швейно-клеевое соединение (ШКС) d) Использование термоклея e) Скрепление металлическими уголками f) Переплёт на пружине Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 2.4
30	Какой элемент чаще всего используется для презентации дизайн-макета многостраничного издания? Выберите один вариант ответа. a) Бриф b) PDF-макет c) Физическая распечатка d) Исходные файлы	b	ПК 2.4
31	Какие элементы презентации помогут эффективно защитить дизайн-макет перед заказчиком? Выберите все правильные варианты ответа. a) Обоснование композиционных решений b) Чёткое объяснение использования цветов и шрифтов c) Игнорирование комментариев заказчика	abd	ПК 2.4

	d) Демонстрация прототипов и тестовых разворотов Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
32	Соотнесите этапы подготовки презентации дизайн-макета с их задачами. Этапы: 1) Сбор референсов и анализ аудитории 2) Разработка концепции и цветовой палитры 3) Вёрстка и оформление макета 4) Подготовка презентации и защита проекта Задачи: a) Обоснование ключевых визуальных решений перед заказчиком b) Выбор стилевых и композиционных решений c) Создание макета с учётом технических требований d) Изучение конкурентов и целевой аудитории Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1d2b3c4a	ПК 2.4
33	Какой из этапов является завершающим при подготовке дизайн-макета к печати? Выберите один вариант ответа. a) Разработка концепции b) Создание цветовой палитры c) Проверка технических параметров файла d) Выбор референсов	c	ПК 2.5
34	Какие элементы необходимо проверить перед отправкой многостраничного макета в печать? Выберите все правильные варианты ответа. a) Разрешение изображений b) Соответствие макета техническим требованиям типографии c) Наличие скрытых слоёв в макете d) Корректность цветового профиля	abd	ПК 2.5

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
35	Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции журнала? Выберите все правильные варианты ответа. a) Тематика b) Идеология c) Целевая аудитория d) Задача издания e) Рекламная интеграция f) Периодичность g) Распространение h) Конкуренция i) Стратегия привлечения блогеров j) Техника печати Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcdefdh	ПК 2.5
36	Соотнесите этапы финальной подготовки макета с их задачами. Этапы: 1) Настройка цветового профиля 2) Проверка полей и вылетов 3) Финальная проверка орфографии 4) Создание финального PDF Задачи: a) Контроль точности цветопередачи в печати b) Устранение грамматических ошибок в тексте c) Экспорт файла в соответствии с требованиями типографии d) Учёт технических зазоров для резки и сгиба Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2d3b4c	ПК 2.5

37	Расположите этапы подготовки дизайн-макета в правильном порядке. a) Проверка технических параметров макета b) Подготовка финального файла для печати c) Корректировка возможных ошибок в макете d) Финальный экспорт макета в нужном формате Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	cabd	ПК 2.5
38	Какой формат файла чаще всего используется для передачи многостраничного макета в типографию? Выберите один вариант ответа. a) JPEG b) PNG c) PDF d) PSD	c	ПК 2.5
39	Как называется область, которая выходит за границы готового макета, чтобы избежать ошибок при резке? Впишите одно слово строчными буквами.	вылет	ПК 2.5
40	Какой цветовой профиль рекомендуется использовать при подготовке файлов для офсетной печати? Выберите один вариант ответа. a) RGB b) CMY c) Grayscale d) Pantone	b	ПК 2.5
41	Какие ошибки могут привести к браку при печати многостраничного макета? Выберите все правильные варианты ответа. a) Неправильные параметры цветового профиля b) Отсутствие необходимых отступов и вылетов c) Использование только чёрно-белых изображений d) Низкое разрешение изображений	abd	ПК 2.5

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
42	Соотнесите термин с его определением. Термины: 1) Спуск полос 2) Переплёт 3) Вылет 4) Грид Определения: a) Размещение страниц в макете с учётом последовательности в готовом издании b) Закрепление страниц в книге или журнале c) Участок изображения, выходящий за пределы страницы для обрезки d) Система направляющих, используемая для выравнивания элементов на странице Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2b3c4d	ПК 2.5

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.04 Дизайн упаковки

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	Студент не может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современны

	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	технологии для решения профессиональных задач.	технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	е информационные технологии для решения профессиональных задач.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-ма	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-мак

	технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			кета с учетом особенностей его использования	ета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение	Студент не способен извлечь из технического задания требования и спецификации в отношении дизайн-макета и спланировать выполнение работ.	Студент в целом понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет	Студент понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить	Студент четко понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, распознает

	с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и		разбить проект на этапы и определить последовательность действий, предлагает эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика.	проект на этапы, определить последовательность действий и установить сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а	любые дополнительные требования и уточняет их с заказчиком для достижения наилучших результатов, умеет разбить проект на этапы, определить последовательность действий и установить оптимальные сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, и предпринимать соответствующие меры для их минимизации, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые

	корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.	соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты

	макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработк	программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать

				и дизайн-макета	задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами,	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает

	трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям

					технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и объясняет

	создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.				свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и

					выразительных презентаций.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Перечислите правильный порядок действий при комплексном чертеже.	ОК 01.;
2	Назовите этапы выполнения чертежа в методе проекций.	ОК 01.;
3	Расставьте шаги разделения окружности на равные части в правильном порядке. - Проведение линий, соединяющих точки пересечения - Определение количества частей - Проведение радиусов с равным углом между ними	ОК 02.;
4	Назовите порядок действий при построении аксонометрической проекции детали.	ОК 02.;
5	Назовите этапы разработки правил оформления чертежей.	ОК 09.;
6	Расставьте шаги процесса литья под давлением в правильном порядке. - Впрыскивание раскаленного материала под высоким давлением - Нагрев материала до температуры плавления	ПК 1.2.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Охлаждение и отверждение материала - Подготовка формы для литья	
7	Укажите правильный порядок операций в процессе экструзии. - Охлаждение и зачистка изделия - Подогрев и плавление пластмассовой массы - Формирование изделия под действием высокого давления - Прохождение через экструдерную головку	ПК 2.1.
8	Назовите этапы ротационного формования в правильной последовательности. - Охлаждение и отверждение материала - Вращение формы вдоль двух осей - Извлечение готового изделия - Загрузка сырья в форму и ее закрытие	ПК 2.1.
9	Расставьте этапы выдувного формования в правильном порядке. - Обрезка и финальная обработка изделия - Охлаждение и отделение изделия от формы - Прогрев пластика до плавления - Надувание пластика внутрь формы	ПК 2.1.
10	Укажите последовательность этапов выбора типа пластика для конкретного изделия. - Анализ температурных условий эксплуатации изделия	ПК 2.1.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Понимание требований к механическим свойствам пластика - Рассмотрение возможности переработки и утилизации пластика - Изучение влияния воздействия химических веществ на пластик	
11	Укажите правильный порядок этапов процесса шелкографии. - Нанесение краски на шелкографский кадр и его перенос на упаковку - Подготовка эскиза для будущей печати - Сушка краски и окончательная подготовка упаковки - Подготовка шелкографского кадра для каждого цвета изображения	ПК 2.2.
12	Расставьте этапы флексопечати в правильной последовательности. - Установка флексоформы на печатное оборудование - Подготовка флексоформы (формы для печати) - Подготовка цветов для печати - Сушка краски и окончательная подготовка упаковки - Нанесение краски на флексоформу и передача изображения на упаковку	ПК 2.3.
13	Расставьте шаги подготовки шелкографского кадра в правильном порядке. - Наложение фотошаблона на шелк и его фиксация - Очистка шелкографского кадра от предыдущей печати - Высушивание краски и окончательная подготовка кадра - Натяжение шелка на каркас и подготовка кадра для печати	ПК 2.4.
14	Расставьте этапы выбора цветовой схемы для дизайна упаковки в правильной последовательности. - Тестирование цветовой гаммы на различных вариантах упаковки	ПК 2.4.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Разработка цветовых композиций, соответствующих бренду и продукту - Изготовление образцов упаковки с применением выбранной цветовой схемы - Анализ ассортимента продукции и ее целевой аудитории	

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	На какой элемент маркетинговой концепции 4P влияет дизайн? Выберите один вариант ответа. a) На все четыре b) На продукт и цену c) На продукт, цену и продвижение d) Дизайн не влияет на маркетинг-микс	a	ОК 01
2	Как дизайн связан с показателями эффективности продукта? Выберите один вариант ответа. a) Дизайн влияет только на продажи b) Дизайн не может влиять на какие-либо показатели c) Дизайн влияет на скорость производства упаковки d) Дизайн влияет на все показатели эффективности продукта	d	ОК 01
3	Что такое релонч бренда? Выберите один вариант ответа. a) Изменение внешнего облика бренда и его составляющих: логотипа и всего того, что относится к визуальному образу b) Перезапуск бренда, когда полностью меняются дизайн и концепция c) Свод правил, по которым следует продвигать бренд d) Смена участников бренд-команды, работающей над продвижением этого бренда	b	ОК 01

4	Какой дизайн лучше подходит для коммодити-категории? Выберите один вариант ответа. a) Любой. Дизайн в коммодити не является решающим b) Копирующий конкурентов c) Отстраивающий от категории. С добавлением элементов сегмента люкс d) Дизайн, выгодно выделяющийся на фоне основных конкурентов и с добавлением клейм	d	ОК 02
5	Сеть запускает собственный бренд в разных категориях продуктов, популярных у покупателей. Какую стратегию дизайна предложим? Выберите один вариант ответа. a) Имитация b) Наступление c) Прямой вызов d) Фона и лого вполне достаточно	a	ОК 02
6	Как называется процесс, направленный на изменение восприятия бренда, предполагающий преобразование всех его элементов? Впишите одно слово со строчной буквы.	ребрендинг	ПК 1.2
7	Как называется роль упаковки, когда она помогает товару отличаться от конкурентов и быть узнаваемым на полке? Впишите одно слово со строчной буквы.	дифференциация	ПК 1.2
8	Как называется приём, при котором смысл продукта передаётся через образную аналогию (например, «свежесть» = лист)? Впишите одно слово со строчной буквы.	метафора	ПК 1.2
9	Как называется принцип, при котором упаковка должна «говорить» с покупателем на языке его культурного кода и привычек (например, содержать национальные орнаменты или цвета)? Впишите одно слово со строчной буквы.	локализация	ПК 1.2
10	Как называется инструмент Blender, с помощью которого на поверхность упаковки накладывается изображение этикетки или орнамента? Впишите одно слово со строчной буквы.	uv-развертка	ПК 2.1
11	Как называется процесс в Blender, когда к модели добавляются текстуры бумаги, пластика или стекла, чтобы упаковка выглядела реалистично? Впишите одно слово со строчной буквы.	шейдинг	ПК 2.1

12	Как называется файл с высоким динамическим диапазоном освещения, который используют в Blender для реалистичного отражения упаковки в студийной среде? Впишите одно слово со строчной буквы	hdri	ПК 2.2
13	Как называется процесс, при котором дизайнер анализирует упаковку конкурентов, чтобы понять сильные и слабые стороны рынка и создать уникальное решение? Впишите одно слово со строчной буквы	бенчмаркинг	ПК 2.2
14	Как называется инструмент, позволяющий дизайнеру визуализировать форму и конструкцию упаковки до её производства? Впишите одно слово со строчной буквы	мокал	ПК 2.3
15	Какой инструмент используется для наложения текстур на трёхмерную модель? Выберите один вариант ответа. a) Валидатор текстуры b) Редактор текстур c) Редактор шейдеров d) Маркеры текстуры	c	ПК 2.4
16	Какой инструмент используется для создания трёхмерных моделей упаковки? Выберите один вариант ответа. a) Кисть b) Пензель c) Моделирование d) Вырезание	c	ПК 2.4

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.05 Шрифт в дизайне

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекате

	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	льных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графически

					ми редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут выявить тенденции оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целессобразность их внедрения с небольшой поддержкой.	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессобразность их внедрения, аргументируя решение.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Сопоставьте параметры шрифта со значениями: Параметры шрифта: а) Кегль б) Стиль в) Межбуквенное расстояние г) Жирность Значения: 1) Размер шрифта, измеряемый в пунктах. 2) Отступ между буквами. 3) Толщина шрифта. 4) Вид шрифта, например, обычный, курсив или полужирный.	ОК 01.;
2	Определите правильную последовательность задания параметров шрифта: а) Выбрать стиль б) Указать кегль в) Установить жирность г) Задать межбуквенное расстояние	ОК 01.;
3	Определите правильную последовательность знаков в составе шрифта: а) Знаки препинания б) Буквы в) Символы и специальные знаки г) Цифры	ПК 2.3.
4	Определите правильную последовательность современных шрифтовых технологий:	ПК 4.1.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	а) OpenType б) TrueType в) Variable Fonts г) Web Fonts	
5	Установите правильную последовательность применения микротипографических методов: а) Оптимизация пробелов б) Замена символов в) Выравнивание кегля г) Коррекция кеглевых размеров	ПК 4.1.;

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	В чём заключаются преимущества OpenType-шрифтов? a) Кросс-платформенность и сжатый формат b) Поддержка стандарта Unicode c) Поддержка специальных типографических функций d) Кросс-платформенность и неэкономный формат Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ОК 01
2	Для чего нужен мокап? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы нарисовать готовый сайт b) Чтобы увидеть готовое приложение c) Чтобы проверить качество кода d) Чтобы наглядно продемонстрировать дизайн	d	ОК 01
3	Шрифт с какой лицензией можно устанавливать на компьютер, чтобы разработать дизайн-макет со	desktop	ОК 01

	статичной графикой? Впишите одно слово строчными буквами.		
4	Какие лигатуры применяются для удобочитаемости? Впишите одно слово строчными буквами.	стандартные	ПК 2.3
5	Как называется пространство между базовыми линиями строк в абзаце текста? Впишите одно слово строчными буквами.	интерлиньяж	ПК 2.3
6	Какие существуют основные типы шрифтов? Выберите один вариант ответа. a) Символьные и геометрические b) Санс-серифные и шрифты с засечками c) Печатные и рукописные d) Жирные и курсивные	b	ПК 2.3
7	Что влияет на динамичность шрифта? Выберите все правильные варианты ответа. a) Обратный контраст b) Наклон овала c) Апертуры d) Кегль Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	bc	ПК 2.3
8	Как называются шрифты с засечками? Впишите одно слово строчными буквами.	антиква	ПК 2.3
9	Что в России защищено авторским правом? Выберите все правильные варианты ответа. a) Дизайн шрифта b) Компьютерная реализация c) Название шрифта d) Только компьютерная реализация Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 4.1
10	Что значит, если шрифт имеет лицензию Web? Выберите один вариант ответа. a) Его можно использовать для любых целей b) Его можно использовать в оформлении сайта c) Его можно использовать в мобильных приложениях d) Его можно использовать в оформлении сайтов и мобильных приложений	b	ПК 4.1

11	Какой набор более предпочтителен в вёрстке? Выберите один вариант ответа. a) Выключка b) Левый флаг c) Центральное выравнивание d) Правый флаг	b	ПК 4.1
12	Какое выделение не нарушает внутренний ритм текста? Впишите одно слово строчными буквами.	курсив	ПК 4.1
13	Как называется цифровая копия исторического шрифта? Впишите одно слово строчными буквами.	ревайвал	ПК 4.1
14	Что относится к неалфавитным знакам? Выберите все правильные варианты ответа. a) Знаки пунктуации b) Цифры c) Валюты d) Прописные буквы Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 4.1
15	Какие цифры рекомендуется выбирать для разных типов печати? Выберите все правильные варианты ответа. a) В техническом наборе лучше выбирать пропорциональные цифры b) В текстовом наборе лучше выбирать моноширинные цифры c) В техническом наборе лучше выбирать моноширинные цифры d) В текстовом наборе лучше выбирать пропорциональные цифры Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	cd	ПК 4.1

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.06 Графический дизайн

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	Студент не может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современны

	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	технологии для решения профессиональных задач.	технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	е информационные технологии для решения профессиональных задач.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-ма	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-мак

	технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			кета с учетом особенностей его использования	ета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-ма	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить

	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		оценить различные варианты программ ных продуктов, материало в и оборудова ния.	кета, умеет оценить различные варианты программ ных продуктов, материало в и оборудова ния, способен анализиро вать требуемые функцион альные и техническ ие характери стики, а также учитывать особеннос ти предпочте ний и потребнос тей заказчика и предлагат ь наиболее подходящ ие программ ные продукты, материалы и оборудова ние, которые позволят эффективн о реализова	различные варианты программн ых продуктов, материалов и оборудован ия, а также выдвинуть обоснованн ые рекомендац ии по их использова нию в рамках конкретног о проекта, способен анализиров ать требуемые функциона льные и технически е характерист ики, а также учитывать особеннос ти предпочтен ий и потребнос тей заказчика и предлагать наиболее подходящие программн ые продукты, материалы и оборудован ие, которые позволят

				ть задачи разработки дизайн-макета	эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническо

	стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	е задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих

					требования м техническо го задания

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Перечисленные обязательные элементы, которые должны присутствовать на дизайн обложки и одного разворота (две смежные страницы) для каталога компании «Магнит».	ОК 01.;
2	Перечислите последовательность шагов при разработке элементов бренд-платформы?	ОК 01.;
3	Назовите этапы разработки технического задания?	ОК 02.;
4	В какой последовательности проводятся этапы создания визуальной и вербальной идентичности бренда?	ОК 02.;
5	Какие этапы включает работа с цветом в графике и стилизации?	ОК 09.;
6	В какой последовательности проводятся этапы разработки мудборда?	ПК 1.2.;
7	Опишите последовательность действий при верстке оглавления.	ПК 2.2.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
8	Установите последовательность действий для проведения конкурентного и потребительского анализа в digital. a) Идентифицируйте конкурентов и соберите данные о них. b) Используйте полученные данные для определения конкурентных преимуществ и возможностей для улучшения. c) Выберите критерии для сравнения и анализа конкурентов. d) Анализируйте маркетинговые стратегии и активности конкурентов. e) Оцените потребности и предпочтения целевой аудитории. f) Сравните продукты и услуги конкурентов с вашими.	ПК 2.3.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой этап является первым при разработке бренд-платформы? Выберите один вариант ответа. a) Выбор цветовой палитры b) Определение целевой аудитории и ценностей бренда c) Создание логотипа d) Разработка рекламных материалов	b	ОК 01
2	Соотнесите элементы бренд-платформы с их характеристиками. Элементы: 1) Логотип 2) Бренд-платформа 3) Тон-оф-войс (tone of voice) Характеристики: a) Определяет ключевые ценности, аудиторию и философию бренда b) Графический знак, символизирующий компанию c) Стиль и манера общения бренда с аудиторией	1b2a3c	ОК 01

	Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
3	Как называется документ, в котором прописаны ключевые ценности, цели и визуальные элементы бренда? Впишите одно слово строчными буквами.	брендбук	ОК 01
4	Какой источник наиболее надёжен для изучения актуальных тенденций в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Личные блоги без подтверждённой экспертизы b) Официальные статьи и отчёты дизайн-агентств c) Форумы, где обсуждают дизайн-работы анонимные пользователи d) Случайные публикации в социальных сетях	b	ОК 02
5	Соотнесите этапы исследования перед созданием бренд-дизайна с их задачами. Этапы: 1) Анализ целевой аудитории 2) Изучение конкурентов 3) Исследование трендов Задачи: a) Определение визуальных предпочтений и ожиданий потенциальных клиентов b) Оценка успешных и неудачных решений у других компаний c) Поиск актуальных графических приёмов и стилистик Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2b3c	ОК 02
6	Как называется процесс сбора референсов и визуальных идей перед разработкой дизайна? Впишите одно слово строчными буквами.	мудборд	ОК 02
7	Какое программное обеспечение чаще всего используется для создания многостраничных макетов? Выберите один вариант ответа. a) Photoshop b) InDesign c) Illustrator	b	ПК 1.2

	d) Figma		
8	Соотнесите цифровые платформы с их основным назначением. Платформы: 1) Behance 2) Dribbble 3) Figma Назначение: a) Размещение портфолио и демонстрация дизайнерских работ b) Вдохновение и поиск идей от других дизайнеров c) Совместная работа над макетами в режиме реального времени Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2b3c	ПК 1.2
9	Как называется цветовая модель, которая используется для цифрового дизайна: RGB, CMYK, Pantone? Впишите одно слово	RGB	ПК 1.2
10	Какой формат визиток принят в России? Выберите один вариант ответа. a) 90 × 50 мм b) 85 × 55 мм c) 90 × 45 мм d) 80 × 50 мм	a	ПК 1.2
11	Как называется имитация образной системы и особенностей одного из стилей прошлого? Впишите одно слово строчными буквами.	стилизация	ПК 1.2
12	Что не подходит под критерии швейцарского стиля? Выберите один вариант ответа. a) Простые геометрические формы b) Чистые контрастные цвета c) Контраст между размером формы и шрифта d) Сложные паттерны с обилием декоративных элементов	d	ПК 1.2
13	Как называется выбор подходящих программных средств и материалов для реализации дизайна? Впишите одно слово строчными буквами.	анализ	ПК 2.2
14	Как называется процесс, при котором дизайнер создаёт предварительные эскизы и макеты для	прототипирование	ПК 2.2

	визуализации концепции? Впишите одно слово строчными буквами.		
15	Зачем нужно стилизовать макет? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы выделиться среди конкурентов на рынке b) Чтобы обеспечить целостность произведения c) Чтобы быть в тренде и сохранять актуальность d) Потому что так принято на рынке	b	ПК 2.2
16	Что необходимо использовать в кейсе проекта, чтобы выгодно раскрыть проект перед зрителем? Выберите один вариант ответа. a) Шапку кейса, описание проекта, презентацию мокапов, анимацию и описание фирменного стиля b) Описание проекта, презентацию мокапов, анимацию и видео c) Шапку кейса, описание проекта, презентацию мокапов d) Шапку кейса, описание проекта, презентацию мокапов, анимацию и описание фирменного стиля, рассказ о себе и контакты	a	ПК 2.3
17	Сколько вариантов визиток важно предоставлять заказчику? Выберите один вариант ответа. a) Один b) Несколько десятков c) От пяти до десяти	c	ПК 2.3
18	Как называется идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданные таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая наилучшим образом отвечает его потребностям? Впишите одно слово строчными буквами.	бренд	ПК 2.3

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.07 Основы анимации

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использованием минимальной поддержки.	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств

					для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	Студент не может использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач.	Студент может использовать современные информационные технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	Студент может использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач.

	Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоватьс я профессион альной коммуника цией на государстве нном и иностранно м языках.	Студент могут пользоват ься ограничен ным количеств ом источнико в профессио нальной документа ции на государств енном и иностранн ом языках или делать это неуверенн о.	Студенты могут пользоват ься профессио нальной документа ции на государств енном и иностранн ом языках с небольшо й поддержко й.	Студенты могут уверенно и без помощи пользоватьс я профессион альной документац ии на государстве нном и иностранно м языках.
ПК 1.2. Определят ь выбор техническ их и программ ных средств для разработк и дизайн-ма кета с учетом их особеннос тей использов ания	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственно м дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления	Студент не знаком с технически ми и программн ыми средствами для разработки дизайн-мак ета	Студент может назвать техническ ие и программ ные средства, используе мые для разработк и дизайн-ма кетов, подбирать техническ ие и программ ные средства, которые подходят для разработк и дизайн-ма кета с	Студент демонстри рует понимани е различных техническ их и программ ных средств, используе мых для разработк и дизайн-ма кетов, способен анализиро вать требовани я проекта в отношени и дизайн-ма кета,	Студент демонстрир ует глубокое понимание различных технически х и программн ых средств, используем ых для разработки дизайн-мак етов, включая знание их функциона льности, основных особенност ей, преимущес тв, недостатков , совместимо

	технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		учетом особенностей его использования	подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	сти и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе техническ	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-ма	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-мак

ого задания	современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для	требования технического задания	требования технического задания, с некоторыми ошибками	кетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редактора	етов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе,

	формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ми, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Какие основные композиции используются в motion-дизайне?	ОК 09.;
2	Какой тип анимации используется для изменения размера объекта?	ПК 1.2.;
3	Перечислите возможности анимирования текста в After Effects?	ПК 2.3.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Соотнесите программу с её назначением. Программы: 1) Figma 2) Adobe Illustrator 3) Adobe Photoshop 4) Adobe After Effects Назначение: a) Профессиональные эффекты и сложная анимация b) Растровая графика и обработка изображений c) Создание и прототипирование интерфейсов d) Векторная графика и иллюстрации Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1c2d3b4a	ОК 02
2	Как называется файл с анимированным или снятым видео, который используется при видеомонтаже? Впишите одно слово со строчной буквы.	футаж	ОК 02
3	Как называется процесс создания движущихся изображений с использованием последовательности кадров? Впишите одно слово со строчной буквы.	анимация	ОК 02
4	Какие задачи помогают решать кликабельные прототипы? Выберите несколько вариантов ответа. a) Демонстрация заказчику логики взаимодействия с интерфейсом	acd	ОК 02

	b) Создание полноценного анимационного фильма c) Настройка анимации переходов между страницами d) Передача ТЗ разработчику с описанием поведения элементов Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
5	Какой инструмент предназначен только для работы с изображениями и не поддерживает анимацию? Выберите один вариант ответа. a) Adobe Photoshop b) Adobe After Effects c) Principle d) InVision	a	ОК 02
6	Что такое Shape-слои? Выберите один вариант ответа. a) Слои с текстовой анимацией b) Векторные слои c) Иллюстрации сложной формы d) Слои с трёхмерной анимацией	b	ПК 1.2
7	Как называется процесс, при котором создаётся движение за счёт последовательной смены отдельных кадров? Впишите одно слово со строчной буквы.	покадровая анимация	ПК 1.2
8	Какие принципы анимации относятся к работе с динамикой движения? Выберите несколько вариантов ответа. a) Подготовка b) Захлёст c) Сценичность d) Плавное начало и конец Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ПК 1.2
9	Как называется процесс изменения цветовой гаммы видеоматериала для достижения нужного визуального эффекта или соответствия стилю проекта? Впишите одно слово со строчной буквы.	цветокоррекция	ПК 1.2
10	Как называется основной элемент в Adobe After Effects, который используется для создания и анимации различных графических объектов?	b	ПК 1.2

	Выберите один вариант ответа. a) Таймлайн b) Слои c) Ключевые кадры d) Композиция		
11	Как называется процесс проверки соответствия анимации композиционным акцентам сцены? Впишите одно слово со строчной буквы.	сценичность	ПК 2.3
12	Соотнесите принцип анимации с примером применения. Принципы анимации: 1) Сценичность 2) Преувеличение 3) Захлёст 4) Дуги Назначение: a) Движение элементов по кривой траектории b) Усиление эмоций персонажа c) Чёткая композиция и акценты d) Разная скорость остановки частей объекта Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1c2b3d4a	ПК 2.3
13	Как называется процесс определения и выбора основных визуальных решений для дизайна, включая цвета, шрифты и графику, при разработке макета? Впишите одно слово со строчной буквы.	концепция	ПК 2.3
14	Какой тип анимации чаще всего используется для демонстрации взаимодействия пользователя с интерфейсом в роликах? Выберите один вариант ответа. a) Статическая анимация b) Скелетная анимация c) Анимированная графика в ретростиле d) Интерфейсная анимация	d	ПК 2.3
15	Какой принцип анимации используется, когда нужно придать действию выразительность через усиление формы или эмоции? Выберите один вариант ответа. a) Привлекательность b) Преувеличение c) Подготовка	b	ПК 2.3

	d) Тайминг		

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **зачета**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные

формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 100 баллов.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.02.08 Дизайн сайтов на Tilda

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	Студент не может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может использовать современные информационные	Студент может уверенно и самостоятельно использовать современны

	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	технологии для решения профессиональных задач.	технологий для решения профессиональных задач с ограничениями или трудностями.	технологии для решения профессиональных задач с минимальной поддержкой.	е информационные технологии для решения профессиональных задач.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализиров

	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	ать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания

					дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Расположите шаги создания первой страницы на Tilda в правильном порядке. - Публикация страницы - Добавление блоков с контентом - Настройка внешнего вида блоков с помощью редактора стилей - Выбор темы и заголовка страницы	ОК 01.;
2	Упорядочите шаги создания анимированного блока на Tilda. - Установка шагов анимации с помощью step-by-step animation - Настройка времени и скорости анимации - Просмотр и тестирование анимации - Добавление "zero-блока" на страницу	ОК 01.;
3	Организуйте шаги создания многостраничного сайта на Tilda в правильном порядке. - Добавление навигационного меню - Настройка переходов и ссылок между страницами	ОК 09.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Публикация и опубликование изменений на сайте - Создание дополнительных страниц на сайте	
4	Определение последовательности шагов оптимизации SEO на Tilda. - Подбор ключевых слов и фраз - Настройка мета-тегов и заголовков страниц - Оптимизация скорости загрузки сайта - Создание уникального и информативного контента	ПК 2.3.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Как называется основной элемент интерфейса, используемый для создания сайта на Tilda? Впишите одно слово со строчной буквы.	блоки	ОК 01
2	Какая функция позволяет легко настраивать внешний вид блоков на Tilda? Выберите один вариант ответа. a) Настройка CSS b) Редактор стилей c) Графический дизайнер d) Виджеты	b	ОК 01
3	Как называется схема страниц сайта, где отображены элементы будущего сайта и их взаимодействие? Впишите одно слово со строчной буквы.	прототип	ОК 01
4	Какие возможности предоставляет Zero-блок в Tilda? Выберите несколько вариантов ответа. a) Размещение элементов и текста в любом порядке и количестве b) Создание собственной структуры c) Подключение сложной анимации d) Настройка прозрачности и размеров элементов e) Создание адаптивной версии под мобильные устройства вручную f) Автоматическая генерация логотипа	abcde	ОК 01

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
5	Как называется элемент в Zero-блоке Tilda, взаимодействие с которым запускает анимацию? Выберите один вариант ответа. a) Step b) Trigger c) Easing d) Action	b	ОК 01
6	Соотнесите язык веб-разработки с его назначением. Языки: 1) HTML 2) CSS 3) JavaScript Назначение: a) Определяет внешний вид и оформление содержимого: шрифт, цвет, размер, анимация b) Делает сайт интерактивным: обновляемый контент, анимация, карты, видео c) Отвечает за структуру и семантику страницы, состоит из тегов Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1c2a3b	ОК 2
7	Как называется действие, при котором сайт становится доступным для всех пользователей в интернете после завершения его разработки на Tilda? Впишите одно слово со строчной буквы.	публикация	ОК 2
8	Как называется технология, которая позволяет сайтам на Tilda корректно отображаться на любых устройствах? Впишите одно слово со строчной буквы.	адаптивность	ОК 2
9	Какой из следующих блоков в Tilda обычно используется для создания первой страницы сайта с приветственным текстом и изображением? Выберите один вариант ответа. a) Блок «Заголовок + текст» b) Блок «Портфолио» c) Блок «Галерея» d) Блок «Контактная форма»	a	ОК 2

10	Как называется элемент Zero-блока, с помощью которого задаются условия запуска анимации? Впишите одно слово со строчной буквы.	триггер	ОК 2
11	Какие инструменты используются для адаптивной вёрстки сайта на Tilda? Выберите один вариант ответа. a) Медиазапросы CSS b) Стандартные шаблоны c) JavaScript-библиотеки d) Вёрстка адаптируется автоматически	a	ПК 2.3
12	Как называется инструмент Tilda для анализа эффективности рекламных кампаний и отслеживания конверсий? Впишите одно слово со строчной буквы.	метрика	ПК 2.3
13	Как называется уникальный адрес сайта в интернете, с помощью которого пользователи могут найти и открыть его? Впишите одно слово со строчной буквы.	домен	ПК 2.3
14	Как называется процесс улучшения видимости сайта в поисковых системах с помощью правильного использования ключевых слов и метатегов? Впишите аббревиатуру.	SEO	ПК 2.3
15	Какая из следующих платформ используется для управления данными о клиентах и организации маркетинговых коммуникаций с ними? Выберите один вариант ответа. a) CRM b) CMS c) HTML d) FTP	a	ПК 2.3

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по практике

УП.02.01 Учебная практика по ПМ.02

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения практики

Компетенция	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций	Степень освоенности практики			
		Практика не освоена	Практика освоена на малом уровне	Практика освоена на среднем уровне	Практика освоена полностью
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с	Студент не способен извлечь из технического задания требования и спецификации в отношении дизайн-макета и спланировать выполнение работ.	Студент в целом понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить проект на этапы и определить последовательность действий, предлагает эстетически привлекательные	Студент понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить проект на этапы, определить последовательность действий и установить сроки выполнения каждого этапа,	Студент четко понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, распознает любые дополнительные требования и уточняет их с заказчиком для достижения наилучших результатов, умеет разбить проект на

	учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		решения, которые соответствуют потребностям заказчика.	способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработат	этапы, определить последовательность действий и установить оптимальные сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, и предпринимать соответствующие меры для их минимизации, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современны

				ь уникальный и эффективный дизайн-макет.	м трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в

	изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования техническо

	технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по		задания, с некоторыми ошибками	технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой	го задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками

	основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			гаммой и другими элементами дизайна	работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, в низкой	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудитории	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен

	средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям	степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	заказчиками, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	й или заказчиками, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенност

	графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.				ью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляю	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и	Студент с трудом понимает процесс комплектации дизайн-макета, не идентифицирует	Студент в основном понимает процесс комплектации дизайн-макета, умеет идентифи	Студент демонстрирует понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет	Студент демонстрирует глубокое понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет

щих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по	необходимые составляющие элементы, не использует программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета	цировать некоторые необходимые составляющие элементы, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета.	идентифицировать некоторые необходимые составляющие элементы, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, способен обнаружить и исправить небольшое количество ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержим	идентифицировать все необходимые составляющие элементы, включая графику, текст, цвета и эффекты, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует различные программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, знаком с возможностями макетирования, композиционной компоновки, цветовой коррекции и других технических аспектов, способен

	основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт	обнаружить и исправить большинство ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Пошаговый план работы 1. Анализ брифа клиента **Что нужно сделать** 1. Внимательно ознакомьтесь с брифом заказчика (во вложении). 2. Проработайте конкурентную среду (выберите минимум двух конкурентов). 3. Создайте мудборд для заказчика. 4. Отправьте анализ конкурентной среды и мудборд проверяющему куратору на согласование через форму обратной связи. **Советы и рекомендации** ● На этом этапе вы более чётко структурируете полученную задачу, поймёте характер и настроение проекта.	ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	● Для подбора референсов используйте Pinterest, Behance, Freepik. ● При проработке конкурентов обратите внимание на их цветовую гамму, продукцию, цветовые и шрифтовые решения, айдентику, акценты, целевую аудиторию и так далее. ● При анализе обратите внимание, как у клиента и его конкурентов используется айдентика, как она взаимодействует с покупателем. ● Помните про внутреннее оформление торгового пространства. 2. Проработка задачи **Что нужно сделать** 1. Разработайте цветовые решения для ребрендинга. 2. Разработайте или переработайте логотип компании и обоснуйте выбор. 3. Подберите шрифт для работы с текстом при оформлении торгового пространства. Ознакомьтесь с примерами оформления торгового пространства. 4. Разработайте макеты для оформления фасада и внутреннего торгового пространства. **Советы и рекомендации** ● Не бойтесь использовать мокапы для оформления работы. ● Не забудьте проверить лицензию выбранного шрифта (и стоимость покупки, если актуально). ● Каждый макет представьте на отдельной странице. ● При обосновании выбора отвечайте на вопрос: «Почему этот ход решает задачи, поставленные заказчиком?» 3. Формат сдачи **Что нужно сделать** Разработайте файл с презентацией проекта: оформите общую презентацию в удобной для вас специализированной программе, включив в неё все макеты и обоснования.	

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Советы и рекомендации ● Отнеситесь к презентации как к питчингу для клиента. ● Выполните презентацию в графическом редакторе (Adobe Illustrator, Photoshop), видеоредакторе (Adobe Premiere, After Effects) или в программе для создания презентаций (PowerPoint, Keynote).	

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой первый этап при разработке дизайн-макета? Выберите один вариант ответа. a) Выбор цветовой палитры b) Анализ технического задания c) Размещение текстов и изображений d) Экспорт макета в печатный формат	b	ПК 2.1
2	Какие ключевые элементы включает техническое задание на разработку дизайн-макета? Выберите все правильные варианты ответа. a) Целевая аудитория b) Бюджет проекта c) Форматы и технические требования d) Основные визуальные референсы Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	acd	ПК 2.1
3	Соотнесите этапы планирования работы над дизайн-макетом с их характеристиками. Этапы: 1) Анализ ТЗ 2) Разработка концепции 3) Создание макета 4) Финальная проверка Характеристики: a) Выбор цветовой палитры, шрифтов, графики	1b2a3d4c	ПК 2.1

	b) Оценка требований, целевой аудитории и контекста c) Проверка технических параметров перед сдачей d) Вёрстка, работа с текстами и изображениями Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
4	Расположите этапы создания дизайн-макета в правильном порядке. a) Финальная проверка и внесение правок b) Разработка концепции c) Анализ технического задания d) Создание макета Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	cbda	ПК 2.1
5	Как называется документ, в котором заказчик фиксирует требования к дизайн-макету? Впишите одно слово строчными буквами.	бриф	ПК 2.1
6	Как называется принцип организации элементов дизайна, который помогает создать гармоничную композицию? Впишите два слова строчными буквами.	модульная сетка	ПК 2.1
7	Какой фактор следует учитывать при планировании сроков работы над дизайн-макетом? Выберите один вариант ответа. a) Время года b) Количество правок и этапов согласования c) Размер компании-заказчика d) Предпочтения дизайнера	b	ПК 2.1
8	Соотнесите основные части технического задания с их назначением. Части ТЗ: 1) Описание проекта 2) Целевая аудитория 3) Технические требования 4) Графические референсы Назначение:	1c2d3b4a	ПК 2.1

	a) Определяет стиль и общее визуальное направление b) Указывает формат, разрешение, цветовую модель c) Объясняет цель создания макета d) Описывает, для кого предназначен макет Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
9	Как называется процесс, при котором дизайнер анализирует требования заказчика и визуальные предпочтения, прежде чем начать работу? Впишите одно слово строчными буквами.	ресёч	ПК 2.1
10	Что важно учитывать при планировании структуры макета для многостраничного издания? Выберите один вариант ответа. a) Количество используемых шрифтов b) Последовательность размещения контента c) Цвета логотипа заказчика d) Количество страниц в PDF-файле	b	ПК 2.1
11	Какое программное обеспечение чаще всего используется для вёрстки многостраничных макетов? Выберите один вариант ответа. a) Photoshop b) Illustrator c) InDesign d) CorelDRAW	c	ПК 2.2
12	Какой параметр бумаги важно учитывать при выборе материала для печатного издания? Впишите одно слово строчными буквами.	плотность	ПК 2.2
13	Соотнесите оборудование с его основным назначением в процессе работы над дизайн-макетом. Оборудование: 1) Графический планшет 2) Монитор с калибровкой цвета 3) Плоттер Назначение: a) Используется для вывода печатной продукции большого формата	1b2c3a	ПК 2.2

	b) Позволяет создавать иллюстрации и работать с векторной графикой c) Обеспечивает точную цветопередачу при работе с дизайном Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
14	Какой инструмент в графическом редакторе используется для создания векторных форм? Выберите один вариант ответа. a) Brush Tool / Кисть b) Pen Tool / Перо c) Clone Stamp Tool / Штамп d) Eyedropper Tool / Пипетка	b	ПК 2.3
15	Как называется процесс, при котором дизайнер изменяет форму объекта, но сохраняет его узнаваемость? Впишите одно слово строчными буквами.	стилизация	ПК 2.3
16	Соотнесите графические элементы с их основным назначением в макете. Элементы: 1) Градиент 2) Сетка направляющих 3) Мудборд Назначение: a) Используется для гармоничного расположения элементов на странице b) Помогает определить визуальный стиль будущего проекта c) Создаёт плавный переход между цветами Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1c2a3b	ПК 2.3
17	Что из следующего является основным критерием успешной защиты дизайн-макета? Выберите один вариант ответа. a) Убедительность в аргументации решений b) Количество предложенных вариантов дизайна c) Технические характеристики проекта	a	ПК 2.4

	d) Время, потраченное на презентацию		
18	Какие инструменты могут быть использованы для визуализации дизайн-макета в ходе защиты? Выберите все подходящие варианты. a) Скетчи и зарисовки b) Мокапы и 3D-визуализации c) Ручной рисунок d) Интерактивные прототипы Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ПК 2.4
19	Какая из следующих стратегий является наиболее эффективной для защиты дизайн-макета перед заказчиком? Выберите один вариант ответа. a) Заявление, что проект уже утверждён и заказчик не может внести изменения b) Подробное объяснение концепции и оправдание каждого дизайнерского решения c) Ожидание, что заказчик сам поймёт и примет проект без дополнительных разъяснений d) Фокусировка на технических аспектах реализации без упора на визуальную часть	b	ПК 2.4
20	Какие документы и материалы следует подготовить для защиты дизайн-макета? Выберите все подходящие варианты. a) Презентацию с визуализацией проекта b) Техническое задание c) Портфолио с предыдущими работами d) Договор с заказчиком e) Доказательства эффективности предложенных решений Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abc	ПК 2.4
21	Как называется процесс, при котором дизайнер представляет и защищает свой дизайн-макет перед заказчиком? Впишите одно слово строчными буквами.	презентация	ПК 2.4
22	Какой инструмент используется для создания визуальной презентации дизайн-макета? Впишите одно слово строчными буквами.	слайды	ПК 2.4

23	Как называется документ, который дизайнер предоставляет заказчику для объяснения концепции и хода работы над проектом? Впишите одно слово строчными буквами.	бриф	ПК 2.4
24	Как называется процесс, при котором дизайнер создаёт визуальные примеры своего макета для защиты? Впишите одно слово строчными буквами.	визуализация	ПК 2.5
25	Как называется тип модели, на которой можно показывать, как будет выглядеть дизайн в реальной среде? Впишите одно слово строчными буквами.	мокап	ПК 2.5
26	Что из следующего является основным элементом для объяснения концепции дизайн-макета в ходе защиты? Впишите одно слово строчными буквами.	аргументация	ПК 2.5
27	Что из следующего важно проверять на этапе комплектации макета? Выберите один вариант ответа. a) Корректность цветовой схемы b) Параметры печати c) Состав и полноту всех элементов d) Шрифты	c	ПК 2.5
28	Как называется процесс, при котором проверяется корректность размещения всех элементов в макете? Выберите один вариант ответа. a) Контроль b) Согласование c) Ревизия d) Корректировка	a	ПК 2.5
29	Какой из этих этапов не является частью комплектации макета? Выберите один вариант ответа. a) Принятие решений по выбору элементов b) Проверка на соответствие графическим стандартам c) Анализ предпочтений заказчика d) Редактирование текста	d	ПК 2.5
30	Что из следующего не входит в обязанности дизайнера при комплектации макета? Выберите один вариант ответа. a) Проверка согласования с техническим заданием b) Размещение всех визуальных элементов c) Проверка на соответствие формата печати d) Изменение текстовых данных	d	ПК 2.5

31	Что должен проверить дизайнер на этапе контроля готовности макета? Выберите один вариант ответа. a) Только качество изображений b) Соответствие макета установленным техническим требованиям c) Интерактивность элементов d) Согласование макета с рекламной кампанией	b	ПК 2.5
32	Что из следующих факторов важно при выборе материалов для дизайн-проекта? Выберите один вариант ответа. a) Только эстетические качества b) Технологические, эксплуатационные и гигиенические требования c) Доступность и цена материалов d) Мода на используемые материалы	b	ПК 2.5
33	Что является ключевым элементом при разработке технологической карты для авторского проекта? Выберите один вариант ответа. a) Точная детализация изображения b) Описание всех этапов изготовления изделия с учётом технологии c) Создание визуальных эскизов d) Использование интерактивных элементов	b	ПК 2.5

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике

Оценивание уровня сформированности компетенций по практике осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения практики

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по практике выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по практике

ПП.02.01 Производственная практика по ПМ.02

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения практики

Компетенция	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций	Степень освоенности практики			
		Практика не освоена	Практика освоена на малом уровне	Практика освоена на среднем уровне	Практика освоена полностью
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с	Студент не способен извлечь из технического задания требования и спецификации в отношении дизайн-макета и спланировать выполнение работ.	Студент в целом понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить проект на этапы и определить последовательность действий, предлагает эстетически привлекательные	Студент понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить проект на этапы, определить последовательность действий и установить сроки выполнения каждого этапа,	Студент четко понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, распознает любые дополнительные требования и уточняет их с заказчиком для достижения наилучших результатов, умеет разбить проект на

	учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		решения, которые соответствуют потребностям заказчика.	способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработат	этапы, определить последовательность действий и установить оптимальные сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, и предпринимать соответствующие меры для их минимизации, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современны

				ь уникальный и эффективный дизайн-макет.	м трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в

	изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования техническо

	технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по		задания, с некоторыми ошибками	технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой	го задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками

	основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			гаммой и другими элементами дизайна	работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и, в низкой	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудитории	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен

	средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям	степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	заказчиками, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	й или заказчиками, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчикам и объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенност

	графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.				ью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляю	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и	Студент с трудом понимает процесс комплектации дизайн-макета, не идентифицирует	Студент в основном понимает процесс комплектации дизайн-макета, умеет идентифи	Студент демонстрирует понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет	Студент демонстрирует глубокое понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет

щих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по	необходимые составляющие элементы, не использует программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета	цировать некоторые необходимые составляющие элементы, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета.	идентифицировать некоторые необходимые составляющие элементы, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, способен обнаружить и исправить небольшое количество ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержим	идентифицировать все необходимые составляющие элементы, включая графику, текст, цвета и эффекты, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует различные программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, знаком с возможностями макетирования, композиционной компоновки, цветовой коррекции и других технических аспектов, способен

	основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт	обнаружить и исправить большинство ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
1	Как можно объединить несколько публикаций в одну книгу? (способ объединения)	ПК 2.1.
2	Как называется специальная раскладка текста, применяемая в рекламной продукции для увеличения эффективности?	ПК 2.1.
3	Как называется справочное хранилище, содержащее шрифты, стили, графические элементы и другие ресурсы для верстки?	ПК 2.2.
4	Какой формат используется для большой книжной продукции?	ПК 2.3.
5	Как называется оформление последней страницы книжной продукции?	ПК 2.4.

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
6	Какой тип продукции используется для объединения нескольких публикаций?	ПК 2.4.
7	Как называется создание макета, который соответствует физическому размеру окончательного издания?	ПК 2.5.
8	Что такое бледный вывод в макете?	ПК 2.5.
9	Как называется заданное расстояние между содержимым и краями полосы, чтобы предотвратить обрезку при печати?	ПК 2.5.
10	Как называется процесс подготовки макета для печати в виде отдельных полос?	ПК 2.5.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Нужно ли собирать мудборд для заказчика? Выберите один вариант ответа. a) Нет, проект можно выполнить без него b) Нет, заказчик сам предоставляет мудборд дизайнеру, так как понимает, в каком визуальном стиле нужно выполнить проект c) Да, чтобы определить цветовую палитру проекта d) Да, чтобы сверить с заказчиком ваше понимание эмоциональных характеристик и выбранного стилистического направления	d	ПК 2.1
2	Зачем нужна визуальная метафора? Выберите один вариант ответа. a) Чтобы заинтересовать аудиторию, сделать проект более креативным и запоминающимся b) Чтобы соответствовать текущему рынку и не отставать от него c) Чтобы сменить позиционирование бренда и его миссию d) Чтобы донести чёткую и понятную идею до аудитории	a	ПК 2.1

3	На что можно опираться в начале работы над проектом для определения цветовой гаммы, типографики, композиционного решения: референсы, коллажи, брейнштормы? Впишите одно слово строчными буквами.	референсы	ПК 2.1
4	Расположите этапы работы с заказчиком в правильном порядке. a) Знакомство b) Брифинг заказчик c) Подписание договора d) Предоплата e) Начало работы над проектом. f) Реализация проекта. g) Создание кейса для портфолио. h) Завершение проекта. Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abcdefhg	ПК 2.1
5	Какие приёмы можно использовать для работы с масштабом объекта на изображении? Выберите несколько вариантов ответа. a) Угол зрения b) Контраст c) Расположение по центру d) Использование только одного объекта Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	ab	ПК 2.2
6	Для чего в дизайне применяется правило внутреннего и внешнего? Выберите один вариант ответа. a) Для определения расстояния между блоками страницы и между ключевыми элементами внутри блоков (графика, текст, кнопки, поля ввода, иконки, элементы навигации) b) Для определения максимального числа элементов внутри блока, что позволяет избежать перегруженности контента c) Для распределения цвета между внешними и внутренними элементами, что обеспечивает одинаковое цветовое решение для всего сайта d) Для фиксации пропорций между высотой и шириной блоков с игнорированием элементов, которые находятся внутри этих блоков	a	ПК 2.2

7	Для чего используется пиксельная сетка? Выберите один вариант ответа. a) Для точного расчёта всех нужных размеров и отступов её накладывают поверх колоночной или модульной. Это помогает выравнивать не целые блоки с контентом, а их внутреннюю часть b) Для определения направляющих линий и графического оформления, чтобы лучше организовать визуальные элементы на странице c) Для оптимизации загрузки изображения, чтобы обеспечить наиболее эффективное распределение пикселей для быстрого отображения d) Для задания разметки шрифтов и стилей текста, чтобы обеспечить единообразие в типографике на всех страницах сайта	a	ПК 2.2
8	Как называется идентификация местоположения пользователя вдоль маршрута по зданию к указанному месту назначения, например к комнате, этажу или объекту: навигация, маршрут, топонимика? Впишите одно слово строчными буквами.	навигация	ПК 2.2
9	Как называется первое обсуждение деталей проекта между заказчиком и дизайнером: брифинг, эскиз, собеседование? Впишите одно слово строчными буквами.	брифинг	ПК 2.2
10	Расположите блоки лендинга в верной последовательности. a) Первый экран b) Контакты c) Выгоды продукта d) Рассказ о продукте e) Футер Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	adcde	ПК 2.3
11	Что такое целевая аудитория? Выберите один вариант ответа. a) Группа людей, которым могут быть интересны продукты или услуги бизнеса заказчика b) Группа людей, которые уже стали клиентами и регулярно покупают товары компании c) Специалисты, работающие по всему миру в одной и той же индустрии	a	ПК 2.3

	d) Набор продуктов, которые компания предлагает клиентам		
12	Какой этап является первым при разработке бренд-платформы? Выберите один вариант ответа. a) Выбор цветовой палитры b) Определение целевой аудитории и ценностей бренда c) Создание логотипа d) Разработка рекламных материалов	b	ПК 2.4
13	Соотнесите элементы бренд-платформы с их характеристиками. Элементы: 1) Логотип. 2) Бренд-платформа 3) «Тон оф войс» (Tone of Voice). Характеристики: a) Определяет ключевые ценности, аудиторию и философию бренда. b) Графический знак, символизирующий компанию. c) Стиль и манера общения бренда с аудиторией. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2a3c	ПК 2.4
14	Как называется документ, в котором прописаны ключевые ценности, цели и визуальные элементы бренда: брендбук, логобук, гайдбук? Впишите одно слово строчными буквами.	брендбук	ПК 2.5
15	Соотнесите этапы исследования перед созданием бренд-дизайна с их задачами. Этапы: 1) Анализ целевой аудитории. 2) Изучение конкурентов. 3) Исследование трендов. Задачи: a) Определение визуальных предпочтений и ожиданий потенциальных клиентов. b) Оценка успешных и неудачных решений других компаний. c) Поиск актуальных графических приёмов и стилистик.	1a2b3c	ПК 2.5

	Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
16	Соотнесите цифровые платформы с их основным назначением. Платформы: 1) Behance. 2) Dribbble. 3) Figma. Назначение: a) Размещение портфолио и демонстрация дизайнерских работ. b) Вдохновение и поиск идей от других дизайнеров. c) Совместная работа над макетами в режиме реального времени. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2b3c	ПК 2.5

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике

Оценивание уровня сформированности компетенций по практике осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения практики

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по практике выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное професс	Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой	Студент не может планировать и осуществлять личностные	Студент может планировать и осуществлять личностные и	Студент может планировать и осуществлять личностные и	Студент может самостоятельно планировать и осуществлять

ионально е и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	документации; современная научная и профессиональная терминология; Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	профессиональное развитие.	профессиональное развитие в ограниченном объеме.	профессиональное развитие с небольшой поддержкой.	личностное и профессиональное развитие.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Студент не может вести эффективную коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести ограниченую коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести коммуникацию, способствующую решению задач с небольшими недочетами.	Студент может вести полноценную эффективную коммуникацию с коллегами, способствующую решению задач.
	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;	Студент не может организовать эффективную работу команды.	Студент может организовать работу команды с небольшими	Студент может организовать эффекттивную работу	Студент может самостоятельно организовать эффективну

	основы проектной деятельности. Умения: Организовывать работу коллектива и команды;		недочетами.	команды с поддержкой.	ю работу команды.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.	Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывая культурный контекст.	Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными недочетами.	Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравстве	Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты	Студент не может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.	Студент может частично или с ошибками описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание	Студент может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрировать понимани	Студент может уверенно, полно и без ошибок описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и

нных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	антикоррупционного поведения.		стандарто в антикорру пционного поведения.	е и применять стандарты антикорру пционного поведения.	применять стандарты антикорруп ционного поведения.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Умения: соблюдать нормы экологической безопасности;	Студент не может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может частично соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности с небольшой поддержкой.	Студент может уверенно соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.
	Знания: пути обеспечения ресурсосбережения Умения: определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.	Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно.

ситуациях			небольшими недочетами.	минимальной поддержкой.	
	Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно- учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим Умения: эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с ошибками.	Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой.	Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необход	Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в	Студенты не знают и не могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты частично знают и могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты знают и могут применить широкий спектр средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты уверенно владеют средствами физической культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.

имого уровня физической подготовленности.	профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.				
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммуникативным целям.	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативным целям.	Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели.
	Знания: правила чтения текстов профессиональной	Студенты не могут пользоватьс я	Студент могут пользоват ься	Студенты могут пользоват ься	Студенты могут уверенно и без помощи

	направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках.
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации;	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации с использованием	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации с незначите	Студент может самостоятельно подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации.

			минимальной поддержки.	льными недочетами.	
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;	Студент не может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки.	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Перечислите шаги извлечения файла из архива в правильном порядке.	ОК 01.;
2	Сопоставьте тип макета с его областью применения. Виды макетов: a. Wireframe b. Макет контента c. Макет структуры d. Окончательный макет Область применения: 1. Подготовка к созданию дизайна 2. Отображение расположения и взаимодействия элементов 3. Представление финального вида продукта 4. Отображение контентных блоков	ОК 01.;
3	Соотнесите материалы и инструменты с их использованием в макетировании. Материалы и инструменты: a. Бумага и карандаши b. Графические редакторы c. Макетные ножницы и клей d. Цветные маркеры Использование: 1. Создание цифровых макетов 2. Предварительное моделирование макета 3. Реализация и отладка идей 4. Создание коллажей и композиций	ОК 02.;
4	Сопоставьте виды макетирования с их методиками. Виды макетирования:	ОК 02.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	a. Цифровое макетирование b. Бумажное макетирование c. Макетирование в 3D d. Типографское макетирование Методики: 1. Использование специализированных программ 2. Работа с физическими материалами 3. Применение трехмерных моделей и объектов 4. Особенности оформления текста и изображений	
5	Сопоставьте типы макетов с их основными характеристиками. Виды макетов: a. Композиционный макет b. Пробный макет c. Иллюстративный макет d. Цветовой макет Основные характеристики: 1. Определение расположения элементов на макете 2. Проверка внешнего вида и структуры продукта 3. Отображение цветовых решений и палитры 4. Предварительное изображение окончательного продукта	ОК 03.;
6	Сопоставьте виды макетов с их назначением. Виды макетов: a. Макет веб-сайта b. Макет упаковки c. Макет рекламного буклета d. Макет книжной обложки Назначение: 1. Визуализация структуры веб-страницы	ОК 04.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	2. Представление дизайна обертки продукта 3. Отображение композиции информационных блоков 4. Предварительное изображение обложки книги или журнала	
7	Сопоставьте виды печати с их особенностями. Виды печати: a. Офсетная b. Трафаретная c. Цифровая d. Флексографская Особенности: 1. Применяется для печати на гофрокартоне 2. Использует специальные сетки или экраны 3. Подходит для крупных тиражей 4. Позволяет получить высокое качество печати	ОК 05.;
8	Сопоставьте цветовые модели с их характеристиками. Цветовые модели: a. CMYK b. RGB c. Pantone d. HSL Характеристики: 1. Используется для цифровой и веб-графики 2. Предназначена для печати 3. Используется для описания цветов в форме чисел 4. Сочетание основных цветов	ОК 06.;
9	Сопоставьте форматы файлов с их областями применения. Форматы файлов:	ОК 07.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	a. PDF b. AI c. EPS d. TIFF Области применения: 1. Используется для векторной графики 2. Подходит для хранения и обработки растровой графики 3. Позволяет сохранить документ без потери качества 4. Подходит для создания документов для печати	
10	Соотнесите способы контроля готовности файла к печати и их описания. Способы контроля: a. Проверка грамотности наименования слоев b. Поиск и устранение растеризированных объектов c. Оценка цветопередачи d. Проверка разрешения изображений Описания: 1. Проверка количества чернил 2. Позволяет избежать некорректного отображения элементов 3. Позволяет выявить потенциальные проблемы при печати 4. Проверка наличия и корректности шрифтов	ОК 08.;
11	Сопоставьте виды файлов с их возможностями сохранения прозрачности. Виды файлов: a. JPEG b. PNG c. GIF	ОК 09.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	d. TIFF Возможности сохранения прозрачности: 1. Поддерживает многослойные изображения 2. Поддерживает прозрачный фон 3. Позволяет сохранить только прозрачные области 4. Не поддерживает сохранение прозрачности	
12	Сопоставьте алгоритмы подготовки файлов к печати с их последовательностью действий. Алгоритмы подготовки файлов к печати: a. Проверка растра b. Проверка цветов c. Проверка экспорта d. Проверка шрифтов Последовательность действий: 1. Устранение проблем в шрифтах 2. Оценка точности цветопередачи 3. Проверка наличия и корректности изображений 4. Определение правильности наложения растра	ОК 09.;
13	Сопоставьте способы контроля готовности файла к печати с их описанием. Способы контроля: a. Проверка применения цветного оверпринта b. Проверка отсутствия путаницы с цветами c. Проверка применения транспарентности d. Проверка отсутствия лишних слоев и объектов Описания:	ОК 03.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	1. Избежание спутывания цветов в полученном изображении 2. Проверка способа наложения цвета на цвет при печати 3. Обеспечение корректного отображения прозрачных элементов 4. Проверка отсутствия элементов, не предназначенных для печати	
14	Сопоставьте форматы файлов с их областями применения. Форматы файлов: a. PSD b. AI c. PDF d. CDR Области применения: 1. Применяется для создания макетов, фотошоп-коллажей, иллюстраций 2. Подходит для создания векторной графики 3. Используется для обмена и печати документов 4. Применяется для создания дизайнерских проектов и изготовления печатной продукции	ПК 3.1.;
15	Сопоставьте тип файла с его областью применения. Типы файлов: a. HTML b. GIF c. MP4 d. JPEG Области применения:	ПК 3.1.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	1. Используется для статичных изображений с сжатием без потерь 2. Подходит для анимированных изображений 3. Является основным форматом для веб-страниц 4. Подходит для видеозаписей и анимации	
16	Сопоставьте типы файлов изображений с их особенностями. Типы файлов: a. PNG b. SVG c. PSD d. TIFF Особенности: 1. Поддерживает прозрачность и альфа-каналы 2. Предназначен для векторной графики 3. Используется для растровой графики и фото 4. Предназначен для хранения многослойных изображений	ПК 3.2.;
17	Сопоставьте форматы видеофайлов с их характеристиками. Форматы файлов: a. AVI b. MOV c. WMV d. FLV Характеристики: 1. Разработан компанией Apple 2. Поддерживает высокое качество видео 3. Имеет хорошую совместимость с Windows 4. Подходит для воспроизведения на веб-сайтах	ПК 3.2.;
18	Сопоставьте формат анимации с его типом.	ПК 3.3.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Форматы анимации: a. GIF b. MP4 c. SWF d. MOV Типы: 1. Растровая анимация 2. Видео анимация 3. Векторная анимация 4. Анимация с микшированием	
19	Сопоставьте формат файлов графики с их соответствующими характеристиками. Форматы файлов: a. JPEG b. PNG c. TIFF d. SVG Характеристики: 1. Поддержка прозрачности 2. Сжатие без потерь 3. Используется для векторной графики 4. Подходит для фотографий	ПК 3.3.
20	Сопоставьте вид публикации с ее основными требованиями по разрешению. Виды публикации: a. Мобильное приложение b. Интерактивное издание c. Электронное издание d. Анимация	ПК 3.3.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Требования по разрешению: 1. Разрешение для экранов Retina 2. Адаптивное разрешение 3. Фиксированное разрешение 4. HD-разрешение Ответ:	
21	Сопоставьте формат анимации с его преимуществами. Форматы анимации: a. GIF b. MP4 c. SWF d. MOV Преимущества: 1. Поддержка прозрачности 2. Малый размер файла 3. Использование веб-браузерами без дополнительных плагинов 4. Высококачественное воспроизведение	ПК 3.3.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой из перечисленных форматов файлов обычно используется для архивации данных? Выберите один вариант ответа. a) TXT b) ZIP c) MP4 d) PNG	b	ОК 01.
2	Какой вид макета используется для создания прототипов и тестирования пользовательского опыта?	a	ОК 02.

	Выберите один вариант ответа. a) Wireframe b) Макет интерфейса c) Макет контента d) Полноценный макет страницы		
3	Какой тип макета чаще всего используется для построения скелета и структуры дизайна? Выберите один вариант ответа. a) Wireframe b) Макет блока контента c) Макет макета d) Макет дизайна	a	ОК 03.
4	Какой формат файлов чаще всего используется для подготовки дизайн-макетов к печати? Выберите один вариант ответа. a) DOC b) PDF c) JPG d) PNG	b	ОК 04.
5	Что представляет собой оверпринт при подготовке файла к печати? Выберите один вариант ответа. a) Дублирование текста на макете b) Наложение одного цвета на другой c) Уменьшение масштаба элементов дизайна d) Скрытие некоторых элементов дизайна	b	ОК 05.
6	Какой из перечисленных видов печати характеризуется использованием рамы с переплётом и готовых шаблонов? Выберите один вариант ответа. a) Флексография b) Трафаретная печать c) Тиснение d) Офсетная печать	b	ОК 06.
7	Какой файловый формат чаще всего используется для публикации статических графических изображений в интернете? Выберите один вариант ответа. a) JPEG b) TIFF c) BMP d) PSD	a	ОК 07.

8	Какой вид файлов чаще всего используется для публикации анимированных баннеров и рекламы в интернете? Выберите один вариант ответа. a) MP4 b) SWF c) WebP d) GIF	d	ОК 08.
9	Какой формат файлов наиболее подходит для хранения векторной графики в веб-дизайне? Выберите один вариант ответа. a) AI b) EPS c) SVG d) PDF	c	ОК 09.
10	Как называется способ печати напрямую с компьютера без использования печатных форм? Впишите одно слово со строчной буквы.	цифровая	ПК 3.1.
11	Как называется традиционный способ печати с использованием металлических печатных форм? Впишите одно слово со строчной буквы.	офсетная	ПК 3.1.
12	Как называется способ печати через трафарет, нанесённый на сетку? Впишите одно слово со строчной буквы.	шелкотрафаретная	ПК 3.1.
13	Как называется цветовая модель, используемая для полноцветной печати? Впишите аббревиатуру.	CMYK	ПК 3.1.
14	Как называется показатель плотности пикселей в растровом изображении, используемый в графических редакторах? Впишите одно слово со строчной буквы.	ppi	ПК 3.1.
15	Как называется показатель количества точек краски, которые принтер наносит на дюйм? Впишите одно слово со строчной буквы.	dpi	ПК 3.1.
16	Соотнесите вид печати и его ключевую характеристику. Виды печати: 1) Цифровая печать. 2) Офсетная печать. 3) Шелкотрафаретная печать. Характеристики:	1b2a3c	ПК 3.2.

	a) Идеальна для больших тиражей, высокая детализация. b) Подходит для малых тиражей, не требует форм. c) Позволяет печатать на неровных поверхностях. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
17	Соотнесите элемент подготовки макета с его ролью. Элементы: 1) Ink trapping. 2) Ink coverage. 3) Проверка шрифтов. Роль: a) Обеспечение корректного отображения и печати текстовых элементов. b) Компенсация несовмещения цветов. c) Контроль общего количества краски на единицу площади. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2c3a	ПК 3.2.
18	Какие плюсы характерны для цифровой печати? Выберите несколько вариантов ответа. a) Быстрое изготовление малых тиражей b) Высокая стоимость при малых тиражах c) Возможность персонализации отпечатков d) Отсутствие необходимости в печатных формах Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	acd	ПК 3.2.
19	Как называется обязательная проверка макета перед отправкой в печать, включающая контроль формата, цветов, вылетов и шрифтов? Впишите одно слово со строчной буквы.	препресс	ПК 3.2.
20	Как называется линия, по которой происходит окончательная обрезка печатного изделия? Впишите одно слово со строчной буквы.	линия реза	ПК 3.3.
21	Как правильно подготовить макет, если в нём используются металлизированные или специальные краски?	b	ПК 3.3.

	Выберите один вариант ответа. a) Указать цвета только в текстовых комментариях b) Разместить их на отдельном слое со специальным названием c) Применить их как обычные цвета CMYK d) Перевести их в RGB		
22	Какое значение PPI является стандартом для печати книг и журналов? Выберите один вариант ответа. a) 72 ppi b) 150 ppi c) 200 ppi d) 300 ppi	d	ПК 3.3.
23	Какой формат предпочтительнее для сохранения векторных иллюстраций в печатных макетах? Выберите один вариант ответа. a) JPEG b) PNG c) EPS d) BMP	c	ПК 3.3.
24	Какую технологию можно использовать для мультимедийной анимации в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) Silverlight b) HTML5 c) Flash d) Java	b	ПК 3.3.
25	Какой формат файлов можно использовать для быстрой загрузки и отображения анимированных изображений в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) GIF b) WebP c) PNG d) TIFF	b	ПК 3.3.
26	Какой стандарт цветовой гаммы обычно используется для изображений и анимации в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) RGB b) CMYK c) Pantone d) HSL	a	ПК 3.3.

27	Какие технологии анимации чаще всего используются в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) CSS b) Flash c) JavaScript d) HTML5	c	ПК 3.3.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми

навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.03.02 UX-дизайн

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	с использованием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использов	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору

деятельности		профессиональной деятельности.	анием минимальной поддержки.	незначительными недочетами.	источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская

разработки технического задания дизайн-продукта	законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.	технического задания дизайна продукта	собранные данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	собранные данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	важные детали или элементы, организовывает собранные данные в структурированную форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчения последующего анализа, проводит детальный и всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем

					профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения	Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры	Студент может самостоятельно подготовить и проверить

требованиям качества печати (публикации)	соответствия качеству печати или публикации;	качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации;	качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации с использованием минимальной поддержки.	качества готового дизайн-продукта для печати или публикации с незначительными недочетами.	требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации.
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты.	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых технологий с ограничениями.	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых технологий с минимальной поддержкой.	Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых технологий для повышения качества.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Сопоставьте основные принципы сервисного дизайна с их описанием:	ОК 01.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	a. Центрирование на пользователя b. Динамичность c. Коллаборация d. Контекстуальность Описания: 1 Уделяет первоочередное внимание потребностям и опыту пользователя. 2 Отражает изменчивость и разнообразие взаимодействий в сервисе. 3 Подразумевает сотрудничество всех участников процесса дизайна. 4 Учитывает специфические условия и ситуации использования сервиса.	
2	Разместите следующие шаги процесса сервисного дизайна в логической последовательности: a. Исследование и анализ потребностей пользователей b. Создание и тестирование прототипов c. Определение ключевых моментов контакта с пользователями d. Разработка стратегии пользовательского опыта	ОК 01.;
3	Соотнесите термины сервисного дизайна с их определениями: a. Сервисная экспертиза b. Жизненный цикл сервиса c. Touchpoint d. Blueprint Определения: 1 Подробное описание процесса оказания сервиса. 2 Точка контакта между пользователем и сервисом.	ОК 02.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	3 Систематическое изучение имеющихся сервисов и их улучшение. 4 Общий опыт, который пользователь получает взаимодействуя с сервисом на всех его этапах.	
4	Установите логическую последовательность действий при объединении Service design и UX-дизайна: a. Проведение тестирования пользователями b. Анализ пользовательского опыта и выявление улучшений c. Создание информационной архитектуры d. Исследование целевой аудитории и их потребностей	ОК 02.;
5	Сопоставьте основные инструменты сервисного дизайна с их описанием: a. Customer journey map b. Service blueprint c. Persona d. Wireframe Описания: 1 Визуализирует взаимодействие пользователя с сервисом на разных этапах. 2 Детальная схема процессов, ролей и ресурсов, необходимых для предоставления сервиса. 3 Архетип конечного пользователя сервиса с описанием его потребностей и характеристик. 4 Простая схема интерфейса или экрана без дизайна, показывающая расположение элементов и структуру.	ОК 09.;
6	Разместите следующие шаги Agile подхода в UX-дизайне в правильной последовательности: a. Итеративное создание прототипов и тестирование	ПК 1.1.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	b. Формирование backlog'a задач c. Проведение стендапов и ретроспектив d. Планирование спринтов	
7	Сопоставьте основные принципы Agile методологии с их описаниями: a. Минимизация рисков b. Гибкость и адаптивность c. Постоянное взаимодействие с заказчиком d. Итерационность и инкрементальность Описания: 1 Стремление уменьшить вероятность неудачных сценариев. 2 Способность быстро реагировать на изменения и вносить коррективы. 3 Длительное и регулярное взаимодействие с клиентом. 4 Постепенное развитие и улучшение продукта через циклические итерации.	ПК 1.1.;
8	Организуйте действия продуктового дизайнера в рамках процесса UX-аналитики в правильной последовательности: a. Сбор и анализ данных о поведении пользователей на сайте b. Определение ключевых показателей эффективности продукта c. Построение воронки взаимодействия пользователя с продуктом d. Формулирование рекомендаций по улучшению UX	ПК 3.1.;
9	Установите правильную последовательность основных шагов в применении UX-аналитики для продуктового дизайнера: a. Сбор данных с помощью аналитических инструментов b. Анализ данных и выявление проблемных зон c. Создание гипотез для улучшения UX	ПК 3.1.;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	d. Тестирование и проверка гипотез	
10	Сопоставьте основные принципы UX-аналитики с их описаниями: a. Данные об использовании продукта b. Анализ пользовательского поведения c. Методы сбора информации d. Определение ключевых метрик Описания: 1 Изучение и оценка действий пользователей при взаимодействии с продуктом. 2 Способы получения и анализа информации о поведении пользователей. 3 Настройка систем мониторинга и сбора информации о пользовательском опыте. 4 Критически важные показатели для измерения эффективности UX.	ПК 3.2.;
11	Расставьте в правильной последовательности основные этапы работы с данными в UX-аналитике: a. Сбор данных b. Визуализация результатов c. Обработка и анализ данных d. Принятие решений на основе анализа данных	ПК 3.2.;
12	Соотнесите основные этапы работы с данными в UX-аналитике с их описаниями: a. Сегментация пользователей b. Оценка эффективности UX c. Анализ пользовательского поведения d. Мониторинг ключевых метрик	ПК 4.3

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Описания: 1 Разделение пользователей на группы для более детального анализа и понимания их потребностей. 2 Изучение действий, предпочтений и поведения пользователей в системе. 3 Оценка успешности дизайнерских решений в плане взаимодействия с продуктом. 4 Постоянное отслеживание и анализ важных показателей в пользовательском опыте.	
13	Установите правильную последовательность основных шагов аналитики UX для продуктового дизайнера: a. Сбор данных о пользовательском поведении b. Формулирование рекомендаций по улучшению UX c. Проведение A/B-тестирования d. Оценка пользовательского опыта	ПК 4.3
14	Расположите следующие шаги в создании и проверке гипотезы в правильной последовательности: a. Определение проблемы или вопроса b. Сбор и анализ данных c. Формулирование гипотезы d. Проверка гипотезы на основе данных	ПК 4.3
15	Установите правильную последовательность шагов для создания AB-теста: a. Разработка вариаций b. Проведение эксперимента c. Определение метрик успеха d. Генерация гипотез	ПК 4.3

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой из следующих принципов наиболее важен в сервисном дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Креативное мышление b) Эстетика c) Стратегическое мышление d) Технические навыки	c	ОК 01
2	Какой метод исследования предполагает фиксацию взаимодействия пользователя с продуктом или услугой в течение определённого времени? Выберите один вариант ответа. a) Полевое исследование b) Фокус-группа c) Дневниковое исследование d) Глубинное интервью	c	ОК 02
3	Как называется показатель, который отражает окупаемость маркетинговых инвестиций? Впишите аббревиатуру.	ROMI	ОК 02
4	Что в UX-дизайне представляет собой A/B-тестирование? Выберите один вариант ответа. a) Тестирование пользователями b) Сравнение двух версий продукта c) Разработка новых функций d) Сетевой анализ	b	ПК 1.1
5	Соотнесите метод исследования с типом данных, которые он преимущественно собирает. Методы: 1) Юзабилити-тестирование 2) Полевое исследование 3) Фокус-группа 4) Интервью с экспертами Тип данных: a) Мнение участников по заранее заданным темам b) Данные о работе интерфейса и удобстве продукта c) Реальные условия использования продукта и поведение пользователя	1b2c3a4d	ПК 1.1

	d) Информация о трендах, технологиях и предметной области Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
6	Как называется показатель, который отражает, насколько выборка исследования соответствует характеристикам всей аудитории? Впишите одно слово со строчной буквы.	репрезентативность	ПК 1.1
7	Как называется метрика, которая рассчитывается как суммарная прибыль от клиента за всё время взаимодействия с продуктом? Впишите аббревиатуру.	LTV	ПК 1.1
8	Какие инструменты могут использоваться для проверки готовности цифрового продукта к публикации? Выберите несколько вариантов ответа. a) Карты кликов и скроллов b) Записи пользовательских сессий c) Концепция бренда d) Анализ метрик CR и CTR Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	abd	ПК 3.1
9	Как называется проверка интерфейса на корректную работу и внешний вид в разных браузерах и на разных устройствах? Впишите одно слово со строчной буквы.	кроссбраузерность	ПК 3.1
10	Как называется подход к созданию интерфейсов, при котором дизайн автоматически подстраивается под размер экрана? Впишите одно слово со строчной буквы.	адаптивность	ПК 3.1
11	Для чего можно использовать портрет ЦА после завершения UX-исследования? Выберите один вариант ответа. a) Для написания статей о продукте b) Для участия в маркетинговых акциях c) Для обучения сотрудников компании d) Для оптимизации UX-дизайна и улучшения пользовательского опыта	d	ПК 3.1

12	Что из перечисленного относится к техническим задачам перед запуском сайта? Выберите один вариант ответа. a) Создание персонажей (User Personas) b) Проверка корректности форм и ссылок c) Анализ конкурентов d) Построение CJM	b	ПК 3.1
13	Как называется проверка интерфейса на удобство и понятность для пользователей? Впишите одно слово со строчной буквы.	юзабилити	ПК 3.1
14	Какой тип теста чаще всего используется для проверки гипотез о влиянии дизайна на конверсию? Выберите один вариант ответа. a) Тестирование воронки продаж b) Тестирование удобства использования c) Тестирование скорости загрузки страницы d) Тестирование влияния цвета на анализ	b	ПК 3.1
15	Как называется макет, в котором отображена структура страниц без детальной графики и оформления? Впишите одно слово со строчной буквы.	прототип	ПК 3.2
16	Какой показатель поможет понять, что пользователи быстро покидают продукт, не взаимодействуя с ним? Выберите один вариант ответа. a) CR b) Bounce rate c) LTV d) CPC	b	ПК 3.2
17	Как называется показатель, отражающий процент пользователей, выполнивших целевое действие? Впишите одно слово со строчной буквы.	конверсия	ПК 3.2
18	Как называется показатель, отражающий готовность пользователя рекомендовать продукт? Впишите одно слово со строчной буквы.	лояльность	ПК 3.2
19	Как называется совокупность действий пользователя от первого контакта с продуктом до целевого действия? Впишите одно слово со строчной буквы.	путь	ПК 3.2
20	Как называется показатель, отражающий процент кликов по элементу от числа его показов? Впишите одно слово со строчной буквы.	кликабельность	ПК 3.2
21	Как называется страница, предназначенная для выполнения одного целевого действия?	посадочная	ПК 3.2

	Впишите одно слово со строчной буквы.		
22	Соотнесите метод исследования с его особенностью. Методы: 1) Фокус-группа 2) Полевое исследование 3) Дневниковое исследование 4) Глубинное интервью Особенности: a) Запись опыта пользователя в течение длительного времени b) Наблюдение за продуктом в реальных условиях c) Групповое обсуждение заранее заданных тем d) Личное общение для выявления мотивации и опыта Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1c2b3a4d	ПК 4.3
23	Соотнесите тип ошибки с её примером. Типы ошибок: 1) Навигационная 2) Контентная 3) Техническая 4) Визуальная Примеры: a) Ссылка ведёт на несуществующую страницу b) Цвет кнопки плохо виден на фоне c) Пользователь не понимает, как перейти к оплате d) Текст содержит орфографические ошибки Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1c2d3a4b	ПК 4.3
24	Какая технология позволяет ускорить процесс тестирования UX-дизайна на реальных пользователях? Выберите один вариант ответа. a) Ручное прототипирование b) Инструменты удалённого юзабилити-тестирования (например, UserTesting, Lookback) c) Статичные макеты в Figma d) Печатные анкеты	b	ПК 4.3

25	Какой метод помогает генерировать инновационные идеи в UX-дизайне? Выберите один вариант ответа. a) Только анализ конкурентов b) Дизайн-мышление (Design Thinking) c) Использование только проверенных шаблонов d) Исключительно A/B-тестирование	b	ПК 4.3
26	Как искусственный интеллект (ИИ) может улучшить UX-дизайн? Выберите один вариант ответа. a) Полностью заменить дизайнера b) Автоматизировать рутинные задачи (например, генерация цветовых палитр, анализ поведения пользователей) c) Уменьшить количество итераций с заказчиком d) Исключить необходимость исследований	b	ПК 4.3
27	Как называется имитация работы интерфейса с помощью интерактивного макета до его разработки? Впишите одно слово со строчной буквы.	прототипирование	ПК 4.3
28	Какое преимущество Agile помогает быстрее адаптироваться к изменениям требований? Выберите один вариант ответа. a) Гибкость процессов b) Жёсткое планирование c) Минимизация общения с заказчиком d) Полный отказ от документации	a	ПК 4.3
29	Расположите этапы работы Scrum-команды в правильной последовательности. a) Планирование спринта b) Дейли-митинги c) Демонстрация инкремента d) Ретроспектива Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	acbd	ПК 4.3
30	Расположите шаги дизайн-спринта в правильном порядке. a) Понимание задачи b) Генерация идей c) Прототипирование d) Тестирование	acdb	ПК 4.3

	Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по практике

УП.03.01 Учебная практика по ПМ.03

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения практики

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности практики**			
		Практика не освоена	**Практика освоена на малом уровне**	**Практика освоена на среднем уровне**	**Практика освоена полностью**
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации;	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации с использованием минимальной	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации с незначительными	Студент может самостоятельно подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации.

			поддержки.	недочетами.	
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;	Студент не может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки.	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Что нужно сделать 1. Изучите описание локации и расписание ивента в брифе.	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	2. Проанализируйте референсы и соберите свои референсы навигационных систем для ивентов. Во время обучения это полезный и важный этап работы над проектом. 3. Создайте сетку для брошюры (универсальную для текста, таблиц и инфографики). 4. Разработайте иконки в едином стиле. 5. Сверстайте макеты: ○ Буклет (два разворота с расписанием и картой). ○ Указатели/стела (схема + ключевая информация). Определите размеры полей (они должны быть не менее 10 мм) и ширину наборной полосы. Определите кегль, начертание и расстояние между буквами каждого вида текста и создайте необходимые стили для вёрстки, например: «Заголовки», «Подзаголовки», «Подписи к изображениям», «Сноски». 1. Контактные данные должны иметь доступный формат, чтобы в случае необходимости легко было воспользоваться номером телефона, сайтом или QR-кодом. Продумайте их расположение и оформление. 2. Для системы навигации продумайте концепцию и форму, а также материал и способ нанесения информации. 3. Сохраните файл в редактируемом формате, а готовый дизайн-макет — в формате для печати (постраничный PDF с вылетами под обрез) и для превью (развороты без вылетов). 4. Подготовьте файлы для печати: ○ PDF с вылетами под обрез. ○ Исходники в InDesign/Illustrator. 5. Создайте презентацию навигации (не более 10 слайдов). Продумайте структуру и повествование для презентации готового дизайна. Вариант структуры презентации, которую вы можете менять, сокращать и дополнять: ○ Обложка презентации. ○ Эскизы и варианты дизайна. ○ Перечисление стилей вёрстки.	

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	○ Иконки, подписи и их сетка построения. ○ Финальный дизайн. ○ Мокапы в интерьере 6. Проверьте себя по критериям качества выполнения задачи и правилам отправки работы, отправьте готовый макет и презентацию на проверку куратору.	

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Как называется способ печати напрямую с компьютера без использования печатных форм? Впишите одно слово со строчной буквы.	цифровая	ПК 3.1
2	Как называется традиционный способ печати с использованием металлических печатных форм? Впишите одно слово со строчной буквы.	офсетная	ПК 3.1
3	Как называется способ печати через трафарет, нанесённый на сетку? Впишите одно слово со строчной буквы.	шелкотрафаретная	ПК 3.1
4	Как называется цветовая модель, используемая для полноцветной печати? Впишите аббревиатуру.	CMYK	ПК 3.1
5	Как называется показатель плотности пикселей в растровом изображении, используемый в графических редакторах? Впишите одно слово со строчной буквы.	ppi	ПК 3.1
6	Как называется показатель количества точек краски, которые принтер наносит на дюйм? Впишите одно слово со строчной буквы.	dpi	ПК 3.1
7	Как называется пространство за пределами обрезного формата, куда выносят изображение, чтобы избежать белых полей при резке? Впишите одно слово со строчной буквы.	вылеты	ПК 3.1
8	Соотнесите вид печати и его ключевую характеристику. Виды печати: 1) Цифровая печать 2) Офсетная печать	1b2a3c	ПК 3.2

	3) Шелкотрафаретная печать Характеристики: a) Идеальна для больших тиражей, высокая детализация. b) Подходит для малых тиражей, не требует форм. c) Позволяет печатать на неровных поверхностях. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
9	Соотнесите элемент подготовки макета с его ролью. Элементы: 1) Ink trapping 2) Ink coverage 3) Проверка шрифтов Роль: a) Обеспечение корректного отображения и печати текстовых элементов. b) Компенсация несовмещения цветов. c) Контроль общего количества краски на единицу площади. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2c3a	ПК 3.2
10	Какие плюсы характерны для цифровой печати? Выберите несколько вариантов ответа. a) Быстрое изготовление малых тиражей b) Высокая стоимость при малых тиражах c) Возможность персонализации отпечатков d) Отсутствие необходимости в печатных формах Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.	acd	ПК 3.2
11	Как называется обязательная проверка макета перед отправкой в печать, включающая контроль формата, цветов, вылетов и шрифтов? Впишите одно слово со строчной буквы.	препресс	ПК 3.2
12	Как называется линия, по которой происходит окончательная обрезка печатного изделия? Впишите одно слово со строчной буквы.	линия реза	ПК 3.2

13	Как правильно подготовить макет, если в нём используются металлизированные или специальные краски? Выберите один вариант ответа. a) Указать цвета только в текстовых комментариях b) Разместить их на отдельном слое со специальным названием c) Применить их как обычные цвета CMYK d) Перевести их в RGB	b	ПК 3.2
14	Какое значение PPI является стандартом для печати книг и журналов? Выберите один вариант ответа. a) 72 ppi b) 150 ppi c) 200 ppi d) 300 ppi	d	ПК 3.2
15	Какой формат предпочтительнее для сохранения векторных иллюстраций в печатных макетах? Выберите один вариант ответа. a) JPEG b) PNG c) EPS d) BMP	c	ПК 3.3
16	Какую технологию можно использовать для мультимедийной анимации в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) Silverlight b) HTML5 c) Flash d) Java	b	ПК 3.3
17	Какой формат файлов можно использовать для быстрой загрузки и отображения анимированных изображений в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) GIF b) WebP c) PNG d) TIFF	b	ПК 3.3
18	Какой стандарт цветовой гаммы обычно используется для изображений и анимации в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) RGB	a	ПК 3.3

	b) CMYK c) Pantone d) HSL		
19	Какие технологии анимации чаще всего используются в мобильных приложениях? Выберите один вариант ответа. a) CSS b) Flash c) JavaScript d) HTML5	c	ПК 3.3
20	Какой метод контроля качества наиболее эффективен во время печати тиража? Выберите один вариант ответа. a) Визуальная проверка случайных экземпляров b) Проверка только первой партии c) Регулярный выборочный контроль по всему тиражу d) Полная проверка каждого экземпляра	c	ПК 3.3
21	Что должен сделать дизайнер при обнаружении дефектов во время печати тиража? Выберите один вариант ответа. a) Продолжить печать без изменений b) Немедленно остановить процесс и согласовать решение с заказчиком c) Самостоятельно внести коррективы в настройки d) Уменьшить тираж	b	ПК 3.3
22	Какой документ обязательно должен быть у дизайнера при сопровождении печати? Выберите один вариант ответа. a) Договор с типографией b) Сертификаты оборудования c) Творческое портфолио d) Техническое задание и утверждённый макет	d	ПК 3.3
23	Что включает в себя прямое сопровождение печати? Выберите один вариант ответа. a) Только удалённые консультации b) Личное присутствие в типографии и контроль процесса c) Разработку дополнительных макетов d) Проведение маркетинговых исследований	b	ПК 3.3
24	Какой параметр необходимо проверять в первую очередь при контрольной распечатке?	a	ПК 3.3

	Выберите один вариант ответа. a) Соответствие цветов утверждённому образцу b) Скорость печати c) Температуру в цехе d) Количество персонала		

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике

Оценивание уровня сформированности компетенций по практике осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения практики

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по практике выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему /задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему /задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	актуальные методы с использованием минимальной поддержки.	актуальные методы с незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач професс	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональн	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществ

ионально ой деятельн ости		поиск с применен ием современ ных средств для выполнен ия професси ональной деятельно сти.	ой деятель ности с использ ованием минима льной поддерж ки.	информ ации в них с примене нием современ ных средств с незначи тельным и недочет ами.	ить поиск информац ии по широком у набору источник ов (в том числе электрон ных ресурсов) с применен ием современ ных средств для выполнен ия професси ональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоят ельно структури ровать, интерпре тировать и оформлят ь полученн ую информац ию, необходи мую для выполнен ия професси ональной деятельно сти.	Студент может структу рироват ь, интерпр етироват ь и оформля ть получен ную информ ацию, необход имую для выполне ния професс иональн ой деятель ности с небольш ими	Студент может структу рироват ь, интерпр етироват ь и оформля ть получен ную информ ацию, необход имую для выполне ния професс иональн ой деятель ности с минима льной	Студент способен самостоят ельно т корректн о структури ровать, интерпре тировать и оформлят ь полученн ую информац ию, необходи мую для выполнен ия професси ональной деятельно сти.

			недочетами и ограничениями.	поддержкой.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	Студент не может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие.	Студент может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие в ограниченном объеме.	Студент может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие с небольшой поддержкой.	Студент может самостоятельно планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллекти	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения:	Студент не может вести эффективную коммуникацию, способствующую	Студент может вести ограниченую коммуникацию, способствующу	Студент может вести коммуникацию, способствующую решени	Студент может вести полноценную эффективную коммуникацию с

ве и команде	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	решению задач.	ю решени ю задач.	ю задач с небольш ими недочет ами.	коллегам и, способств ующую решению задач.
	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Организовывать работу коллектива и команды;	Студент не может организов ать эффектив ную работу команды.	Студент может организ овать работу команды с небольш ими недочет ами.	Студент может организ овать эффектт ивную работу команды с поддерж кой.	Студент может самостоят ельно организов ать эффектив ную работу команды.
ОК 05. Осущест влять устную и письмен ную коммуни кацию на государс твенном языке Российс кой Федерац ии с учетом особенн остей социаль ного и культурн ого контекст а	Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Студент не может вести грамотну ю устную и письменн ую коммуник ацию, учитывая культурн ый контекст.	Студент может вести частичн о грамотн ую коммун икацию или частичн о учитыва я культур ный контекст .	Студент может вести грамотн ую устную и письмен ную коммун икацию, учитыва я культур ный контекст с минима льными недочет ами.	Студент может самостоят ельно вести грамотну ю устную и письменн ую коммуник ацию, учитывая культурн ый контекст.
ОК 06. Проявля ть граждан ско-патр иотичес кую позицию ,	Знания: Сущность гражданско-патриотическ ой позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по	Студент не может описыват ь суть граждан ско-патрио тической позиции	Студент может частичн о или с ошибка ми описыва ть суть	Студент может описыва ть суть граждан ско-патр иотичес кой	Студент может уверенно, полно и без ошибок описыват ь суть

демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	профессии; основные исторические понятия, события, явления. Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.	на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.	гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание стандартов антикоррупционного поведения.	позиции на основе историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.	гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Умения: соблюдать нормы экологической безопасности;	Студент не может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может частично соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной	Студент может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности с	Студент может уверенно соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.

принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях			деятельности.	небольшой поддержкой.	
	Знания: пути обеспечения ресурсосбережения Умения: определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.	Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с небольшими недочетами.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с минимальной поддержкой.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно.
	Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно- учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим Умения: эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с ошибками.	Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой.	Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08. Использовать средства физичес	Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии	Студенты не знают и не могут применит	Студенты частично знают и могут	Студенты знают и могут применить	Студенты уверенно владеют средствами

кой культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.	ь средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	широкий спектр средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	физической культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и	Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммун	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативн	Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели.

	профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы		икативным целям.	ым целям.	
	Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоваться профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	Студент могут пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	Студенты могут пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	Студенты могут уверенно и без помощи пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках.
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы	Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целесообразнос	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессообразность

дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.		анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.	ть их внедрения с небольшой поддержкой.	их внедрения, аргументируя решение.
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.	Студенты могут проводить некоторые форматы образовательных мероприятий по ограниченному списку современных технологий в графическом дизайне. .	Студенты могут проводить широкий спектр образовательных мероприятий по почти любым современным технологиям в графическом дизайне.	Студенты могут эффективно проводить любые образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам	Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых техноло	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых техноло	Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых

повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	дизайн-продукты.	гий с ограничениями.	гий с минимальной поддержкой.	технологий для повышения качества.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Соотнесите типы дизайна с их описаниями: - Графический дизайн - Веб-дизайн - Иллюстрационный дизайн a) Создание визуальных концепций и композиций для печатных и цифровых медиа. b) Разработка дизайна веб-страниц, интерфейсов и пользовательских опытов. c) Создание иллюстраций, рисунков и графических изображений для различных целей.	ОК 01;
2	Соотнесите этапы создания дизайн-проекта с их описаниями: - Исследование и анализ - Создание концепции	ОК 01;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Воплощение визуального образа - Завершение и сдача проекта a) Определение потребностей клиента, изучение целевой аудитории, анализ конкурентов и требований проекта. b) Разработка основных идей, концепций и структуры проекта. c) Создание графических элементов, компоновка дизайна, работа с цветом и шрифтами. d) Подготовка проекта к окончательной проверке и передача клиенту.	
3	Найдите информацию о ведущих трендах в графическом дизайне на текущий год. Шаги выполнения: - Используйте поисковые системы (например, Google) для поиска актуальных статей, блогов, источников информации о графическом дизайне. - Изучите материалы, посвященные главным тенденциям, стилям, цветовым схемам и техникам, которые определяют современный графический дизайн. - Сделайте сводку основных трендов, отметьте наиболее значимые и интересные моменты.	ОК 02;
4	Найдите информацию о важных событиях в мире графического дизайна за последние годы. Выделите наиболее значимые события, которые оказали влияние на развитие графического дизайна, и сделайте краткий обзор с описанием каждого события и его важности для индустрии.	ОК 02;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
5	Сопоставьте каждый термин с его соответствующим определением. Термины: - Контраст - Лого - Прототипирование - Растровая графика - Брендинг Определения: a. Графическое изображение или символ, представляющий компанию, бренд или продукт. b. Процесс создания прототипов или макетов для предварительного изучения и оценки дизайна. c. Использование различий в цвете, форме и размере для привлечения внимания к определенным элементам дизайна. d. Графическое изображение, состоящее из пикселей, представляющее собой сетку точек и обычно используемое для фотографий или сложных изображений. e. Создание и поддержка общего стиля, образа и идентичности компании или продукта.	ОК 03;
6	Ваш клиент обратился к вам с запросом на создание дизайна логотипа для его нового бренда. Расположите следующие шаги в	ОК 04;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	порядке, который вы считаете наиболее эффективным для успешного выполнения проекта. 1) Проведение первичной встречи или консультации с клиентом. 2) Подготовка предварительных эскизов или макетов логотипа. 3) Обсуждение и уточнение требований и предпочтений клиента. 4) Анализ конкурентов и рыночной среды для определения уникальных аспектов бренда. 5) Разработка и представление исходного концепта или идеи для логотипа. 6) Подготовка окончательного дизайна логотипа на основе обратной связи от клиента. 7) Проведение финальной встречи с клиентом для утверждения дизайна и заключения договора.	
7	Составьте отчет о выполненном графическом проекте. Вам необходимо представить основные аспекты проекта, включая его цель, методы, используемые инструменты, анализ результатов и рекомендации для дальнейших действий.	ОК 05;
8	Опишите, как графический дизайн способствует развитию новых технологий, в том числе в сферах виртуальной и дополненной реальности, интерфейсов пользователя и дизайна продуктов.	ОК 06;
9	Составьте памятку или инструкцию по технике безопасности в сфере проектов графического дизайна. Вам необходимо учесть основные аспекты безопасности, связанные с работой в данной	ОК 07;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	области, и предложить практические рекомендации для минимизации рисков.	
10	Разработайте последовательность действий для поддержания здоровья и благополучия при работе за компьютером.	ОК 08;
11	Соотнесите программное обеспечение для работы графического дизайнера с его описаниями и характеристиками. Программы: - Adobe Photoshop - Adobe Illustrator - Adobe InDesign - CorelDRAW Описания и характеристики: a. Программа для редактирования растровых изображений. Имеет множество инструментов для ретуши, наложения эффектов, рисования и создания композиций изображений. b. Векторный редактор для создания и редактирования векторных изображений. Позволяет создавать логотипы, иллюстрации, макеты и другие векторные графические элементы. c. Программа для верстки и макетирования документов. Используется для создания публикаций, брошюр, журналов, книг и других печатных и цифровых материалов.	ОК 09;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	d. Графический редактор для создания и редактирования векторной графики. Имеет широкий спектр инструментов для создания иллюстраций, логотипов, баннеров, открыток и других векторных изображений.	
12	"Графический дизайн - это искусство создания визуальных коммуникаций с использованием изображений, текста и элементов дизайна. Этот вид искусства широко применяется в рекламе, маркетинге, издательском деле, веб-дизайне и других сферах. Он играет ключевую роль в формировании визуального образа брендов, привлечении внимания аудитории и передаче информации с помощью креативных и эффективных графических решений." Задание: Прочитайте текст о графическом дизайне. Выделите основную мысль, которая передается в тексте. Напишите короткое изложение этой главной мысли в одном-двух предложениях.	ОК 09;
13	Создайте прайс-лист, включающий различные виды графических дизайнерских услуг, их описания и цены. Обоснуйте ценообразование, объяснив клиентам, что включено в каждую услугу и почему стоимость соответствует качеству работы.	ОК 03;
14	Свяжите технологию печати и публикации макетов с соответствующим описанием или характеристикой, указав соответствующие буквы. Технологии:	ПК 4.1

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Офсетная печать - Цифровая печать - Трафаретная печать - Лазерная гравировка Описания и характеристики: a. Технология, использующая метод нанесения краски на поверхность через отверстия в шаблоне. b. Метод печати, при котором изображение передается на поверхность через сухой тонер. c. Процесс печати, при котором краска передается с пластины на резиновый валик, а затем на поверхность печати. d. Технология, позволяющая создавать глубокие и точные гравировки на различных материалах с помощью лазерного луча.	
15	Определите основные направления и тенденции, которые наиболее актуальны и интересны для вас как дизайнера. Проанализируйте выбранные тенденции с точки зрения их значимости, популярности, потенциала для адаптации и применения в вашей профессиональной практике.	ПК 4.1
16	Составьте план проведения мастер-класса по любой из тем: - Типографика и дизайн текста - Дизайн лендингов - Дизайн упаковки - Интерактивный дизайн Вы можете выбрать свою тему.	ПК 4.2
17	Составьте список требований к техническому заданию на разработку макета объявления о мастер-классе по теме “Основы графического дизайна”.	ПК 4.2

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
18	Кейс: Экономия средств на дизайне Задача: Клиент, владелец небольшого стартапа, столкнулся с необходимостью создания дизайн-материалов для своего бренда, но у него ограничен бюджет на маркетинговые расходы. Клиент заинтересован в поиске технологий или методов, которые позволят ему сэкономить на дизайне, не потеряв при этом качество и профессионализм визуального представления его бренда.	ПК 4,3;
19	Кейс: Создание уникального дизайна Задача: Клиент, представитель небольшого бренда или стартапа, хочет выделиться на рынке с помощью уникального дизайна своего продукта или услуги. Он ищет технологии или методы, которые помогут ему создать впечатляющий и запоминающийся дизайн, способный привлечь внимание целевой аудитории и усилить узнаваемость его бренда.	ПК 4,3;
20	Расположите действия по внедрению новых технологий в графическом дизайне в правильном порядке. Изучение современных тенденций - Выбор программного обеспечения - Обучение и освоение - Эксперименты и творческий подход - Оценка результатов и оптимизация процесса	ПК 4,3;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
21	Определите основные факторы, которые влияют на формирование цены за проект графического дизайна. Ниже приведены некоторые из возможных факторов. Вам необходимо выбрать те, которые, по вашему мнению, являются наиболее важными и значимыми при определении стоимости дизайн-проекта. Факторы: a) Уровень сложности проекта b) Время, затраченное на выполнение проекта c) Профессиональный опыт и квалификация дизайнера d) Стоимость программного обеспечения и инструментов e) Объем работ и требования к материалам f) Ожидания и требования клиента g) Уникальность и креативность дизайн-решения h) Срочность выполнения проекта i) Расходы на маркетинг и рекламу j) Стоимость дополнительных услуг или услуг по доработке Выберите три наиболее важных фактора, которые, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на цену проекта графического дизайна, обоснуйте свой выбор.	ПК 4,3;

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какие из перечисленных особенностей характеризуют современные методы управления персоналом? Выберите один вариант ответа. a) Недостаток обратной связи b) Ориентация на индивидуальные потребности сотрудников c) Ограничение доступа к информации	b	ОК 01

	d) Использование жестких иерархических структур		
2	Какие из перечисленных факторов являются характерными чертами современного менеджмента? Выберите один вариант ответа. a) Гибкость и адаптивность b) Жесткая централизация c) Иерархическая структура d) Отсутствие коммуникации	a	ОК 02
3	Какая из перечисленных функций относится к основным функциям менеджмента? Выберите один вариант ответа. a) Осуществление кадровой политики b) Проведение маркетинговых исследований c) Приготовление кофе для сотрудников d) Проведение корпоративных вечеринок	a	ОК 03
4	Какие из перечисленных принципов управления персоналом являются основами управления персоналом? Выберите один вариант ответа. a) Определенность и ясность целей b) Неразглашение информации c) Произвольность и случайность d) Ограниченный доступ к обучению	a	ОК 04
5	Какие из перечисленных факторов являются особенностями менеджмента в области профессиональной деятельности? Выберите один вариант ответа. a) Низкая ответственность b) Постоянное обучение и развитие персонала c) Отсутствие контроля над бюджетом d) Неудовлетворенность клиентов	b	ОК 05
6	Какое из следующих утверждений характеризует современный менеджмент? Выберите один вариант ответа. a) Жесткая централизация решений b) Отсутствие гибкости и адаптивности c) Стремление к инновациям и изменениям d) Иерархическая структура без возможности диалога	c	ОК 06
7	Какая из перечисленных функций менеджмента направлена на организацию ресурсов? Выберите один вариант ответа.	c	ОК 07

	a) Финансовый анализ b) Мотивация сотрудников c) Планирование производства d) Организация корпоративных мероприятий		
8	Какие из перечисленных принципов управления персоналом являются ключевыми для создания эффективной команды? Выберите один вариант ответа. a) Отсутствие коммуникации b) Открытость и доверие c) Непрозрачность в целях и задачах d) Жесткий контроль	b	ОК 08
9	Какие из перечисленных факторов являются преимуществами постоянного обучения и развития персонала в профессиональном менеджменте? Выберите один вариант ответа. a) Ограниченные возможности карьерного роста b) Увеличение эффективности работы сотрудников c) Снижение производительности d) Уменьшение мотивации сотрудников	b	ОК 09
10	Какие из следующих принципов управления являются основополагающими в современном менеджменте? Выберите один вариант ответа. a) Недоступность информации b) Гибкость и адаптивность c) Жесткий контроль и подчинение d) Отсутствие целей и стратегии	b	ПК 4.1
11	Какие функции менеджмента направлены на разработку стратегии компании? Выберите один вариант ответа. a) Организация производства b) Финансовый анализ c) Формирование стратегии развития d) Проведение корпоративных мероприятий	c	ПК 4.1
12	Какие из перечисленных особенностей характерны для современных методов управления персоналом? Выберите один вариант ответа. a) Отсутствие обратной связи b) Использование индивидуальных подходов к сотрудникам c) Стремление к конфликтам и напряженной обстановке d) Разглашение конфиденциальной информации	b	ПК 4.1

13	Какие из перечисленных методов могут быть использованы для управления стрессом в организации? Выберите один вариант ответа. a) Недостаток обучения и развития b) Гибкость и адаптивность c) Разглашение конфиденциальной информации d) Применение методов релаксации и психологической поддержки	d	ПК 4.1
14	Какие из перечисленных принципов управления являются основными для эффективного руководства? Выберите один вариант ответа. a) Ограничение коммуникации b) Разглашение конфиденциальной информации c) Прозрачность и открытость d) Использование жесткого контроля	c	ПК 4.2
15	Какие из перечисленных методов управления персоналом способствуют повышению мотивации сотрудников? Выберите один вариант ответа. a) Ограничение обратной связи b) Недостаток возможностей карьерного роста c) Проведение корпоративных вечеринок d) Проведение регулярных оценок и поощрений	d	ПК 4.3

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений

обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных	Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	Студент не может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие.	Студент может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие в ограниченном объеме.	Студент может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие с небольшой поддержкой.	Студент может самостоятельно планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие.

ситуациях					
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Студент не может вести эффективную коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести ограниченую коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести коммуникацию, способствующую решению задач с небольшими недочетами.	Студент может вести полноценную эффективную коммуникацию с коллегами, способствующую решению задач.
	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Организовывать работу коллектива и команды;	Студент не может организовать эффективную работу команды.	Студент может организовать работу команды с небольшими недочетами.	Студент может организовать эффектт ивную работу команды с поддержкой.	Студент может самостоятельно организовать эффективную работу команды.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и	Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.	Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывая культурный контекст.	Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными	Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.

культурного контекста				недочетами.	
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целессообразность их внедрения с небольшой поддержкой.	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессообразность их внедрения, аргументируя решение.
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального	Студенты не могут проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.	Студенты могут проводить некоторые форматы образовательных мероприятий по ограниченному списку соверменных технологий в графическом	Студенты могут проводить широкий спектр образовательных мероприятий по почти любым современным технологиям в графическом дизайне.	Студенты могут эффективно проводить любые образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.

	саморазвития и развития профессии.		дизайне. .		

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Расположите следующие шаги подготовки к публичному выступлению в правильной последовательности: - Подготовка контента и структурирование выступления. - Анализ аудитории и определение основных интересов и потребностей. - Практика выступления перед зеркалом или с помощью записи на видео. - Разработка эффективных визуальных материалов (слайды, презентации). - Установление контакта с аудиторией и использование техник управления стрессом и нервозностью. - Проверка и настройка оборудования для выступления (микрофон, проектор и др.). - Оценка результатов и обратная связь после выступления для последующего улучшения навыков.	ОК 03;
2	Дайте определение понятию “Конфликт”	ОК 04;
3	Сопоставьте следующие термины с их определениями: - Манипуляция - Убеждение - Персуазия - Влияние а) Способ воздействия на сознание или поведение человека с целью достижения определенного результата без его осознания или согласия.	ОК 05;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	b) Процесс установления логической связи между предположениями и выводами, с целью убеждения собеседника в правильности данного вывода. c) Систематическое воздействие на мнение, убеждения и поведение людей с целью изменения их точки зрения или привлечения к определенным действиям. d) Эффект, когда один человек или группа оказывает воздействие на другого человека или группу, вызывая изменения в их мнениях, убеждениях или поведении.	
4	Свяжите каждый принцип из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице. Список принципов этики (столбец А): 1) Профессионализм 2) Конфиденциальность 3) Честность и интегритет 4) Уважение к коллегам и клиентам 5) Ответственность Список ситуаций (столбец Б): А. Хранение конфиденциальной информации Б. Предоставление честной и точной информации клиенту В. Помощь коллеге в трудной ситуации Г. Выполнение своих обязанностей в срок и с соблюдением стандартов Д. Поддержание профессионального поведения в любых обстоятельствах	ПК 4.1;

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
5	Свяжите каждый метод из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице. Список методов деловой коммуникации (столбец А): 1) Электронная почта 2) Телефонные звонки 3) Видеоконференции 4) Личные встречи 5) Презентации Список ситуаций (столбец Б): А. Обсуждение долгосрочных стратегий компании с руководством Б. Быстрое уточнение важной информации у коллеги В. Проведение обучающего вебинара для сотрудников Г. Представление нового продукта или услуги клиенту Д. Дискуссия над проблемным вопросом с проектной командой	ПК 4.1;
6	Дайте определение понятию "публичные выступления" и проиллюстрируйте его примером.	ПК 4.2;
7	Кейс: Вы являетесь опытным графическим дизайнером в компании, которая стремится быть в курсе всех последних тенденций и инноваций в области дизайна. Руководство предложило вам провести мастер-класс для ваших коллег по этой теме, чтобы поделиться своим опытом и знаниями, а также продемонстрировать умение планировать и проводить публичные выступления. Шаги:	ПК 4.2

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Анализ аудитории: ● Изучите состав аудитории и их уровень знаний в области графического дизайна. ● Определите основные ожидания и потребности аудитории от мастер-класса. Планирование содержания: ● Выберите основные темы и материалы для презентации, учитывая интересы аудитории и актуальные тенденции в дизайне. ● Разработайте структуру презентации с учетом логической последовательности и понятности для аудитории.	

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Что является основным мотивом профессиональной деятельности согласно теории Маслоу? Выберите один правильный ответ: a) Самореализация и уважение b) Безопасность и стабильность c) Физиологические потребности d) Социальные связи	a	ОК 03
2	Какой принцип этики деловых отношений предполагает уважение к личности партнера? Выберите один правильный ответ: a) Принцип гуманизма b) Принцип эффективности c) Принцип результативности d) Принцип рациональности	a	ОК 03
3	Что является ключевым аспектом профессионального и личностного развития в работе в команде? Выберите один правильный ответ: a) Умение доминировать и контролировать действия других членов команды. b) Готовность к конфликтам и агрессивная защита своих идей. c) Коллективное решение задач и взаимодействие с членами команды.	c	ОК 03

	d) Избегание обсуждения проблем и негативных моментов в команде.		
4	Что представляет собой модель карьеры? Выберите один правильный ответ: a) Специальные обучающие курсы для развития профессиональных навыков. b) Графическое представление плана достижения профессиональных целей и развития карьеры. c) Руководство по трудоустройству и поиску работы. d) Программное обеспечение для создания профессиональных резюме.	b	ОК 03
5	Что является основополагающим принципом этики работы в команде графического дизайна? Выберите один правильный ответ: a) Использование чужих идей без разрешения и признание их собственными. b) Сокрытие информации от коллег для достижения личных целей. c) Честность, интегритет и уважение к интеллектуальной собственности. d) Проявление недоверия к членам команды и их профессиональным навыкам.	c	ОК 04
6	Какие методы эффективны при разрешении трудовых конфликтов? Выберите один правильный ответ: a) Игнорирование конфликта в надежде на его саморазрешение. b) Принятие сторонних решений без участия конфликтующих сторон. c) Открытый диалог и поиск компромиссов между сторонами конфликта. d) Поддержка одной из сторон конфликта за счет ослабления позиции другой стороны.	c	ОК 04
7	Что является ключевым аспектом успешной работы в команде в области графического дизайна? Выберите один правильный ответ: a) Отказ от делегирования задач другим членам команды. b) Стремление к доминированию и контролю над процессом. c) Эффективное взаимодействие, коллаборация и уважение к мнению коллег.	c	ОК 04

	d) Игнорирование потребностей и мнений других участников команды.		
8	Какой из следующих факторов является важным при письменной коммуникации в графическом дизайне? Выберите один правильный ответ: a) Использование длинных и запутанных предложений для выражения идей. b) Пропуск этапа редактирования и проверки текста перед отправкой. c) Адаптация стиля письма под целевую аудиторию и контекст. d) Использование общепринятых стандартов грамматики и пунктуации.	c	ОК 05
9	Какой из следующих аспектов является ключевым при письменной коммуникации в области графического дизайна? Выберите один правильный ответ: a) Использование сложных терминов и технической жаргонной лексики. b) Понятное и ясное изложение идей и концепций. c) Использование максимального количества иллюстраций и графических элементов. d) Отсутствие структурированности и логики в тексте.	b	ОК 05
10	Какой принцип этики графического дизайна подразумевает заботу о социальных и экологических последствиях своей работы? Выберите один правильный ответ: a) Принцип креативной свободы без ограничений. b) Принцип нейтральности и отстраненности от общественных вопросов. c) Принцип устойчивого и ответственного дизайна. d) Принцип максимизации прибыли независимо от последствий.	c	ПК 4.1
11	Какой из нижеперечисленных аспектов является частью современной этики в графическом дизайне? Выберите один правильный ответ: a) Копирование работ других дизайнеров без указания авторства. b) Распространение ложной информации о своих навыках и опыте. c) Признание и уважение интеллектуальной собственности других дизайнеров.	c	ПК 4.1

	d) Использование ненормативной лексики и изображений в работе.		
12	Какие типы манипуляций могут быть использованы в процессе общения? Выберите один правильный ответ: a) Манипуляция с целью установления доверия и поддержки откровенности. b) Манипуляция с целью манипулирования информацией и установления контроля над участниками. c) Манипуляция с целью сокрытия информации и создания конфликтов между участниками. d) Манипуляция с целью развития критического мышления и саморефлексии участников.	a	ПК 4.1
13	Какой из перечисленных подходов является эффективным в общении? Выберите один правильный ответ: a) Использование манипуляции для установления контроля над участниками. b) Поддержка открытого обмена мнениями и идеями. c) Скрытие информации для создания загадочности. d) Пренебрежение потребностями участников и их мнениями.	b	ПК 4.2
14	Какие элементы следует учитывать при подготовке к публичному выступлению? Выберите один правильный ответ: a) Оформление слайдов и использование сложных терминов. b) Подготовка контента и структурирование выступления. c) Игнорирование аудитории и ее реакции. d) Недостаточное внимание к подготовке и отсутствие практики.	b	ПК 4.2
15	Какие методы помогают справиться с нервозностью во время публичного выступления? Выберите один правильный ответ: a) Избегать контакта с аудиторией и не обращать внимание на их реакцию. b) Подготовка и тренировка выступления, глубокий вдох и выдох перед выходом на сцену. c) Использование сложных терминов и технических деталей, чтобы произвести впечатление на аудиторию.	b	ПК 4.2

	d) Не подготавливать контент заранее и полагаться на импровизацию.		

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **зачета**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 100 баллов.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МДК.04.03 Генерация идей

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности дисциплины**			
		Дисциплина не освоена	**Дисциплина освоена на малом уровне**	**Дисциплина освоена на среднем уровне**	**Дисциплина освоена полностью**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему /задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему /задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию,	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	актуальные методы.	актуальные методы с использованием минимальной поддержки.	актуальные методы с незначительными недочетами.	актуальные методы.
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в:	Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целессообразность их внедрения с небольшой поддержкой.	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессообразность их внедрения, аргументируя решение.

деятельности	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.				

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
1	Поместите фазы дизайн-мышления в правильной последовательности. A. Исследование B. Идеализация C. Определение D. Прототипирование	ОК 01.;
2	Расставьте шаги техники латерального мышления в правильном порядке. A. Создание ассоциаций B. Преодоление стандартных мыслительных паттернов C. Поиск нестандартных решений D. Развитие креативности	ОК 01.;
3	Разместите шаги метода Sensesay или “Разбор сообщения” в правильном порядке. A. Анализ каналов восприятия информации B. Передача и восприятие сообщения C. Разбор сигналов и сенсоров D. Интерпретация воспринятой информации	ОК 04.;

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какая из указанных техник направлена на создание идеи без ограничения на количество или качество идей? Выберите один вариант ответа. a) Фрирайтинг b) Дизайн-мышление c) Техника «мозговой штурм» d) Генерация и фильтрация идей	a	ОК 01
2	Соотнесите технику с её определением. Техника: 1) Фрирайтинг. 2) Фриспичинг. 3) Метод фокальных объектов. 4) Провокация. Определения: a) Запись всех мыслей без редактирования для выхода из творческого тупика. b) Получение идей в устном формате с помощью команды. c) Присоединение случайных свойств к объекту для генерации идей. d) Постановка неожиданных, абсурдных вопросов к объекту. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1a2b3c4d	ОК 01
3	Как называется метод генерации идей, при котором к исходному объекту добавляются случайные признаки, не имеющие с ним прямой связи? Впишите одно слово со строчной буквы.	метод фокальных объектов	ОК 01
4	Как называется письменная техника, при которой участник записывает всё, что приходит в голову, не редактируя текст: фрирайтинг, скетчинг, мозгошторм, копирайтинг? Впишите одно слово со строчной буквы.	фрирайтинг	ОК 01
5	Как называется устная техника, при которой идеи произносятся в потоке, без подготовки и критики? Впишите одно слово со строчной буквы.	фриспичинг	ОК 01
6	Расположите этапы алгоритма приземления идеи в правильной последовательности. a) Выбор конкретных инструментов. b) Подготовка финальной презентации.	cadb	ОК 01

	c) Определение форматов реализации. d) Уточнение каналов размещения. Ответ представьте в виде перечисления строчных латинских букв. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.		
7	Какой метод помогает выйти за рамки привычного, добавив к объекту неожиданный, случайный признак? Выберите один вариант ответа. a) Метод фокальных объектов b) Метод аналогий c) Метод контрольных вопросов d) Фрирайтинг	a	ОК 01
8	Как называется способность без агрессии воспринимать чужие и новые мысли, не быть заложником стереотипов? Впишите одно слово со строчной буквы.	толерантность	ПК 4.1
9	Как называется процесс деления инсайта на мотив и барьер? Впишите одно слово со строчной буквы.	расщепление инсайта	ПК 4.1
10	К какому методу генерации идей относятся приёмы «случайное слово», «инверсия фокусировки», «исключение», «гиперболизация фокусировки» и «отстранение фокусировки»? Впишите одно слово со строчной буквы.	лексическая провокация	ПК 4.1
11	Соотнесите творческое качество с его определением. Творческие качества: 1) Беглость. 2) Гибкость. 3) Оригинальность. 4) Толерантность. Определения: a) Способность мыслить в разных направлениях и легко переключаться. b) Умение принимать новые идеи без агрессии. c) Способность придумывать уникальные решения. d) Умение быстро формулировать много идей. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1d2a3c4b	ПК 4.1
12	Соотнесите приём лексической провокации с его описанием. Приемы лексической провокации:	1b2a3c4d	ПК 4.1

	1) Случайное слово. 2) Инверсия фокусировки. 3) Исключение. 4) Гиперболизация фокусировки. Описания: a) Смена внимания на противоположное. b) Удаление ключевого элемента объекта. c) Усиление признака до предела. d) Введение случайного термина для поиска ассоциаций. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
13	Соотнесите этап расщепления инсайта с его содержанием. Этап: 1) Определение мотива. 2) Определение барьера. 3) Формулировка задачи. 4) Генерация решений. Содержание: a) Препятствие, мешающее действию. b) Причина, побуждающая к действию. c) Определение направления креатива. d) Разработка вариантов преодоления барьера. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2a3c4d	ПК 4.1
14	Что такое латеральное мышление? Выберите один вариант ответа. a) Логическое рассуждение, основанное на строгой последовательности шагов b) Подход к решению задач через нетрадиционные, неожиданные ходы и смену точки зрения c) Процесс механического воспроизведения готовых решений d) Метод структурированного анализа фактов	b	ПК 4.1
15	Какой тип слогана чаще всего используется для внутренних коммуникаций компании и отражает миссию или ценности? Выберите один вариант ответа. a) Имиджевый	c	ПК 4.1

	b) Продуктовый c) Манифест/девиз d) Рекламный/акционный		

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме **экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения дисциплины

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по практике

ПП.04.01 Производственная практика по ПМ.04

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения практики

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности практики**			
		Практика не освоена	**Практика освоена на малом уровне**	**Практика освоена на среднем уровне**	**Практика освоена полностью**
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целессообразность их внедрения с небольшой поддержкой.	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессообразность их внедрения, аргументируя решение.
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современ	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;	Студенты не могут проводить образовательные мероприятия по использованию современ	Студенты могут проводить некоторые форматы образовательных	Студенты могут проводить широкий спектр образовательных мероприятий по	Студенты могут эффективно проводить любые образовательные мероприятия по

нным технологиям в области графического дизайна	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	ных технологий в графическом дизайне.	мероприятий по ограниченному списку современных технологий в графическом дизайне. .	почти любым современным технологиям в графическом дизайне.	использованию современных технологий в графическом дизайне.
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты.	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых технологий с ограничениями.	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых технологий с минимальной поддержкой.	Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых технологий для повышения качества.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
1	Каким образом обратная связь в процессе коммуникации способствует повышению эффективности работы коллектива? Укажите основные принципы и методы обеспечения качественной обратной связи в рамках проектов графического дизайна.	ПК 4.1;
2	Почему толерантность играет важную роль в формировании позитивной атмосферы в коллективе графических дизайнеров? Какие конкретные шаги могут быть предприняты для поощрения толерантности и уважения различий среди членов команды?	ПК 4.1;
3	Какие основные принципы публичного выступления вы считаете ключевыми для успешного представления проектов в сфере графического дизайна? Укажите основные этапы подготовки и ключевые навыки, необходимые для эффективного выступления перед аудиторией.	ПК 4.2;
4	Почему имидж делового человека играет важную роль в профессиональной деятельности графического дизайнера? Какие аспекты имиджа следует учитывать для создания положительного впечатления о себе и своей работе?	ПК 4.3.

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой из следующих инструментов помогает организации эффективно управлять трудовыми ресурсами и контролировать распределение задач среди сотрудников? Выберите один правильный ответ. a) CRM-система. b) Система управления проектами (например, Trello, Asana). c) Графический редактор. d) Платформа для проведения видеоконференций.	b	*ПК 4.1*
2	Как называется способность без агрессии воспринимать чужие и новые мысли, не быть заложником стереотипов?	толерантность	*ПК 4.1*

	Впишите одно слово со строчной буквы.		
3	Как называется процесс деления инсайта на мотив и барьер? Впишите одно слово со строчной буквы.	расщепление инсайта	*ПК 4.1*
4	Соотнесите творческое качество с его определением. Творческие качества: 1) Беглость. 2) Гибкость. 3) Оригинальность. 4) Толерантность. Определения: a) Способность мыслить в разных направлениях и легко переключаться. b) Умение принимать новые идеи без агрессии. c) Способность придумывать уникальные решения. d) Умение быстро формулировать много идей. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1d2a3c4b	*ПК 4.1*
5	Какой из этих подходов поможет повысить качество работы в команде и снизить количество ошибок в процессе выполнения дизайн-проектов? Выберите один правильный ответ. a) Отсутствие регулярных обсуждений и фидбэков. b) Работа без четкого распределения обязанностей. c) Увеличение количества рабочих задач без учета времени. d) Использование стандартных шаблонов и проверенных методик для каждого этапа работы.	d	*ПК 4.1*
6	Какая из следующих форм самообучения наиболее эффективна для графического дизайнера, чтобы оставаться в курсе новых трендов и технологий в дизайне? Выберите один правильный ответ. a) Чтение специализированных журналов и книг. b) Просмотр видеоуроков и вебинаров. c) Участие в онлайн-курсах и мастер-классах. d) Все перечисленное.	d	*ПК 4.2*
7	Какая из следующих стратегий может быть полезной для графического дизайнера при поиске новых идей и решений для дизайна? Выберите один правильный ответ.	b	*ПК 4.2*

	a) Ожидание вдохновения от других дизайнеров. b) Применение интуитивных методов поиска решений, таких как мозговой штурм. c) Использование только стандартных шаблонов и решений. d) Следование точным инструкциям без изменений.		
8	Какую из перечисленных техник можно использовать для формирования креативных идей и улучшения дизайна, используя логические методы? Выберите один правильный ответ. a) Сравнение и анализ аналогичных проектов для выявления их слабых сторон. b) Ограничение себя только одной палитрой цветов. c) Следование четким алгоритмам без изменений. d) Применение случайных элементов без учета контекста.	a	*ПК 4.2*
9	Какой из этих методов саморазвития наиболее способствует улучшению навыков графического дизайнера? Выберите один правильный ответ. a) Работать только с проектами, которые уже хорошо знакомы. b) Применять только старые техники и подходы. c) Искать фидбек от коллег и использовать его для улучшения работ. d) Игнорировать тренды и работать в привычном стиле.	c	*ПК 4.2*
10	Какой из этих подходов поможет графическому дизайнеру развить интуитивное чувство стиля и улучшить поиск креативных решений? Выберите один правильный ответ. a) Копирование чужих работ для ускорения процесса. b) Постоянное экспериментирование с новыми стилями и подходами. c) Следование устаревшим стандартам без изменений. d) Ожидание идеального решения, не пробуя разные варианты.	b	*ПК 4.2*
11	Какой из следующих методов является эффективным для управления конфликтами в команде графических дизайнеров? Выберите один правильный ответ.	b	*ПК 4.3*

	a) Игнорирование конфликта и ожидание его разрешения. b) Открытая коммуникация и обсуждение проблемы с коллегами. c) Принятие решения одной стороной без учета мнений других участников. d) Избегание взаимодействия с коллегами.		
12	Какой из способов борьбы со стрессом может быть полезен графическому дизайнеру, который работает над сложными проектами с жесткими сроками? Выберите один правильный ответ. a) Увековечение стресса без попыток справиться с ним. b) Регулярные перерывы для отдыха и расслабления. c) Отказ от отдыха и постоянное сосредоточение на работе. d) Полное игнорирование физических и эмоциональных перегрузок.	b	*ПК 4.3*
13	Какой из следующих инструментов является необходимым для работы графического дизайнера при создании 3D-графики? Выберите один правильный ответ. a) Figma. b) Excel. c) Tilda. d) Blender.	d	*ПК 4.3*
14	Какой метод является наиболее эффективным при оценке новых технологий для использования в графическом дизайне? Выберите один правильный ответ. a) Изучение отзывов пользователей и тестирование новых инструментов на практике. b) Полное игнорирование новых технологий и работа только с проверенными инструментами. c) Ожидание, пока новые технологии станут стандартом отрасли. d) Использование новых технологий без анализа их функциональности.	a	*ПК 4.3*
15	Какой из этих инструментов помогает графическому дизайнеру повысить эффективность работы с клиентами и улучшить обслуживание заказчиков? Выберите один правильный ответ. a) CRM-система.	a	*ПК 4.3*

	b) Photoshop. c) Illustrator. d) After Effects.		

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике

Оценивание уровня сформированности компетенций по практике осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения практики

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные

формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по практике выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

Фонд оценочных средств по практике

ПП.04.02 Производственная практика по ПМ.04

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике.

1. Компетенции, формируемые в процессе освоения практики

Компетенция	**Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Степень освоенности практики**			
		Практика не освоена	**Практика освоена на малом уровне**	**Практика освоена на среднем уровне**	**Практика освоена полностью**
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта;	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки технического задания дизайна продукта	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некоторое понимание технических аспектов и требований для	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующи	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали или элементы, организовывает собранные данные в структурированную форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчен

	выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		разработки технического задания дизайна продукта	м процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	ия последующего анализа, проводит детальный и всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и

					анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения:	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатк

	проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		дизайн-макета с учетом особенностей его использования	дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	ов, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки

					дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;	Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований к его структуре	Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям.	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была

	презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания	понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания, уметь оценивать объем работ и определять необходимые ресурсы для успешного выполнения проекта в рамках установленных сроков.
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования	Студент с трудом коммуницирует с заказчиком	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков при взаимодействии	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков при взаимодействии	Студент демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком,

	(модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		с заказчиком, способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая	эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, умеет адаптироваться к изменяющимся

				с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	требованиям и ситуации, не пренебрегая интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и	Студент не способен извлечь из технического задания требования и спецификации в отношении дизайн-макета и спланировать выполнение работ.	Студент в целом понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет	Студент понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить	Студент четко понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, распознает любые

	формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн,		разбить проект на этапы и определить последовательность действий, предлагает эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика.	проект на этапы, определить последовательность действий и установить сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчик	дополнительные требования и уточняет их с заказчиком для достижения наилучших результатов, умеет разбить проект на этапы, определить последовательность действий и установить оптимальные сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, и предпринимать

	многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			а, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.	соответствующие меры для их минимизации, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный

					дизайн-макет.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функциональные и технические	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретного

	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать	Знания: технологические, эксплуатационные и	Студент разрабатывает	Студент разрабатывает	Студент проявляет	Студент проявляет оригинал

дизайн-макет на основе технического задания	гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с	ность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техничес

	создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	кое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти

					инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует

	разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно

					передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формиро	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.	Студент с трудом понимает процесс комплектации дизайн-макета, не идентифицирует необходимые составляющие элементы	Студент в основном понимает процесс комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать	Студент демонстрирует понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать	Студент демонстрирует глубокое понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать все

вания дизайн-продукта	Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по	, не использует программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета	некоторые необходимые составляющие элементы, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета.	некоторые необходимые составляющие элементы, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, способен обнаружить и исправить небольшое количес	необходимые составляющие элементы, включая графику, текст, цвета и эффекты, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует различные программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, знаком с возможностями макетирования, композиционной компоновки, цветовой коррекци

	основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			тво ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт	и и других технических аспектов, способен обнаружить и исправить большинство ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов
ПК 3.2. Оценивать соответс	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации;	Студент не может подготовить и	Студент может подготовить и	Студент может подготовить и	Студент может самостоятельно

твие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации;	проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации с использованием минимальной поддержки.	проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации с незначительными недочетами.	подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации.
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;	Студент не может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные	Студент может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и

		технологии.	методы и технологии с использованием минимальной поддержки.	методы и технологии с незначительными недочетами.	технологии.
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целессообразность их внедрения с небольшой поддержкой.	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессообразность их внедрения, аргументируя решение.
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам	Студенты не могут проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.	Студенты могут проводить некоторые форматы образовательных мероприятий по ограниченному списку соверме	Студенты могут проводить широкий спектр образовательных мероприятий по почти любым современным технологиям в	Студенты могут эффективно проводить любые образовательные мероприятия по использованию современных технологий в

	совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.		нных технологий в графическом дизайне. .	графическом дизайне.	графическом дизайне.
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты.	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых технологий с ограничениями.	Студенты могут разработать предложения по внедрению новых технологий с минимальной поддержкой.	Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых технологий для повышения качества.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые практические задания для проведения текущего контроля успеваемости

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
1	Какие этапы в проведении анализа контекста проекта в графическом дизайне вы считаете наиболее важными, а также почему их внимательное изучение необходимо для успешного выполнения задачи?	ПК 1.1;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
2	Какие методы анализа вы бы использовали для выявления проблемы или задачи в проекте графического дизайна? Приведите примеры и объясните, как выбранные методы помогут определить ключевые аспекты контекста проекта.	ПК 1.1;
3	Опишите процесс разработки плана действий для решения задачи с учетом выявленного контекста проекта. Какие шаги вы предпримете для обеспечения эффективности вашего плана?	ПК 1.2;
4	Какие актуальные методы и техники вы бы использовали для решения задачи, учитывая выявленные аспекты контекста проекта? Объясните, почему выбранные методы наилучшим образом подходят для решения данной задачи.	ПК 1.2;
5	Какие основные шаги вы предпримете при адаптации дизайн-макета к требованиям технического задания? Объясните, почему каждый из этих шагов является важным для успешной адаптации макета.	ПК 1.3;
6	Какие критерии и методы оценки вы бы использовали для выявления тенденций в графическом дизайне и оценки их целесообразности для внедрения в проект? Приведите примеры актуальных тенденций и объясните, как их внедрение может повлиять на эффективность дизайн-проекта.	ПК 1.3;
7	Какие особенности требований технического задания вы бы учитывали при адаптации дизайн-макета? Объясните, как эти требования могут влиять на конечный результат и что можно сделать для их успешной реализации.	ПК 1.4;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
8	Как вы определяете, какие тенденции стоит внедрять в ваш проект, а какие - нет? Какие факторы вы учитываете при оценке целесообразности внедрения той или иной тенденции?	ПК 1.4;
9	Какие методы вы используете для планирования своего профессионального и личностного развития в сфере графического дизайна?	ПК 2.1;
10	Каким образом можно оценить свои текущие навыки и знания?	ПК 2.1;
11	Какие стратегии и методы используются для организации эффективной работы команды в проекте?	ПК 2.2;
12	Как вы адаптируете стиль коммуникации и выбираете подходящие формы общения в зависимости от культурных особенностей вашей аудитории или клиентов. Какие методы вы используете для обеспечения ясности и эффективности вашего общения?	ПК 2.2;
13	Как вы понимаете понятие "стандарты антикоррупционного поведения" в контексте профессиональной деятельности графического дизайнера?	ПК 2.3;
14	Какие шаги можно предпринять, чтобы соблюдать стандарты антикоррупционного поведения в своей профессиональной деятельности?	ПК 2.3;
15	Какие меры необходимо предпринимать для соблюдения норм экологической безопасности в процессе работы графическим дизайнером?	ПК 2.4;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
16	Как необходимо действовать в чрезвычайных ситуациях, таких как сбои оборудования или потеря данных, во время работы над проектом графического дизайна?	ПК 2.4;
17	Какие методы используются для предотвращения переутомления и сохранения энергии во время длительной работы за компьютером?	ПК 2.5;
18	Как можно бороться со стрессом и переутомлением на рабочем месте за компьютером?	ПК 2.5;
19	Опишите конкретные программы, приложения или онлайн-ресурсы, которые применяются для создания дизайн-проектов и работы с графическими материалами. Какие преимущества предоставляют эти технологии в сравнении с традиционными методами работы?	ПК 3.1;
20	Какие инструменты и методы используются для обеспечения эффективного общения с клиентами и коллегами из разных стран? Каким образом можно языковые навыки и культурное понимание для успешного взаимодействия с международными заказчиками и партнерами?	ПК 3.2;
21	Как подготовить и провести презентацию своей бизнес-идеи в области графического дизайна?	ПК 3.3;
22	Какие источники финансирования доступны для проекта графического дизайна?	ПК 3.3;
23	Какие методы используются для отслеживания и анализа последних тенденций в графическом дизайне?	ПК 4.1;
24	Каким образом выявляется и интерпретируется изменение в предпочтениях и вкусах целевой аудитории?	ПК 4.1;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
25	Какие основные этапы вы учитываете при подготовке мастер-класса по графическому дизайну?	ПК 4.2;
26	Как планируется структура и контент мастер-класса для обеспечения максимальной эффективности обучения?	ПК 4.2;
27	Какие критерии учитываются при выборе новых технологий для внедрения в дизайн-продукты?	ПК 4.3;
28	Как оценивается потенциал новых технологий для улучшения качества и конкурентоспособности ваших дизайн-проектов?	ПК 4.3;
29	Каким образом формируются предложения по внедрению новых технологий в рамках проекта графического дизайна?	ПК 4.3;
30	Какие стратегии и тактики используются для продвижения и поддержания внедрения новых технологий в дизайн-продукты?	ПК 4.3;

2.2. Типовой тест для проведения промежуточной аттестации

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Что из перечисленного является основным принципом композиционного построения в графическом дизайне? Выберите один правильный ответ. a) Согласование цвета и формы. b) Равновесие и контраст. c) Использование только одного цвета. d) Применение асимметрии во всех элементах.	b	ПК 1.1
2	Какой закон формообразования способствует созданию удобных и логичных структур в дизайне? Выберите один правильный ответ.	d	ПК 1.2

	a) Закон контраста. b) Закон пропорций. c) Закон перспективы. d) Закон модульности.		
3	Что включает в себя расчет технико-экономических показателей проектирования? Выберите один правильный ответ. a) Оценка стоимости материалов и времени производства. b) Анализ концептуальных идей и стилей. c) Выбор подходящих программ для дизайна. d) Оценка эстетической привлекательности работы.	a	ПК 1.3
4	Какой из факторов наиболее важен при выборе программного обеспечения для разработки дизайна? Выберите один правильный ответ. a) Совместимость с операционной системой. b) Наглядность инструментов и возможности формообразования. c) Легкость освоения. d) Стоимость лицензии.	b	ПК 1.4
5	Что из следующего является важным при выполнении эталонного образца объекта дизайна в макете? Выберите один правильный ответ. a) Правильность применения цветовых схем. b) Соответствие макета технологическим и гигиеническим стандартам. c) Визуальная привлекательность. d) Совместимость с цифровыми платформами.	b	ПК 2.1
6	Какую роль играют современные тенденции в дизайне при создании нового проекта? Выберите один правильный ответ. a) Они задают основной стиль для всех проектов. b) Они помогают создавать актуальные и конкурентоспособные проекты. c) Они не играют роли в процессе создания дизайна. d) Они ограничивают творческую свободу дизайнера.	b	ПК 2.2
7	Что необходимо учитывать при создании цветового единства в дизайн-проекте?	c	ПК 2.3

	Выберите один правильный ответ. a) Использование одного цвета по всему проекту. b) Применение ярких контрастных цветов. c) Согласование и гармония между цветами, чтобы они работали как целое. d) Использование только пастельных оттенков.		
8	Что является важной частью защиты разработанного дизайн-макета? Выберите один правильный ответ. a) Объяснение каждой детали дизайна и того, как она решает задачи проекта. b) Представление только финальной версии без обсуждения. c) Подбор множества дополнительных вариантов. d) Использование сложных технических терминов.	a	ПК 2.4
9	Какую роль играют эстетические характеристики при выборе элементов макета? Выберите один правильный ответ. a) Они не имеют значения, главное – функциональность. b) Эстетика не имеет значения в проектировании. c) Эстетика важна только для рекламных материалов. d) Эстетика помогает создать визуальное единство и привлекательность макета.	d	ПК 2.5
10	Какой из следующих факторов является важным при настройке макета для печати? Выберите один правильный ответ. a) Выбор шрифта и цвета текста. b) Технические параметры печати, такие как разрешение и размер. c) Использование только стандартных форматов. d) Оформление страницы с учетом только эстетической привлекательности.	b	ПК 3.1
11	Что нужно учитывать при подготовке документов для публикации на веб-платформе? Выберите один правильный ответ.	a	ПК 3.2

	a) Формат и оптимизация изображения для различных экранов. b) Наличие только текстовых элементов. c) Увеличение размера файла для лучшего качества. d) Применение ярких цветовых схем.		
12	Какой из следующих факторов является ключевым при создании макетов для печатной продукции, такой как буклеты или визитки? Выберите один правильный ответ. a) Учет формата и ориентации страницы, а также гармония текста и изображений. b) Выбор только одного шрифта. c) Использование только черно-белых изображений. d) Применение максимально большого количества элементов на странице.	a	ПК 3.3
13	К какому методу генерации идей относятся приёмы «случайное слово», «инверсия фокусировки», «исключение», «гиперболизация фокусировки» и «отстранение фокусировки»? Впишите одно слово со строчной буквы.	лексическая провокация	ПК 4.1
14	Соотнесите приём лексической провокации с его описанием. Приемы лексической провокации: 1) Случайное слово. 2) Инверсия фокусировки. 3) Исключение. 4) Гиперболизация фокусировки. Описания: a) Смена внимания на противоположное. b) Удаление ключевого элемента объекта. c) Усиление признака до предела. d) Введение случайного термина для поиска ассоциаций. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4	1b2a3c4d	ПК 4.1
15	Соотнесите этап расщепления инсайта с его содержанием.	1b2a3c4d	ПК 4.1

	Этап: 1) Определение мотива. 2) Определение барьера. 3) Формулировка задачи. 4) Генерация решений. Содержание: a) Препятствие, мешающее действию. b) Причина, побуждающая к действию. c) Определение направления креатива. d) Разработка вариантов преодоления барьера. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв.Например, a1b2c3d4		
16	Какой метод самообучения помогает графическому дизайнеру развивать навыки и уверенность в самопрезентации? Выберите один правильный ответ. a) Чтение профессиональных статей и книг. b) Постоянное улучшение личного бренда через онлайн-курсы и практику. c) Принудительное повторение одних и тех же задач. d) Работать только с одним источником информации.	b	ПК 4.2
17	Какой из следующих инструментов является необходимым для работы графического дизайнера при создании 3D-графики? Выберите один правильный ответ. a) Figma. b) Excel. c) Tilda. d) Blender.	d	ПК 4.3

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по практике

Оценивание уровня сформированности компетенций по практике осуществляется на основе силлабуса и Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков) в актуальной редакции.

3.2. Оценка результата выполнениям тестовых заданий

Критерии оценки заданий:

Правильный ответ – совпадение с верным вариантов ответа;

Неправильный ответ – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана вариант ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

3.3. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проходит в форме **зачета с оценкой**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся.

3.4. Оценка результатов освоения практики

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практико-ориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении задач. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня. Результаты обучения по практике в рамках освоения компетенций не достигнуты.

3.5. Оценка результата выполнения заданий

При проведении практических занятий за выполнение заданий обучающемуся начисляют баллы.

Критерии оценки за практические занятия:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал от 84 до 100 баллов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он набрал от 68 до 83 баллов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал от 51 до 67 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал 50 и менее баллов.

Итоговая оценка по практике выставляется в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

ГИА. Фонд оценочных средств по итоговой аттестации

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Москва – 2026

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с программой итоговой аттестации.

1. Компетенции, формируемые в процессе проведения итоговой аттестации

Компетенция	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций	Степень освоенности			
		Не освоена	Освоена на малом уровне	Освоена на среднем уровне	Освоена полностью
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему /задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему /задачу.
	Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы;	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы.	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы.

	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;		с использованием минимальной поддержки.	с незначительными недочетами.	
	Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с использованием минимальной поддержки.	Студент может оценивать результат решения задачи с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современ	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использ	Студент может осуществлять планирование информационного поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с примене	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широком

		ных средств для выполнения профессиональной деятельности.	ованием минимальной поддержки.	нием современных средств с незначительными недочетами.	у набору источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств для выполнения профессиональных задач
	Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно т корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	Студент не может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие.	Студент может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие в ограниченном объеме.	Студент может планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие с небольшой поддержкой.	Студент может самостоятельно планировать и осуществлять личностное и профессиональное развитие.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе	Студент не может вести эффективную коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести ограниченую коммуникацию, способствующую решению задач.	Студент может вести коммуникацию, способствующую решению задач с небольшими	Студент может вести полноценную эффективную коммуникацию с коллегами, способствующую

	профессиональной деятельности.			недочетами.	решению задач.
	Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Организовывать работу коллектива и команды;	Студент не может организовать эффективную работу команды.	Студент может организовать работу команды с небольшими недочетами.	Студент может организовать эффектт ивную работу команды с поддержкой.	Студент может самостоятельно организовать эффективную работу команды.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.	Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывая культурный контекст.	Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными недочетами.	Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознан	Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.	Студент не может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурн	Студент может частично или с ошибками описывать суть гражданско-патриотичес	Студент может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе	Студент может уверенно, полно и без ошибок описывать суть гражданско-патриотической

ное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.	ых знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.	кой позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание стандартов антикоррупционного поведения.	историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.	позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережли	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Умения: соблюдать нормы экологической безопасности;	Студент не может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может частично соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	Студент может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности с небольшой	Студент может уверенно соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.

вого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях				поддержкой.	
	Знания: пути обеспечения ресурсосбережения Умения: определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.	Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с небольшими недочетами.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с минимальной поддержкой.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно.
	Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно- учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим Умения: эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с ошибками.	Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой.	Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для	Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия	Студенты не знают и не могут применить средства	Студенты частично знают и могут применить	Студенты знают и могут применить широкий спектр	Студенты уверенно владеют средствами физической

сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.	физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые	Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммуникативным целям.	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативным целям.	Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели.

	высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы				
	Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоваться профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	Студент могут пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	Студенты могут пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	Студенты могут уверенно и без помощи пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования;	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки техничес	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранн	Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранн	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные

техниче ского задания дизайн-продукт а	систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.	кого задания дизайна продукта	ые данные, проводи т общий анализ собранн ых данных, а также демонст рирует некотор ое пониман ие техниче ских аспектов и требова ний для разработ ки техниче ского задания дизайна продукт а	ые данные, проводи т общий анализ, идентиф ицирует основны е тенденц ии, паттерн ы или проблем ы, выполня ет задачи следуя соответс твующи м процеду рам сбора данных, применя я адекватн ые методы структу рирован ия и анализа, а также демонст рируя некотор ое пониман ие техниче ских аспектов и требова ний для разработ	детали или элементы , организов ывает собранны е данные в структури рованную форму, обеспечи вая их логическо е и последов ательное размещен ие для облегчен ия последую щего анализа, проводит детальны й и всесторон ний анализ собранны х данных, идентифи цирует основные тенденци и, паттерны или проблемы , а также предлагае т ценные рекоменд ации и выводы на основе полученн

				ки техниче ского задания дизайна продукт а	ых результат ов, выполняе т задачи с высоким уровнем професси онализма, следуя соответст вующим процедур ам сбора данных, применяя адекватн ые методы структури рования и анализа, а также демонстр ируя глубокое понимани е техничес ких аспектов и требован ий для разработк и техничес кого задания дизайна продукта
ПК 1.2. Определ ять выбор техниче ских и програм мных средств	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственно м дизайне;	Студент не знаком с техничес кими и программ ными средствам	Студент может назвать техниче ские и програм мные средства	Студент демонст рирует пониман ие различн ых техниче	Студент демонстр ирует глубокое понимани е различны х

для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.	и для разработки дизайн-макета	, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	ских и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения,

					способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии;	Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований к его структуре	Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет

	технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		требованиям.	его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания	структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечивать полноту и точность содержания технического задания, уметь оценивать объем работ и определять необходимые ресурсы для успешног

					о выполнения проекта в рамках установленных сроков.
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;	Студент с трудом коммуницирует с заказчиком	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком, способен анализировать и понимать требования заказчика, проявлять готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в	Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимат	Студент демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и

	презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.		партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	ь требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	понимать требования заказчика, проявлять гибкость и готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, умеет адаптироваться к изменяющимся требованиям и ситуации, не пренебрегая интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного

					результата.
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	Студент не способен извлечь из технического задания требования и спецификации в отношении дизайн-макета и спланировать выполнение работ.	Студент в целом понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить проект на этапы и определить последовательность действий, предлагает эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика.	Студент понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, умеет разбить проект на этапы, определить последовательность действий и установить сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанн	Студент четко понимает требования и спецификации, изложенные в документе, и принимает их во внимание при планировании работ, распознает любые дополнительные требования и уточняет их с заказчиком для достижения наилучших результатов, умеет разбить проект на этапы, определить последовательность действий и установить оптималь

	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ые с разработкой дизайн-макета, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать	ные сроки выполнения каждого этапа, способен оценивать потенциальные риски и проблемы, связанные с разработкой дизайн-макета, и предпринимать соответствующие меры для их минимизации, предлагает оригинальные и эстетически привлекательные решения, которые соответствуют потребностям заказчика, адаптируется к различным стилям и

				уникальный и эффективный дизайн-макет.	требованиям дизайна, а также следует современным трендам и технологиям, стремится к улучшению и инновациям, чтобы разработать уникальный и эффективный дизайн-макет.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные вариант	Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различн	Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, используемых в разработке дизайн-макета, умеет оценить различные

	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		ы программных продуктов, материалов и оборудования.	ые варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование,	варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящ

				которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета	ие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	Студент разрабатывает дизайн-макеты, не учитывая требования технического задания	Студент разрабатывает дизайн-макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и	Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и

	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для

					разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения:	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, в низкой степени	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками, в неполно	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками,	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою

	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по	владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	й мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых

	основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.				техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для

					создания убедительных и выразительных презентаций.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	Студент с трудом понимает процесс комплектации дизайн-макета, не идентифицирует необходимые составляющие элементы, не использует программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета	Студент в основном понимает процесс комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать некоторые необходимые составляющие элементы, использует некоторые программные инструменты и приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности	Студент демонстрирует понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать некоторые необходимые составляющие элементы, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует некоторые программные инструменты и	Студент демонстрирует глубокое понимание процесса комплектации дизайн-макета, умеет идентифицировать все необходимые составляющие элементы, включая графику, текст, цвета и эффекты, а также организовывать их в единый и последовательный дизайн-продукт, использует различные программные инструменты и

	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.		дизайн-макета.	приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, способен обнаружить и исправить небольшое количество ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный конечный продукт	приложения, необходимые для комплектации и контроля готовности дизайн-макета, знаком с возможностями макетирования, композиционной компоновки, цветовой коррекции и других технических аспектов, способен обнаружить и исправить большинство ошибок, неточностей или несоответствий в дизайне или в содержимом, чтобы создать безупречный и качественный

					конечный продукт
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации;	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публикации с использованием минимальной поддержки.	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации.
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение	Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна;	Студент не может самостоятельно обеспечи	Студент может обеспечивать своевре	Студент может обеспечивать своевре	Студент может самостоятельно обеспечи

печати (публикации)	Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;	вать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.	менное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки.	менное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с незначительными недочетами.	вать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей професс	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;	Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.	Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесоо	Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить целесообразность их внедрения с небольшой поддержкой.	Студенты могут выявить все существующие тенденция и оценить целессообразность их внедрения, аргументируя решение.

ионально й деятельн ости	Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.		бразнос ть их внедрен ия.		
ПК 4.2 Проводи ть мастер-к лассы, семинар ы и консульт ации по совреме нным технолог иям в области графиче ского дизайна	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут проводит ь образоват ельные мероприя тия по использо ванию современ ных технолог ий в графичес ком дизайне.	Студент ы могут проводи ть некотор ые формат ы образова тельных мероприятий по огранич енному списку соверме нных техноло гий в графиче ском дизайне. .	Студент ы могут проводи ть широки й спектр образова тельных мероприятий по почти любым совреме нным техноло гиям в графиче ском дизайне.	Студенты могут эффектив но проводит ь любые образоват ельные мероприя тия по использо ванию современ ных технолог ий в графичес ком дизайне.
ПК 4.3 Разрабат ывать предлож ения по использо ванию новых технолог ий в целях повыше ния качества создания дизайн-п родуктов и обслужи	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в:	Студенты не могут разрабат ывать предложе ния по внедрени ю новых технолог ий в дизайн-п родукты.	Студент ы могут разработ ать предлож ения по внедрен ию новых техноло гий с огранич ениями.	Студент ы могут разработ ать предлож ения по внедрен ию новых техноло гий с минима льной поддерж кой.	Студенты могут самостоят ельно разработа ть предложе ния по внедрени ю новых технолог ий для повышен ия качества.

вания заказчиков.	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.				

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

2.1. Типовые задания для проведения для проведения итоговой аттестации

Модуль 1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна

Описание проекта:

Вам поступил заказ от компании, работающей в сфере образования / строительства / туризма, на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Вам поступил заказ от компании, работающей в сфере образования / строительства / туризма, на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля с целью привлечения потенциальных клиентов.

Требования к выполнению:

Необходимо подготовить подробное техническое задание, которое станет основой для дальнейшей работы дизайнеров и согласования с заказчиком.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_1 (где yy обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в задании. Внутри папки «YY_Модуль_1» создать каталог под названием «Рабочая» для сохранения промежуточных файлов.

1. Анализ исходных данных, поиск аналогов

Изучить предоставленную информацию о компании, целевой аудитории, задачах и целях проекта.

Используя интернет-ресурсы, подобрать 2-3 референса, которые должны продемонстрировать заказчику направление дизайн-концепта, обосновать свой выбор. Также подобрать 2-3 референса, которые категорически НЕ подходят под нее, и объяснить почему. Растровые изображения подходящих и неприемлемых референсов необходимо вставить в таблицу файла анализа.

Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилевого оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании, цвета, подходящие для фирменного стиля согласно брифу, образы.

Итоговый файл оформить в виде таблицы, представленной в приложении А, сохранить в формате **doc/docx/rtf** в папке **Задание_01** под названием «Анализ».

Размер документа А4 горизонтальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

2. Подбор референсов, разработка мудборда / версий логотипа

С целью визуализации дизайн-концепции разработки дизайна будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля и предоставления его заказчику для дальнейшего согласования, разработать мудборд / версии логотипа.

Например, мудборд, включающий в себя: ранее подобранные референсы, иные растровые изображения (при необходимости), пример цветового решения, подобранные шрифты с указанием названия и демонстрацией на примере слогана, предполагаемые текстуры и паттерны, векторные графические элементы и другие визуальные материалы.

Обязательные элементы:

- Пример фирменной гарнитуры не более двух;
- Стилеобразующие элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук;
- Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных) с прописанными кодами CMYK, Pantone, RGB;

Итоговый файл сохранить в формате **Pdf/X** в папке **Задание_02** без меток под названием «Мудборд».

Предоставить распечатанный файл мудборда на формате А4.

Сохранить рабочий файл под названием **Рабочий файл** в папке **Задание_02**.

Формат мудборда: А4, горизонтальный/ вертикальный.

Цветовой режим **CMYK**.

3. Разработка технического задания

На основе анализа и подобранных референсов, оформленных в мудборд, составить техническое задание, представленное в приложении Б.

Формат документа: А4, вертикальный / горизонтальный.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** в папке **Задание_03** под названием «Техническое задание».

Модуль 2. Создание графических дизайн-макетов

Описание проекта:

Компания из Модуля 1, работающая в сфере образования/строительства/туризма, готова продолжать с вами работу по созданию будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля.

Описание направления деятельности компании:

В приложении В содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный клиентом. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в Модуле 1.

Требования к выполнению:

Необходимо разработать / выполнить редизайн логотипа, правила использования фирменного стиля компании.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_2 (где yy обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в задании. Внутри папки «YY_Модуль_2» создать каталог под названием «Рабочая» для сохранения промежуточных файлов.

1. Определение этапов разработки.

С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, представленном в приложении Г.

Размер документа А4 вертикальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** в папке **Задание_01** под названием «Этапы разработки».

2. Определение необходимого программного обеспечения.

Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании, представленном в приложении Д, необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации.

Размер документа А4 вертикальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** в папке **Задание_02** под названием «Программное обеспечение».

3. Разработка / выполнение редизайна логотипа.

Разработать/сделать редизайн логотипа компании и сохранить согласно техническому заданию.

Итоговый файл сохранить в формате **PDF** в папке **Задание_03** без меток под названием «Логотип».

Сохранить рабочий файл под названием **Рабочий файл** в папке **Задание_03**.

4. Разработка правил использования элементов фирменного стиля и оформление презентационного щита.

Например

Скомпоновать разработанные элементы на презентационном щите и выполнить его печать. Обязательные элементы презентационного щита:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме CMYK и Pantone;
- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка;
- Логотип в градациях серого;
- Охранное поле логотипа;
- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone;
- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных);
- Один узор (в зависимости от дизайнерского решения) и два разных варианта фирменного паттерна:

первый – использование фона и 2 стилеобразующих элемента;

второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Технические ограничения для презентационного щита:

- Рабочий документ А3 горизонтальный/вертикальный
- Цвет: CMYK

Итоговый файл сохранить в формате **PDF** в папке **Задание_04** без меток под названием «Презентационный щит».

Сохранить рабочий файл под названием **Рабочий файл** в папке **Задание_04**.

Предоставить распечатанный файл презентационного щита на формате А3.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

3.1. Методические материалы для проведения итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер итоговая аттестация проводится в форме **демонстрационного экзамена**. Результаты обучения оцениваются в соответствии с Положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся и программой итоговой аттестации.

Демонстрационный экзамен – это форма аттестации, направленная на определение уровня освоения обучающимся материала, предусмотренного образовательной программой среднего профессионального образования или ее частью, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных обучающимся практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится по базовому уровню на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО.

3.2. Оценка результата итоговой аттестации

Распределение баллов по критериям оценивания демонстрационного экзамена

№ п/п	Модуль задания (вид профессиональной деятельности)	Критерии оценивания	Баллы
1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	ПК 1.1. Осуществление сбора, систематизации и анализа данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	**3,00**
		ПК 1.2. Определение выбора технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	**5,00**
		ПК 1.3. Формирование готового технического задания в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	**14,00**
		ПК 1.4. Выполнение процедур согласования (утверждения) с заказчиком	**3,00**
2	Создание графических дизайн-макетов	ПК 2.1. Планирование выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	**1,00**
		ПК 2.2. Определение потребностей в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	**2,00**
		ПК 2.3. Разработка дизайн-макета на основе технического задания	**15,00**
		ПК 2.4. Осуществление представления и защиты разработанного дизайн-макета	**4,00**
		ПК 2.5. Осуществление комплектации и контроля готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	**2,00**
		ОК 02. Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	**1,00**
		ИТОГО	**50,00**

Для перевода баллов, выставленных экспертами в ходе оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена, проводимого в рамках итоговой аттестации, в пятибалльную систему оценивания «ОТ «Скилбокс» применяется следующая шкала перевода в соответствии с «Рекомендациями по переводу результатов демонстрационного экзамена в пятибалльную оценку» Письма Минпросвещения России от 23.09.2025 № 05-2658 «О направлении методических рекомендаций».

Оценка/Количество баллов, полученных при сдаче демонстрационного экзамена	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00 - 49,99%	50,00 - 64,99%	65,00 - 89,99%	90,00 - 100%
Количество баллов, полученных при сдаче ДЭ базового уровня (максимальный балл 50)	0 - 24,9	25 - 32,4	32,5 - 44,9	45 - 50